„Strategiepapier für die Stadt Norden“

CIMA Institut für Regionalwirtschaft Hannover, 2014

- Zusammenfassung im Wirtschafts- und Tourismusausschuss der Stadt Norden -

Referenten: Jan-Berndt Swyter

(Stand: 16. September 2015, Andrea Milberg)

NORDEN NN NORDSEE
Stadt auf klarem Kurs

9. Gesundheitswirtschaft

Ziel: Ausschöpfung der Potenziale in der Gesundheitswirtschaft und Sicherung der medizinischen Versorgung

9.1 Strategie: Bildung eines gesundheitswirtschaftlichen Profils der Stadt Norden

durch folgende beispielhafte Maßnahmen:

- Die Einrichtung eines Arbeitskreises aus den zentralen Akteuren der Gesundheitswirtschaft zur Entwicklung des Profils mittels der Erfassung des aktuellen Angebotsportfolios und Durchführung einer SWOT-Analyse
- Die Schaffung einer Informationsplattform zur Netzwerkbildung und Förderung gemeinsamer Projekte
- Die Entwicklung und Vermarktung gemeinsamer Angebote für den Gesundheitstourismus zur vollständigen Etablierung und Umsetzung des gesundheitswirtschaftlichen Profils in allen Bereichen

9.2 Strategie: Etablierung neuer Versorgungskonzepte

durch folgende beispielhafte Maßnahmen:

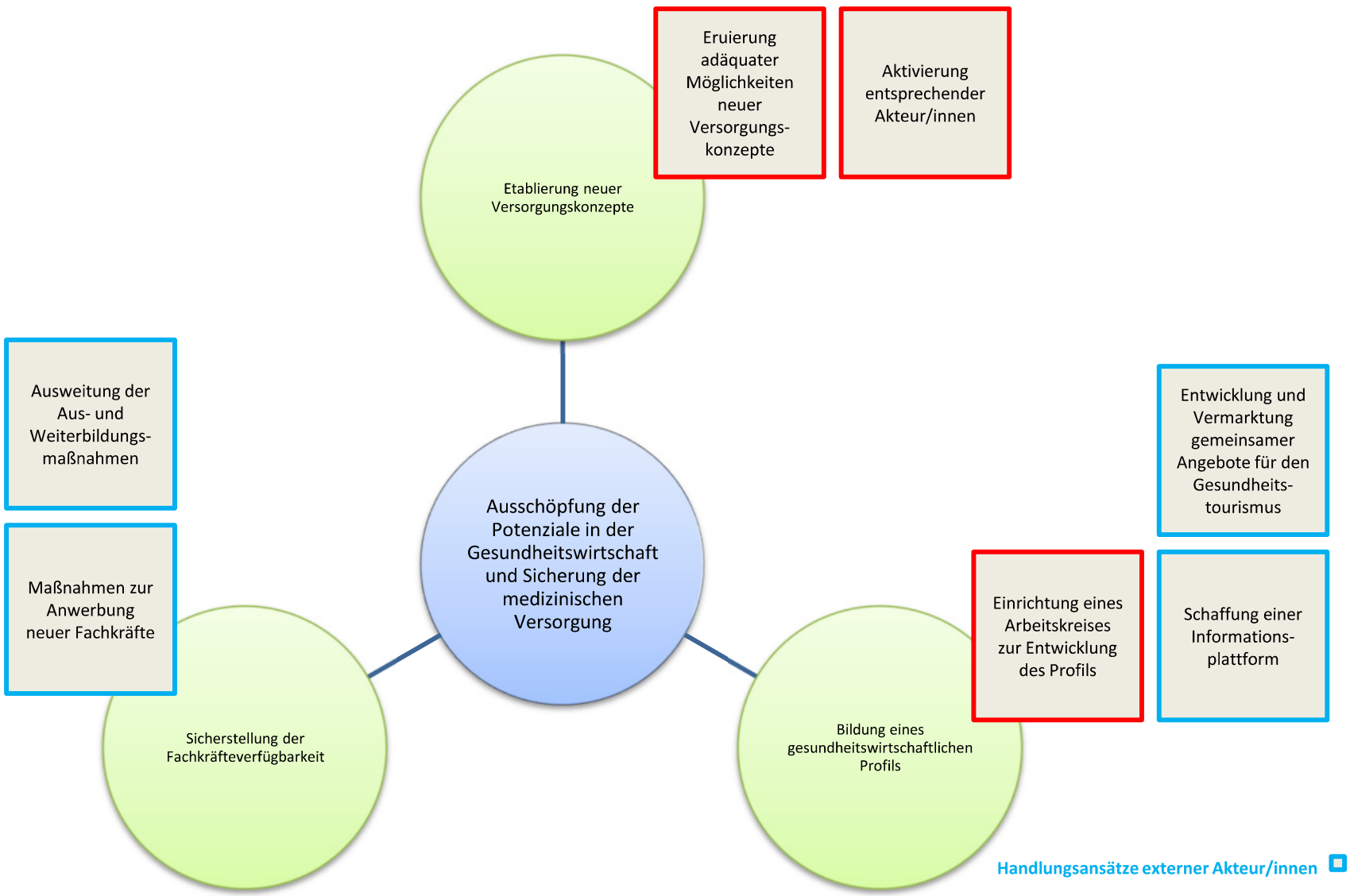
- Die Eruierung adäquater Möglichkeiten neuer Versorgungskonzepte
- Die Aktivierung entsprechender Akteure für deren Umsetzung

9.3 Strategie: Sicherung der Fachkräfteverfügbarkeit in der Gesundheitswirtschaft

durch folgende beispielhafte Maßnahmen:

- Die Stärkung und der Ausbau der Maßnahmen zur Anwerbung neuer Fachkräfte von Außerhalb (Ausweitung Praktikumsförderung in Zusammenarbeit mit der Uni Oldenburg, etc.)
- Die Ausweitung der Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen insbesondere in den Pflegeberufen in Kooperation mit der Schule für Gesundheits- und Krankenpflege der Ubbo-Emmius gGmbH

Gesundheitswirtschaft



Handlungsansätze externer Akteur/innen

Handlungsansätze Stadt Norden / Wirtschafts-förderung

Wichtige Handlungsanforderungen für alle Akteur/innen und Entscheider/innen

NORDEN NN NORDSEE
Stadt auf klarem Kurs