STADT NORDEN

Sitzungsvorlage

Wahlperiode 2016 - 2021	Beschluss-Nr: 0613/2018/3.2	Status öffentlich
<u>Tagesordnungspunkt:</u> Bericht über durchgeführte Veranstaltungen: NDR Sommertour, NCF und Straßenkunstfestival		
<u>Beratungsfolge:</u> 05.09.2018 Tourismus- und Wirtschaftsausschuss öffentlich		
<u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u> Swyter, 3.2		<u>Organisationseinheit:</u> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt Kenntnis.

BÜ	StR	FB	RPA	FD	Erarbeitet von:

Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja ☐	Betrag: _____ €
	Nein ☒	
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 201 zur Verfügung	Ja ☐	Produkt-Nr.: _____
	Nein ☒	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgejahre	Ja ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☒	
Folgekosten einschl. Abschreibungen/Sonderp.	Ja ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☒	
Außerordentl. Aufwend./ Erträge (z.B. Verkauf unter/über Restwert)	Ja ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☒	
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja ☐	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☒	

Personal

Personelle Auswirkungen	Ja ☐	_____
	Nein ☒	(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)

Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken.
2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen.
3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt.
4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt.
5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte.
6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum.
7. Wir unterstützen die Flüchtlingshilfe.
8. Wir fördern den Klimaschutz.

Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)

Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)

Andere Ziele:

Sach- und Rechtslage:

In den letzten Wochen wurden vom Fachdienst Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing drei große Veranstaltungen betreut. So war in der Zeit vom 16. bis 21. Juli die NDR Sommertour zu Gast, am 03. August fand die 8. Auflage des North Coast Festivals statt und den Abschluss bildete am 24. und 25. August das 2. Norder Straßenkunstfestival, im Rahmen des Norder Sommerfestes.

NDR-Sommertour

Startschuss war am 16. Juli mit der Verkündung der Stadtwette an Herrn Bürgermeister Schmelze. Während der nächsten Tage wurde von zahlreichen ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern an der Wetteinlösung gearbeitet. Aber auch die Präsenz der Stadt Norden in den verschiedenen Medien, z.B. NDR Fernsehen/Rundfunk/Online, lies keine Wünsche offen.

Außerdem entstand im Vorfeld der Veranstaltung ein Ortsportrait der besonderen Art. Seitens der Verwaltung wurde der NDR bei den Dreharbeiten tatkräftig unterstützt. Der Kurzfilm, der mit einem Augenzwinkern zu betrachten ist, wurde am 21.07.18 im dritten Fernsehprogramm gesendet.

Den Höhepunkt bildete der Samstag, mit Wetteinlösung, Liveberichterstattung im NDR und Livekonzerten u.a. mit den Prinzen. Insgesamt betrachtet war es eine gelungene Veranstaltung, die unschätzbaren Wert, mit enormer Reichweite, hat und bei der sich die Stadt Norden von der besten Seite präsentieren konnte.

North Coast Festival

Die 8. Auflage des North Coast Festivals stand unter der Überschrift „Umsonst und Draussen“. Wieder einmal gelang es den ehrenamtlichen Jugendlichen und jungen BürgerInnen eine eintrittsfreie Veranstaltung für die junge Bevölkerung des Norderlandes auf die Beine zu stellen. Es handelt sich um Ostfrieslands größtes Umsonst & Draussen Festival für Hip Hop, Indie und Elektro.

Den Veranstaltern war es gelungen, bekannte Künstler nach Norden zu locken, die in der Zielgruppe große Bekanntheit besitzen. So traten unter anderem die nachfolgenden Gruppierungen auf: moestwanted feat. Hypercat, Punch Arogunz & Twizzy und B-Tight.

2. Norder Straßenkunstfestival

Das Festival war eingebettet in das Norder Sommerfest, mit den verschiedenen Bestandteilen. So fanden im Rahmenprogramm nachfolgende Veranstaltungen statt: am Freitagabend das Gartenkonzert im KVHS Kulturgarten, freitags und samtags Flohmarkt auf dem südl. Neuen Weg, samtags großes Kindersommerfest im KVHS Garten, verlängerte Öffnungszeiten der Geschäfte in der Innenstadt und dem Kulinarischen Marktplatz

Im Mittelpunkt standen aber die zahlreichen Straßenkünstlerinnen und -künstler, die an vier Schauplätzen das Publikum unterhielten. Ab Freitagnachmittag verwandelte sich die Innenstadt in eine Festivalzone. Die Künstler aus allen Herren Länder begeisterten das Publikum mit Jonglage, Artistik, Akrobatik, Comedy, Zauberei und Feuershow.

14 Künstlerinnen und Künstler kamen 2018 nach Norden um beim 2. Straßenkunstfestival ihr Können zu präsentieren. Für alle Gäste gab es auch in diesem Jahr wieder ein buntes Angebot von Marionettentheater über Zauberei bis hin zu mongolischer Musik. Durch das Veranstaltungskonzept, mit wechselnden Orten, konnten wir verschiedene Kunstformen abdecken und ein breiteres Publikum erreichen.

Das Gartenkonzert mit action.b und das Kindersommerfest im Garten der Kreisvolkshochschule war ein großer Erfolg. Die zum größten Teil ehrenamtlich organisierte Veranstaltung „Kindersommerfest“ hat zurecht treue Freunde gewonnen und bietet durch die geschützte Atmosphäre im Garten einen tollen Anlaufpunkt für Familien.

Die Veranstaltung entwickelt sich kontinuierlich weiter. Erstmals gab es zum Norder Sommerfest in diesem Jahr, durch das Wirtschaftsforum Norden organisierte, verlängerte Öffnungszeiten in der Innenstadt. Die Besucherinnen und Besucher nutzten das Angebot, sich am Freitag bis 20.00 Uhr und am Samstag bis 18.00 Uhr, in den Geschäften zu stöbern und die Regenschauer zu überbrücken.

Norder Gastronomen schafften Verweilatmosphäre auf dem Torfmarkt. In einer gemeinsamen Aktion haben die Betreiber des Dock N°8, des Restaurants Smutje, des Restaurants Heimisch, des Skipperhuus, des da Sergio und der Kaffeemanufaktur mit viel Arbeitseinsatz einen Kulinarischen Marktplatz auf dem Torfmarkt geschaffen. Ein hochwertiges und vielseitiges Angebot lockte das Publikum an die Stände und bot für jeden Geschmack etwas. Durch das neue Angebot der Gastronomen entstand mit dem Schauplatz der Stadtwerke Norden ein Ort zum Verweilen am Veranstaltungswochenende.

Durch die Zusammenarbeit von Kreisvolkshochschule, dem Wirtschaftsforum Norden, der Norder Gastronomen auf dem Kulinarischen Marktplatz und der Stadt Norden bot sich dem Publikum 2018 ein buntes Programm, das zeigt, dass sich die Veranstaltung entwickelt und die Stärken der einzelnen Partner das Sommerfest in jedem weiteren Jahr formen und wachsen lassen. Das Sommerfest zeigt, wohin sich Norden entwickeln kann, wenn viele Partner mit großem Engagement gemeinsam etwas auf die Beine stellen.

Soweit gewünscht, könnten zu den einzelnen Veranstaltungen in der Sitzung weitere Auskünfte erteilt werden.

Anlagen:

Pressespiegel Norder Sommerfest