

STADT NORDEN

Sitzungsvorlage

Wahlperiode 2016 - 2021	Beschluss-Nr: 0887/2019/3.2	Status öffentlich
<u>Tagesordnungspunkt:</u> Nörder Böskupp 4.0		
<u>Beratungsfolge:</u> 06.06.2019 Tourismus- und Wirtschaftsausschuss öffentlich 19.06.2019 Verwaltungsausschuss öffentlich		
<u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u> Rump, 3.2, Krüger, 3.2		<u>Organisationseinheit:</u> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt Kenntnis.

Bü	StR	FB	RPA	FD	Erarbeitet von:

Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja <input checked="" type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	Betrag: <u>je 21.500 (EK/FK) €</u>
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 2019 zur Verfügung	Ja <input checked="" type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	Produkt-Nr.: _____ (s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgejahre	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgekosten einschl. Abschreibungen/Sonderp.	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Außerordentl. Aufwend./ Erträge (z.B. Verkauf unter/über Restwert)	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)

Personal

Personelle Auswirkungen	Ja <input checked="" type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	<u>TZ Stelle (20 Stunden), EGr 5</u> (s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)
-------------------------	--	-------------------------------	--

Strategische Ziele

1.	Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken.	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen.	<input type="checkbox"/>
3.	Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt.	<input type="checkbox"/>
4.	Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt.	<input type="checkbox"/>
5.	Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte.	<input type="checkbox"/>
6.	Wir stärken Norden als Mittelzentrum.	<input checked="" type="checkbox"/>
7.	Wir unterstützen die Flüchtlingshilfe.	<input type="checkbox"/>
8.	Wir fördern den Klimaschutz.	<input type="checkbox"/>
Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)		
Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)		
Andere Ziele:		<input type="checkbox"/>

Sach- und Rechtslage:

Der „Nörder Böskupp 4.0“ ist eine geplante Online-Handelsplattform für Unternehmen in Norden. Diese soll den Unternehmen aus dem gesamten Stadtgebiet die Möglichkeit geben sich in moderner Form zu präsentieren. Es geht insbesondere um die Auffindbarkeit von KMU-Betrieben, die über keine eigene Internetpräsenz verfügen. Ziel dabei ist eine klare Positionierung als Einzelhandelsstandort. Der Tourismusstandort Norden-Norddeich will sich hiermit im Wettbewerb etablieren und ein zusätzliches Serviceangebot schaffen.

Mit diesem Projekt reagiert der Fachdienst Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing auf die Handlungsaufforderungen und –empfehlungen des Einzelhandelsentwicklungskonzeptes der Stadt Norden (2018) und der Standortprofilanalyse (2011). Die Aussagen die in diesen Konzepten getroffen wurden, können der Anlage (Projektpräsentation) entnommen werden.

Sachstand:

Im Arbeitskreis Einzelhandel wurde das Projektvorhaben am 06. März 2019 vorgestellt. Die Idee wurde von den anwesenden Einzelhändlern positiv aufgenommen. Eine Vorstellung des Projektes beim Norder Wirtschaftsforum am 22. Mai 2019 sowie beim Norder Wirtschaftsgespräch am 24. Juni 2019 ist geplant.

Am 14. März 2019 wurde eine Förderung bei der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) Wattenmeer-Achter beantragt. Dieser Antrag wurde in der Zwischenzeit bewertet und in der LAG Sitzung am 14. Mai 2019 vorgestellt. Die Mitglieder der LAG haben mehrheitlich für eine Förderung des Projektes gestimmt.

Projektplanung

Projektphasen



Grobe Budgetplanung

- **Personalkosten**

Der Anteil der Personalkosten für die TZ-Stelle EGr. 5 TVöD wird mit ca. 23.000 € eingeplant. Ziel ist es, dass ein/eine Projektmitarbeiter/in befristet für ein Jahr mit ca. 20 Wochenstunden eingestellt wird, welche/r den Kontakt zu den Unternehmen aufbaut, Informationsveranstaltungen plant und die Inhalte auf der Webseite einpflegt.

- **IT-/Softwarekosten**

Die Softwarekosten sind abhängig von der Art der Software (App und Webseite, nur Webseite, nur App, Anbindung eines Online Shops, etc.). Die Kostenschätzung basiert auf mehrere

Anfragen bei entsprechenden Fachfirmen. Für die IT Leistung wird von einem Stundenberechnungssatz von 75-100 € ausgegangen. Eingeplant werden ca. 15.000€.

- **Sonstiges**

Weitere Kosten i.H.v. ca. 5.000 € sind für die Aufwendung von Werbematerial, Kosten für Infoveranstaltungen, u.a. eingeplant. Hierunter werden Werbe- und Informationsmaterial, professionelle Fotoaufnahmen u. a. gefasst. Die weiteren Details sind abhängig von den Umsetzungs- und Marketingkonzepten der zu beauftragenden Fachbüros.

Anlagen:

1. Projektpräsentation