

STADT NORDEN

Sitzungsvorlage

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
| Wahlperiode 2016 - 2021 | Beschluss-Nr: 0808/2019/3.2 | Status öffentlich |
| <u>Tagesordnungspunkt:</u> Sachstandsbericht Sommerfest 2019 | | |
| <u>Beratungsfolge:</u> 20.03.2019 Tourismus- und Wirtschaftsausschuss öffentlich 28.03.2019 Verwaltungsausschuss nicht öffentlich | | |
| <u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u> Krüger, 3.2 | | <u>Organisationseinheit:</u> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing |

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt Kenntnis.

| Bü | StR | FB | RPA | FD | Erarbeitet von: |
|----|-----|----|-----|----|-----------------|
| | | | | | |

Finanzen

| | | |
|--|--|---|
| Finanzielle Auswirkungen | Ja <input type="checkbox"/> | Betrag: _____ € |
| | Nein <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 2019 zur Verfügung | Ja <input checked="" type="checkbox"/> | Produkt-Nr.: <u>571-002</u> |
| | Nein <input type="checkbox"/> | (s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage) |
| Folgejahre | Ja <input checked="" type="checkbox"/> | (s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage) |
| | Nein <input type="checkbox"/> | |
| Folgekosten einschl. Abschreibungen/Sonderp. | Ja <input type="checkbox"/> | (s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage) |
| | Nein <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Außerordentl. Aufwend./ Erträge (z.B. Verkauf unter/über Restwert) | Ja <input type="checkbox"/> | (s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage) |
| | Nein <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt? | Ja <input type="checkbox"/> | (welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage) |
| | Nein <input checked="" type="checkbox"/> | |

Personal

| | | |
|-------------------------|-------------------------------|--|
| Personelle Auswirkungen | Ja <input type="checkbox"/> | _____ |
| | | (s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage) |
| | Nein <input type="checkbox"/> | |

Strategische Ziele

| | | |
|----|--|-------------------------------------|
| 1. | Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken. | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. | Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen. | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. | Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt. | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. | Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt. | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. | Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte. | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. | Wir stärken Norden als Mittelzentrum. | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7. | Wir unterstützen die Flüchtlingshilfe. | <input type="checkbox"/> |
| 8. | Wir fördern den Klimaschutz. | <input type="checkbox"/> |
| | Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.) | |
| | Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels) | |
| | Andere Ziele: | <input type="checkbox"/> |

Sach- und Rechtslage:

Mit der Sitzungsvorlage 0719/2018/3.2 hat Politik durch einen geänderten Beschluss der Verwaltung den Auftrag erteilt mit der Agentur kulturbüro einen Vertrag für die Jahre 2019 -2021 zur Durchführung des Norder Straßenkunstfestivals zu schließen, um so die Veranstaltung langfristig zu sichern und mit einer zuverlässigen Agentur einen Partner an der Seite der Verwaltung zu haben, der sich in der Straßenkunstszene auskennt und Kontakte hat. Auch lässt sich durch diese Vereinbarung eine frühzeitige Anwerbung von Künstlergruppen für die Veranstaltung gewährleisten und eine Zeitersparnis im zuständigen Fachdienst ermöglichen, da dieser nicht für jedes Jahr Angebote zur Durchführung der Veranstaltung einholen und auswerten muss. Die Verwaltung hat in diesem Jahr zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit von vier Agenturen Angebote zur Durchführung des Straßenkunstfestivals 2019-2021 eingeholt. Diese wurden mit einer Bewertungsmatrix ausgewertet, wobei neben dem Preis auch fachliche Kriterien einfließen. Nach Auswertung der abgegebenen Angebote konnte der Auftrag an die Agentur kulturbüro, die die Veranstaltung bereits 2018 mit durchgeführt hat, für drei Jahre vergeben werden.

Erstmals wurde in diesem Jahr ein Arbeitskreis „Norder Sommerfest“ installiert. Zum Start der Veranstaltung in 2017 war die bilinguale Absprache mit der KVHS als Sprachrohr für die zahlreichen Vereine, die beim Kindersommerfest mitwirken und Herrn Kurt Graf als Sprecher für den Flohmarkt noch möglich. Im letzten Jahr wurde das Norder Sommerfest durch die Mitarbeit von sechs Norder Gastronomen und dem Wirtschaftsforum erweitert. Damit alle Parteien auf einem Stand sind und die Entwicklung der Veranstaltung durch die Erfahrungswerte aller Beteiligten positiv beeinflusst wird, wurde der Arbeitskreis gegründet.

Mitglieder des Arbeitskreises:

- Stadt Norden
- KVHS, als Sprecher für das Kindersommerfest und das Gartenkonzert
- Norder Gastronomen für den kulinarischen Marktplatz
- Kurt Graf, als Sprecher für den Flohmarkt
- Wirtschaftsforum, als Sprecher für den Einzelhandel

In diesem Jahr kamen die Mitglieder bereits einmal zusammen um haben die Rahmenbedingungen zum Veranstaltungswochenende festzulegen. Der Arbeitskreis arbeitet gemeinsam auch daran, dass den Wünschen der Besucherinnen und Besuchern bestmöglich und in machbarem Maße entsprochen wird. Folgende Änderungen sind für die Veranstaltung 2019 beschlossen worden:

1. Anpassung der Öffnungszeiten der Veranstaltung
2. Umlegung des Straßenkunstfestivals auf Samstag und Sonntag
3. Flankieren der Veranstaltung durch einen verkaufsoffenen Sonntag
4. Verlegung des Schauplatzes 4 auf Höhe des ehem. Tedi auf dem Neuen Weg
5. Verlegung des Flohmarktes auf den Mittelmarkt (Freitag und Sonntag) und den Schweinemarkt und Glockenturm Platz (Samstag)

Die Partner arbeiten nun an Ihren Fachbereichen, die Teil der gesamten Veranstaltung Norder Sommerfest sind und tragen die bereits erfolgten Schritte beim nächsten Arbeitskreistreffen zusammen.