

# STADT NORDEN

## Sitzungsvorlage

|                                                                                                                          |                                       |                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Wahlperiode<br>2016 - 2021                                                                                               | Beschluss-Nr:<br><b>0966/2019/3.2</b> | Status<br>öffentlich                                                              |
| <b><u>Tagesordnungspunkt:</u></b><br>Bericht über strategische Maßnahmen zur Stärkung des Einzelhandelsstandortes Norden |                                       |                                                                                   |
| <b><u>Beratungsfolge:</u></b><br>21.08.2019      Tourismus- und Wirtschaftsausschuss      öffentlich                     |                                       |                                                                                   |
| <b><u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u></b><br>Swyter, 3.2                                                      |                                       | <b><u>Organisationseinheit:</u></b><br>Wirtschaftsförderung und<br>Stadtmarketing |

**Beschlussvorschlag:**

**Der Ausschuss nimmt Kenntnis.**

|    |     |    |     |    |                    |
|----|-----|----|-----|----|--------------------|
| Bü | StR | FB | RPA | FD | Erarbeitet<br>von: |
|    |     |    |     |    |                    |

## Finanzen

|                                                                    |                                          |                                                           |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Finanzielle Auswirkungen                                           | Ja <input type="checkbox"/>              | Betrag: _____ €                                           |
|                                                                    | Nein <input checked="" type="checkbox"/> |                                                           |
| Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 201 zur Verfügung                | Ja <input type="checkbox"/>              | Produkt-Nr.: _____                                        |
|                                                                    | Nein <input type="checkbox"/>            | (s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)         |
| Folgejahre                                                         | Ja <input type="checkbox"/>              | (s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)         |
|                                                                    | Nein <input type="checkbox"/>            |                                                           |
| Folgekosten einschl. Abschreibungen/Sonderp.                       | Ja <input type="checkbox"/>              | (s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)         |
|                                                                    | Nein <input type="checkbox"/>            |                                                           |
| Außerordentl. Aufwend./ Erträge (z.B. Verkauf unter/über Restwert) | Ja <input type="checkbox"/>              | (s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)         |
|                                                                    | Nein <input type="checkbox"/>            |                                                           |
| Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?   | Ja <input type="checkbox"/>              | (welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage) |
|                                                                    | Nein <input checked="" type="checkbox"/> |                                                           |

## Personal

|                         |                                          |                                                            |
|-------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Personelle Auswirkungen | Ja <input type="checkbox"/>              | _____                                                      |
|                         |                                          | (s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage) |
|                         | Nein <input checked="" type="checkbox"/> |                                                            |

## Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken. ☐
2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen. ☐
3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt. ☐
4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt. ☐
5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte. ☐
6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum. ☐
7. Wir unterstützen die Flüchtlingshilfe. ☐
8. Wir fördern den Klimaschutz. ☐

Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)

Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)

Andere Ziele: ☐

**Sach- und Rechtslage:**

Am 30. Juni 2019 fand in Norden die Delegiertenversammlung des Einzelhandelsverbandes Ostfriesland e.V. statt. Im Rahmen dieser Veranstaltung wurden vom Fachdienst Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing, mit Unterstützung des Wirtschaftsforums Norden, die strategischen Maßnahmen zur Stärkung des Einzelhandelsstandortes Norden ausführlich vorgestellt und erläutert.

Im Fachausschuss soll ein Auszug der vorliegenden Präsentation vorgestellt werden, um die in der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft ergriffenen bzw. zu ergreifenden Maßnahmen kurz zu skizzieren.