

STADT NORDEN

Sitzungsvorlage

Wahlperiode 2016 - 2021	Beschluss-Nr: 1454/2020/2.3	Status öffentlich						
<u>Tagesordnungspunkt:</u> Adventskonzept 2020								
<u>Beratungsfolge:</u> <table><tr><td>26.11.2020</td><td>Tourismus- und Wirtschaftsausschuss</td><td>öffentlich</td></tr><tr><td>02.12.2020</td><td>Verwaltungsausschuss</td><td>nicht öffentlich</td></tr></table>			26.11.2020	Tourismus- und Wirtschaftsausschuss	öffentlich	02.12.2020	Verwaltungsausschuss	nicht öffentlich
26.11.2020	Tourismus- und Wirtschaftsausschuss	öffentlich						
02.12.2020	Verwaltungsausschuss	nicht öffentlich						
<u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u> Lüder, 2.3		<u>Organisationseinheit:</u> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing						

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt Kenntnis.

Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja ☒	Betrag:	<u>6500</u> €
	Nein ☐		
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 2020	Ja ☒	Haushalts-	Stadtmarketing
zur Verfügung	Nein ☐	stelle:	
Folgejahre	Ja ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
	Nein ☐		
Folgekosten	Ja ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
	Nein ☒		
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja ☐	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
	Nein ☒		

Personal

Personelle Auswirkungen	Ja ☐	
	Nein ☒	(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)

Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken. ☒
 2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen. ☐
 3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt. ☐
 4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt. ☐
 5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte. ☐
 6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum. ☒
 7. Wir unterstützen die Flüchtlingshilfe. ☐
 8. Wir fördern den Klimaschutz. ☐
- (Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)
- Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)
Norden als attraktive Stadt in der Winter- und Weihnachtszeit positionieren
- Andere Ziele: ☐

Sach- und Rechtslage:

In der aktuellen Corona-Verordnung des Landes Niedersachsen vom 30.10.2020, welche vom 02.11.2020 bis zum 30.11.2020 in Kraft tritt, ist in § 10 Abs. 1 Nr. 3 das Verbot von Weihnachtsmärkten formuliert.

Die IG Ludgeri hat daraufhin entschieden, dass der Weihnachtsmarkt der IG Ludgeri im Jahr 2020 ausfällt. Das Wirtschaftsforum Norden, die IG Ludgeri und das Stadtmarketing der Stadt Norden haben in Zusammenarbeit ein alternatives, coronakonformes Adventskonzept entwickelt, um den Norderinnen und Nordern dennoch ein weihnachtliches Ambiente in Norden bieten zu können.

Neben der alljährlichen Überspannungsbeleuchtung in der Osterstraße und dem Neuen Weg wird es in diesem Jahr zusätzliche bunte Illuminationen in der Innenstadt geben. Diese werden von der Firma F&T Lights aus Marienheide installiert. Durch die Lichtilluminationen werden einzelne Gebäude in Szene gesetzt, darunter auch die Mühle am Norder Tor. Die Beleuchtung wird für den Zeitraum von ca. 6 Wochen in der Norder Innenstadt zu sehen sein.

Des Weiteren haben die Stadtwerke Norden sich bereits im Frühjahr dafür ausgesprochen, Tannenbäume für die Dekoration der Osterstraße und des Neuen Weges zu sponsern. Diese Bäume sind regional aus dem Lüttjeburger Forst beschafft worden und wurden von der KVHS Norden abgeholt und aufgestellt. Geschmückt werden die Bäume von Norder Kindergärten.

Für eine musikalische Weihnachtsatmosphäre sorgt eine angenehme Beschallung durch die Geschäfte mit dem Weihnachtssender von Radio Nordseewelle, die auch bis vor die Geschäfte reichen soll. Einige Norder Geschäfte beteiligen sich zudem an dem traditionellen Sternenpass des Wirtschaftsforum Norden, ein Gewinnspiel für alle, die lokal einkaufen.

Am unteren Neuen Weg gibt es die „Lüttje Wiehnachtsstuv“, die im Sparkassengebäude als Popup Store verschiedenen Ausstellern die Möglichkeit bietet, temporär in der Adventszeit ihre Waren anzubieten. Die Aussteller wechseln regelmäßig und ein Teil der Erlöse wird an den Förderverein „Stationäres Hospiz Norden e.V.“ gespendet.

Am Neuen Weg, Ecke Doornkaatlohne wird die IG Ludgeri im UG des Gesundheitsamtes ebenfalls eine Fläche für ihre Aussteller anmieten und dort die Anbieter vom IG Ludgerie Weihnachtsmarkt temporär ihre Waren anbieten zu lassen. Dieser Popup Store benennt sich „Weihnachtsbummel“

Zusätzlich sorgen an den drei Adventssamstagen Walking Acts für Unterhaltung. Die Stelzenläufer halten durch ihre Höhe den notwendigen Abstand zu den Passanten.

Dieser Punkt wird von Julia Lüder und Ilka Löhr (Wirtschaftsforum Norden) in der Sitzung vorge-tragen.

Anlagen: