

STADT NORDEN

Sitzungsvorlage

Wahlperiode 2016 - 2021	Beschluss-Nr: 0809/2019/3.2	Status öffentlich
<u>Tagesordnungspunkt:</u> Sachstandsbericht Corporate Design		
<u>Beratungsfolge:</u> 20.03.2019 Tourismus- und Wirtschaftsausschuss öffentlich		
<u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u> Krüger, 3.2		<u>Organisationseinheit:</u> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt Kenntnis.

Bü	StR	FB	RPA	FD	Erarbeitet von:

Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja <input type="checkbox"/>	Betrag: _____ €
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 201 zur Verfügung	Ja <input type="checkbox"/>	Produkt-Nr.: _____
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgejahre	Ja <input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	
Folgekosten einschl. Abschreibungen/Sonderp.	Ja <input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	
Außerordentl. Aufwend./ Erträge (z.B. Verkauf unter/über Restwert)	Ja <input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja <input type="checkbox"/>	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	

Personal

Personelle Auswirkungen	Ja <input type="checkbox"/>	_____
		(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	

Strategische Ziele

- Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken.
- Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen.
- Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt.
- Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt.
- Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte.
- Wir stärken Norden als Mittelzentrum.
- Wir unterstützen die Flüchtlingshilfe.
- Wir fördern den Klimaschutz.

Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)

Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)

Andere Ziele:

Sach- und Rechtslage:

In der Sitzung des Wirtschafts- und Tourismusausschusses im November 2016 wurde den damaligen Ausschussmitgliedern erstmals das geänderte optische Auftreten für den Tourismus-Service Norden-Norddeich und die Stadtverwaltung durch die Agentur von der See vorgestellt. Das sogenannte Corporate Design des Tourismus-Service Norden-Norddeich und der Stadt Norden und wurde vor ca. zwei Jahren offiziell eingeführt. Vorangegangen waren eine Ausschreibung und ein sogenannter Pitch, bei dem verschiedene Agenturen ihre Ideen einer Jury präsentiert haben. Durchsetzen konnte sich seiner Zeit von der Agentur „von der See“ aus Emden. Der Geschäftsführer Sebastian Freitag präsentierte das neue Design im oben genannten Ausschuss (SV 0022/2019/3.2).

Mit den Designvorlagen und dem sogenannten Corporate Design Handbuch, das unter anderem den Umgang mit dem Logo, das Aussehen von z.B. Plakaten, die Farbwerte aufgeführt sind, wurde nun in einer Erprobungsphase zwei Jahre gearbeitet. Dies bedeutet, dass die abgestimmten Vorlagen im Alltagsgeschehen genutzt und erprobt wurden. Nach dieser Zeit werden nun noch Korrekturen zur besseren Verwendbarkeit im Arbeitsalltag vorgenommen.

Hierbei handelt es sich beispielsweise um das Titelblatt der Power Point Präsentationen und dem Einsetzen der Schriftart PT Sans durchgängig für alles Schriftliche.

Die Anpassung des Corporate Design Handbuches erfolgt in Abstimmung mit dem Fachdienst 1.2. Der Fachdienst war bereits bei der Erstellung der Vorlagen mit eingebunden und stellt die Vorlagen wie Kopfbögen und Power Point Präsentationen für die gesamte Verwaltung bereit. Der Fachdienst Organisation und IT bekommt als Schnittstelle von dem gesamten MitarbeiterInnen der Stadtverwaltung Informationen zu Benutzbarkeit der Vorlagen zurückgespiegelt und kann dem Fachdienst 3.2 daher bestmöglich beratend zur Seite stehen, ob Anpassungen an den Vorlagen vorgenommen werden müssen.