



#### Teil 1: Tätigkeitsbericht 2018 und Ausblick 2019

Produkte des FD Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing (HH-Entwurf S. 123 ff)

- Liegenschaftsverwaltung
- Wirtschaftsförderung (wesentliches Produkt)
- Stadtmarketing (wesentliches Produkt)
- LEADER Region Wattenmeer-Achter



#### Wirtschaftsförderung 2018 - Stand 31.01.18

- Beratungen Ansiedlungen, Grundstückskauf
- Begleitung des Netzwerkes "Offshore-NETz"
- Durchführung eines Norder Wirtschaftsgesprächs zum Thema "Arbeitgeber-Attraktivität"
- Begleitung Einzelhandelsentwicklungskonzept
- Einzelhandelsuntersuchungen "Vitale Innenstädte"

# N

#### Planungen 2018 Wirtschaftsförderung - Stand 31.01.18

- Fortschreibung Standortprofilanalyse
- Netzwerkarbeit "Offshore", "Fachkräfte + Arbeitsmarkt" und "Gesundheitswirtschaft"
- Bestandpflege mit Unternehmensbesuchen
- Durchführung Norder Wirtschaftsgespräch "Arbeitgeberattraktivität" und "N.N."
- Aktion "Hände hoch fürs Handwerk"



#### Schwerpunkte Wirtschaftsförderung 2019

- Westliche Erweiterung Gewerbegebiet Leegemoor –
  2. Bauabschnitt
- Fortschreibung Standortprofilanalyse
- Bestandspflege mit Unternehmensbesuchen
- Breitbandversorgung
- Aktion "Hände hoch fürs Handwerk"
- Reaktivierung der AK Offshore NETz, Fachkräfte + Arbeitsmarkt und Gesundheitswirtschaft

Haushalt 2019

# N

#### Planungen 2018 Stadtmarketing - Stand 31.01.18

- Veranstaltungen
  - 2. Straßenkunstfestival
  - Streetfood Karawane
  - Scavenger Hunt die moderne Schnitzeljagd
  - Niedersachsentag des NHB
- Fertigstellung Stadtmarketingkonzept

# N

#### Planungen 2018 Stadtmarketing - Stand 31.01.18

- Netzwerkarbeit im Arbeitskreis Einzelhandel
- Erstellung Kommunikationskonzept
- Begleitung Filmaufnahmen Ostfriesenkrimis
- Untersuchung "Vitale Innenstädte 2018"



#### **Stadtmarketing 2018**

- Initiative und Auftakttreffen AK Einzelhandel Norden
- Durchführung <u>eigener</u> Veranstaltungen
  - 2. Straßenkunstfestival, einschl. Koop. beim Kindersommerfest und Fest der Generationen/Kulturen
  - North Coast Festival (Koop JuPa)
  - Durchführung Niedersachsentag des NHB
  - NDR Sommertour
  - NICE Nörder Ice Kunst
- Begleitung Veranstaltungen <u>Dritter</u> und <u>Kooperationen</u>
  - Filmaufnahmen/-premiere "Ostfriesenkrimis"
  - IG Ludgeri Weihnachtsmarkt/Eisbahn/Krippenspiel
  - Streetfood-Karawane



#### Schwerpunkte Stadtmarketing 2019

- Veranstaltungen
  - 3. Straßenkunstfestival Norder Sommerfest
  - North Coast Festival
  - Streetfood Karawane
  - Scavenger Hunt die moderne Schnitzeljagd
  - 2. NICE Nörder Ice Kunst
- Fertigstellung Stadtmarketing- und Kommunikationskonzept/CD
- Reaktivierung AK Einzelhandel

# N

#### Teil 1: Tätigkeitsbericht 2018 und Ausblick 2019

# Ende Teil 1

# Tätigkeitsbericht 2018 und Ausblick 2019



#### Teil 2: Darstellungen Teilbudget des FD 3.2

 Änderungen im <u>Ergebnis</u>haushalt 2019, im Vergleich zum Vorjahr

 Änderungen im <u>Finanz</u>haushalt 2019, im Vergleich zum Vorjahr



## Änderungen Einnahmen Ergebnishaushalt '18/'19

Produkt	2018	2019	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	118.200	120.200	+ 2.000
571-01 Wirt- schaftsförderung	241.400	242.900	+ 1.500
571-02 Stadt- marketing	14.900	4.400	- 10.500
571-03 LEADER Region WM8er	0	0	0
Gesamt	374.500	367.500	- 7.000



## Änderungen Ausgaben Ergebnishaushalt '18/'19

Produkt	2018	2019	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	163.310	157.000	- 6.310
571-01 Wirt- schaftsförderung	558.330	635.190 (77.160 Pers. Kost.)	+ 76.860
571-02 Stadt- marketing	238.830	240.100	+ 1.270
571-03 LEADER Region WM8er	26.760	23.810	- 2.950
Gesamt	987.230	1.056.100	+ 68.870



## Änderungen Saldo Ergebnishaushalt '18/'19

Produkt	2018	2019	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	- 45.110	- 36.800	8.310
571-01 Wirt- schaftsförderung	- 316.930	- 392.290	75.360
571-02 Stadt- marketing	-223.930	- 235.700	11.770
571-03 LEADER Region WM8er	-26.760	- 23.810	2.950
Gesamt	- 612.730	- 688.600	75.870



# Änderungen Finanzhaushalt '18/'19

Produkt	2018	2019	+/-
571-01 Rückflüsse aus WiFö-Darlehen	1.000	4.000	3.000
571-01 Veräußerung Grundstücke	10.000	100	9.900
Einnahmen	11.000	4.100	6.900
571-01 WiFö-Darlehen	15.000	0	15.000
571-01 Erwerb bew. Vermgegen.	2.000	2.000	0
571-02 Erwerb bew. Vermgegen.	2.000	2.000	0
Ausgaben	19.000	4.000	15.000



#### Teil 2: Darstellungen Teilbudget des FD 3.2

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!