

STADT NORDEN

Sitzungsvorlage

Wahlperiode 2016 - 2021	Beschluss-Nr: 1206/2020/3.2	Status öffentlich
----------------------------	---------------------------------------	----------------------

Tagesordnungspunkt:

Sachstandsbericht: Norder Kompass

Beratungsfolge:

17.06.2020	Tourismus- und Wirtschaftsausschuss	öffentlich
01.07.2020	Verwaltungsausschuss	nicht öffentlich

Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:

Lüder, 3.2

Organisationseinheit:

Wirtschaftsförderung und
Stadtmarketing

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt Kenntnis.

Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja	<input type="checkbox"/>	Betrag: _____ €
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 2020 zur Verfügung	Ja	<input type="checkbox"/>	Haushaltsstelle: _____
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgejahre	Ja	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	
Folgekosten	Ja	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja	<input type="checkbox"/>	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	

Personal

Personelle Auswirkungen	Ja	<input type="checkbox"/>	_____ (s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	

Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken.
 2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen.
 3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt.
 4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt.
 5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte.
 6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum.
 7. Wir unterstützen die Flüchtlingshilfe.
 8. Wir fördern den Klimaschutz.
- (Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)
- Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)
- Andere Ziele:

Sach- und Rechtslage:

Der Norder Kompass, ehemals Nörder Böskupp, ist seit dem 30.04.2020 online zu finden unter www.norder-kompass.de.

Die aktuelle Zahl der Einträge Norder Unternehmen beläuft sich auf 34 Mitglieder und wächst stetig.

Die Hauptkategorien sind aufgeteilt in Einkaufen, Dienstleistungen, Hotellerie & Gastronomie und Handwerk. Diese teilen sich jeweils nochmal in Unterkategorien. Zusätzlich bietet der Norder Kompass eine Veranstaltungsübersicht und Angebote, wo derzeit beispielweise die aktuelle Meldung zu den Kernöffnungszeiten der Norder Innenstadt hinterlegt ist.

Zukünftig sollen die Unternehmen hier mit eigenen Logins ihre Angebote hinterlegen können. Dazu zählen beispielsweise Rabattaktionen oder Sonderöffnungszeiten u.a. In der Kategorie Veranstaltungen können neben städtischen Veranstaltungen auch weitere Events in Norden hinterlegt werden. Diese erscheinen dann sortiert nach ihrer Aktualität auf der Startseite.

Beworben wird der Norder Kompass per Mailrundschriften an die Unternehmen in Norden, per Zeitungsanzeige und geplant ist ebenfalls eine Bewerbung über Give-Aways, die über die Geschäfte in der Innenstadt verteilt werden sollen. Hier kooperiert die Stadt mit dem Wirtschaftsforum Norden.

Anlagen:

- Präsentation