



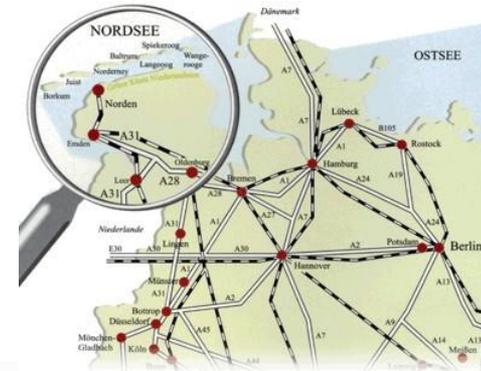
**Nörder Böskupp 4.0 -
Online Plattform für
Handel und Dienstleistungen**

Was ist der Nörder Böskupp?

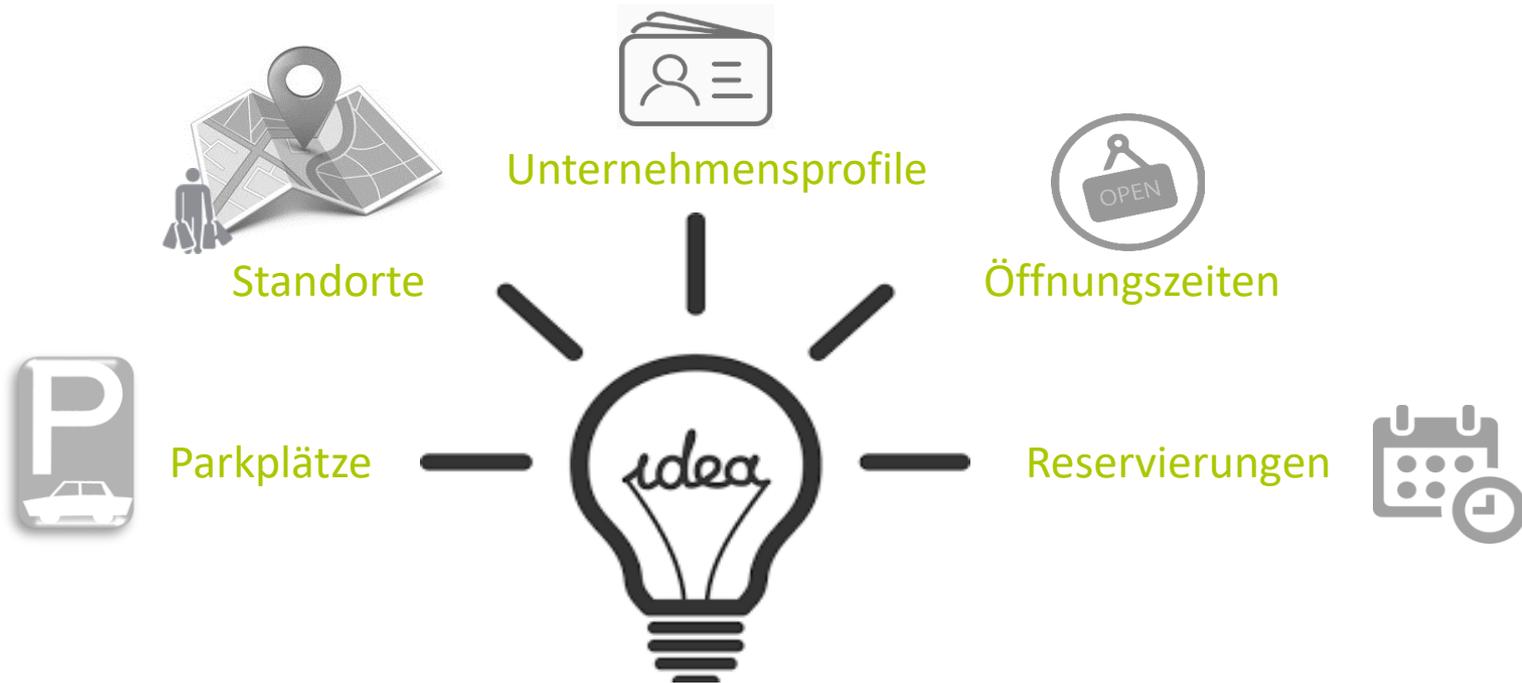
Nörder Böskupp:
Plattdeutsch: Norder Einkauf/Erledigung

Regionale Onlineplattform
für Einheimische und Touristen

-> App/Webseite (responsive Design)



Was sind die Inhalte der digitalen Plattform?



Warum soll das Projekt umgesetzt werden?

- Wettbewerbsfähigkeit stärken
- Sicherung des regionalen Handels
- Bündelung von Kernkompetenzen

- Handlungsansätze/-aufforderungen aus den Konzepten:
 - Standortprofilanalyse
 - Einzelhandelsentwicklungskonzept

Standortprofilanalyse - Stadt Norden 2011

>> Empfohlen wird die Weiterentwicklung der Stadtmarketing-Aktivitäten in Richtung eines integrierten Konzeptes zur Vermarktung Nordens als hochwertiger Einkaufs- und Gastronomiestandort in Verbindung mit attraktiven touristischen Angeboten. ... Potenziale bestehen hier maßgeblich bei Tagestouristen. >>

Einzelhandelsentwicklungskonzept - Stadt Norden 2018

>> Integration der digitalen Medien in das stationäre Geschäft zur breiteren Kundenansprache, zur verbesserten Auffindbarkeit und zur „digitalen Vergrößerung“ des Ladenlokals. <<

Seite 19

>> „Eine hohe Onlineaffinität der Verbraucher ist eng mit der Frage verbunden, in welchem Umfang die bestehenden Betriebe der Norder Einzelhandelslagen in den digitalen Medien auffindbar sind.“ <<

Seite 63

>> ...der Anteil der online nicht auffindbaren Betriebe, ist mit 30% überraschend hoch... <<

Seite 63

>> Weniger als 60% der Betriebe in Norden sind (gezielt) online auffindbar, in Norddeich liegt der Wert sogar nur bei rd. 26%. Es besteht noch weiterer Handlungsbedarf die Betriebe – z.B. über eine gemeinsame Plattform von Norddeich (ggf. in Verbindung mit Innenstadt Norden) – online sichtbar zu machen. <<

Seite 67

Wie kann eine digitale Plattform aussehen?

Beispiel: Internetauftritt „Shoppern in Groningen“

The screenshot shows a travel website interface for Groningen, Netherlands. The navigation bar includes links for Home, Buchen, Reiseziele (active), Unterkünfte, Planen Sie Ihren Urlaub, Entdecken Sie Holland, Holland Stories, and Information. The breadcrumb trail reads: Home > Reiseziele > Weitere Städte > Groningen > Shoppen in Groningen. The main heading is "Shoppen in Groningen" with a subtext: "53.470 Mal gesehen" and "141 von 172 Besuchern finden diese Informationen nützlich." Below this is a button "Zum Reiseplan hinzufügen".

The content area features a text block: "Es geht nichts über Groningen ... und das gilt sicher für Shopping-Fans. Wir geben Ihnen deshalb schon mal ein paar Tipps für die besten Einkaufsstraßen und Plätze mit Geschäften." followed by "1 von 3 Abbildungen".

There are three main image components: a large background image of a street scene in Groningen, a smaller image of a street view with a church spire in the distance, and a map of Groningen with a location pin and the text "Entdecken Sie mehr in der Umgebung".

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Ingrid Rump

Fachdienst Wirtschaftsförderung und
Stadtmarketing

Am Markt 39 • 26506 Norden

T +49 (4931) 923-302

F +49 (4931) 923-1302

ingrid.rump@norden.de