

# STADT NORDEN

## Sitzungsvorlage

Wahlperiode 2016 - 2021	Beschluss-Nr: <b>1284/2020/3.2</b>	Status öffentlich
----------------------------	---------------------------------------	----------------------

### Tagesordnungspunkt:

Maßnahmen im Rahmen der Corona Pandemie

### Beratungsfolge:

17.06.2020	Tourismus- und Wirtschaftsausschuss	öffentlich
01.07.2020	Verwaltungsausschuss	nicht öffentlich

### Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:

### Organisationseinheit:

Wirtschaftsförderung und  
Stadtmarketing

### Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt Kenntnis.

## Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja	<input type="checkbox"/>	Betrag: _____ €
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 2020 zur Verfügung	Ja	<input type="checkbox"/>	Haushaltsstelle: _____
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgejahre	Ja	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	
Folgekosten	Ja	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input type="checkbox"/>	
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja	<input type="checkbox"/>	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	

## Personal

Personelle Auswirkungen	Ja	<input type="checkbox"/>	_____ (s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	

## Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken.
  2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen.
  3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt.
  4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt.
  5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte.
  6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum.
  7. Wir unterstützen die Flüchtlingshilfe.
  8. Wir fördern den Klimaschutz.
- (Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)
- Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)
- Andere Ziele:

### **Sach- und Rechtslage:**

Die Corona Pandemie und die damit einhergehenden Regulierungen und Verordnungen haben großen Einfluss auf die deutsche Wirtschaft genommen. Am 16. März 2020 wurde eine umfangreiche Schließung von Geschäften angeordnet und die Grenzen geschlossen. Daraufhin wurde ein Hilfspaket für die Wirtschaft durch den Bund beschlossen. Gefolgt von landeseigenen Förderpaketen.

Ab dem 20. April 2020 durften die Geschäfte unter bestimmten Auflagen wieder öffnen, es folgte ein Stufenplan für Hotellerie und Gastronomie.

In den vergangenen Wochen hat die Verwaltung folgende Maßnahmen zur Stärkung der hiesigen Wirtschaft getätigt:

- Stundung der Gewerbesteuer
- Stundung des Tourismusbeitrages
- Informationsbereitstellung für Unternehmen und Bürger auf der städtischen Webseite
- Persönliches Informieren und Beraten der Unternehmen
- Regelmäßiger Austausch mit dem Norder Wirtschaftsforum, Gastronomie, Hotellerie und Kurverwaltung (Arbeitskreis Corona)
- Übersicht lokale Wirtschaft unterstützen – Übersicht der Öffnungszeiten, Liefer- und Abholddienste auf der städtischen Homepage
- Werbung „lokal einkaufen“, Anzeige im Kurier und Werbebanner an der Straße
- Go live vom Norder Kompass
- Absage des Sommer-/Straßenkunstfestes 2020/musikalische Samstage
- Prüfen/Initiieren neuer, hygienekonformer, Veranstaltungsformate (ggf. Autokino, Auto Konzert o.ä.)

### **Corona-Arbeitskreis**

Die Arbeitsgruppe kam erstmalig am 07.05.2020 zusammen und trifft sich seitdem im 4-Wochen-Takt. Sie besteht aus Mitgliedern des Vorstands des Wirtschaftsforums, Vertretern der Stadt Norden, des Tourismus-Service Norden-Norddeich, Unternehmern aus Hotellerie und Handel.

Themen sind Maßnahmen zur Unterstützung der Norder Wirtschaft und des Norddeicher Tourismus insbesondere während der Corona-Pandemie, aber auch langfristig. Aus dem ersten Treffen entstanden mehrere Ideen, die bisher schon umgesetzt wurden. Dazu zählt das Aufstellen von Bannern in der Stadt (Willkommens-Banner, Nützt ja nichts-Banner), der Entwurf von Hygieneregeln-Aufklebern für Norder Geschäfte und das Einführen von einheitlichen Kernöffnungszeiten in der Innenstadt. Für letztes wurde eine Grafik entworfen, die auf der Facebook-Seite des Wirtschaftsforums und in Einträgen auf der Stadt Norden Webseite und dem Norder Kompass veröffentlicht wurde. Zudem gab es eine Berichterstattung im Ostfriesischen Kurier.

Im dritten Austausch der Arbeitsgruppe lag der Fokus auf der Veranstaltungsplanung von Events in der Nebensaison. Die Idee ist es, eine oder zwei Veranstaltungen im November oder Anfang des Jahres 2021 zu planen. Beim nächsten Treffen tragen die Mitglieder der Arbeitsgruppe weitere konkrete Ideen und Planungsmöglichkeiten zusammen. Es ist denkbar, dass dieser Arbeitskreis auch nach Corona ein Instrument ist, um den Standort als Ganzjahresdestination zu stärken und zu etablieren.

### **Anlagen:**

Banner, Anzeigen