

<b>PROJEKTSTECKBRIEF</b> [durch den/die Antragsteller/in auszufüllen]
Der Projektsteckbrief muss fristgerecht (d.h. bis zum Antragstichtag bzw. bis zum ersten Werktag danach) digital (per Mail) inklusive der vollständig ausgefüllten Informationen zur Projektbewertung sowie aller weiterer erforderlichen Antragsunterlagen beim Regionalmanagement eingehen. Der fristgerechte Eingang wird Ihnen per Mail bestätigt. Zusätzlich muss ein ausgedrucktes und unterschriebenes Exemplar des Projektsteckbriefs inkl. der Informationen zur Projektbewertung an die Geschäftsstelle geschickt werden (per Post, zusätzliche Antragsunterlagen müssen nicht beigelegt werden). Bei dem postalisch eingegangenen Steckbrief gilt das Datum des Poststempels.
<i>Ausfüllhinweis: Wenn Sie Vorgänger-Versionen von MS Office 2010 verwenden, können Sie keine Häkchen in die Kontrollkästchen setzen. In diesem Fall streichen Sie bitte die unzutreffenden Optionen durch (im Menü: Start → Schriftart → durchgestrichen).</i>
<b>Lokale Aktionsgruppe: Wattenmeer-Achter im Weltnaturerbe</b>
<b>Titel des Projektes:</b> <b>Lebens(t)räume im Norden</b>
Eingereicht zum Stichtag: 15. September 2016
<b>Antragsteller/in:</b> [bitte ankreuzen und zutreffendes ausfüllen] <input type="checkbox"/> private/r Antragsteller/in <input checked="" type="checkbox"/> öffentliche/r Antragsteller/in
Einrichtung: Adresse: <b>Stadt Norden</b> Ansprechpartner/in: <b>N.N.</b> E-Mail: <b>wirtschaftsfoerderung@norden.de</b> Telefon: <b>04931 / 923 0</b>
<b>Projekttyp:</b> [bitte ankreuzen] <input checked="" type="checkbox"/> Einzelprojekt (1 öffentliche/r oder privat/er Antragsteller/in) <input type="checkbox"/> Partnerprojekt (Projekt mit 3 Projektpartnern/innen, davon mind. 2 öffentliche Projektpartner/innen sowie 1 weitere/r öffentliche/r oder private/r Projektpartner/in; öffentliche/r Antragsteller/in) <input type="checkbox"/> Gemeinschaftsprojekt (Projekt mit Zustimmung aller 8 Partnerkommunen und unter aktiver Beteiligung von mind. 4 Partnerkommunen des Wattenmeer-Achters; öffentliche/r Antragsteller/in) <input type="checkbox"/> Kooperationsprojekt (Projekt zwischen Partnerkommunen des Wattenmeer-Achters mit anderen Regionen oder internationalen Partnern; öffentliche/r Antragsteller/in)
<b>Projektpartner/innen und/oder Kooperationspartner/innen:</b>  <b>Anschluss an das Projekt ist grundsätzlich von Wattenmeer-Achter Partnern, also auch von privaten Unternehmen möglich</b>

<p><b>Kurzbeschreibung des Projektes:</b> [Inhalt des Vorhabens]</p> <p><b>Das Projekt soll mit einer bundesländerübergreifenden Imagekampagne die Stadt Norden (und ggf. Anschlusspartner) als attraktiven Lebens- und Arbeitsort darstellen. Durch das nutzen charakteristischer Testimonials und der Verknüpfung mit regionalen Betrieben wird ein authentisches Bild dargestellt. Weiterführend soll mittels Storytelling und verschiedenen Online- und Printmedien die Kampagne eine persönliche Bindung zu der Zielgruppe aufbauen und das Leben und Arbeiten in Norden attraktiv machen.</b></p>
<p><b>Zeitplan:</b> Voraussichtlicher Projektbeginn: <b>Januar 2019</b> Voraussichtlicher Projektabschluss: <b>Herbst 2019 (mit Aussicht das Projekt auch zukünftig weiter zuführen)</b></p>
<p><b>Geplante Gesamtkosten: 80 000 €</b></p>
<p><b>Geplante Finanzierung:</b> [bitte Finanzierungsquellen nennen, z.B. Eigenmittel, Spenden, Kredit] <b>Eigenmittel, Anschluss von Firmen</b></p> <p>Zusage für eine öffentliche Kofinanzierung in Höhe von mindestens 25% der EU-Förderung: [bitte ankreuzen/ausfüllen] <input type="checkbox"/> liegt nicht vor <input type="checkbox"/> liegt vor durch:</p>
<p><b>Anlagen zum Projektsteckbrief:</b> <input type="checkbox"/> Zusage der Kofinanzierung <input type="checkbox"/> Ausführliche Projektbeschreibung <input type="checkbox"/> Kostenschätzung</p> <p>Weitere Anlagen:</p>
<p><b>Informationen zur PROJEKTBEWERTUNG</b> [durch den/die Antragsteller/in auszufüllen]</p> <p><i>Ausfüllhinweis: Die folgenden Fragen beziehen sich auf die einzelnen Kriterien des Scoring-Modells zur Projektbewertung. Sie bilden die Argumentationsgrundlage zur Punktevergabe. Bitte füllen Sie die Fragen vollständig, jedoch möglichst kurz und prägnant aus.</i></p> <p><b>Das Projekt ist unter das/die folgende/n Entwicklungsziel/e einzuordnen:</b> [siehe Regionales Entwicklungskonzept Kap. 6.2] Lernbereitschaft besitzen Teilhabe ermöglichen <b>Vorausschauend sein</b> Sich rückbesinnen</p>

**Das Projekt behandelt thematisch das/die Handlungsfeld/er:**

[siehe Regionales Entwicklungskonzept Kap. 6.3; bitte ankreuzen]

- Tourismus, Regionale Produkte/Landwirtschaft
- ~~Klima , Umwelt – und Naturschutz, Erneuerbare Energien~~
- Daseinsvorsorge, Kultur
- Regionale Wirtschaft, Fachkräftesicherung**

**Das Projekt leistet einen Beitrag zur Erreichung der/der folgenden Handlungsfeldziel/e:**

[siehe Regionales Entwicklungskonzept Kap. 6.3]

- Gesundheitstourismus ausbauen und fördern
- Kulturtourismus stärken
- Region familien-/kinder- und seniorenfreundlicher entwickeln
- Kulturelle Erbe stärken
- Eine Teilhabe alle Bevölkerungsgruppen am sozialen Leben ermöglichen
- Erwerbspotential sichern und entwickeln
- Personalmanagement bzw. Personalrekrutierung professionalisieren
- **Die bekannte Marke „Tourismusregion“ zur Marke Lebens- und Arbeitsraum entwickeln**
- Die kleineren und mittleren Unternehmen der Region stärken sowie freiberuflich Tätige für den Standort gewinnen

**Leistet das Projekt einen Beitrag zum Thema Demografie? Wenn ja, in welcher Weise?**

- Durch Anwerbung von Fachkräften und das Halten von jungen Leuten dem Demographischen Wandel entgegenwirken

**Leistet das Projekt einen Beitrag zum Klimaschutz? Wenn ja, in welcher Weise/in welchem Umfang?**

- Dadurch, dass die Kampagne nicht nur die Vorteile als Arbeits-, sondern auch als Lebensort herausstellt, motiviert sie dazu, dass man im selben Ort lebt und arbeitet. Durch nahes Leben am Arbeitsplatz lässt sich dieser bequem zu Fuß oder mit dem Rad erreichen und reduziert so das Nutzen des PKWs.

**Leistet das Projekt einen Beitrag zur Stärkung der regionalen Wirtschaft? Wenn ja, in welcher Weise?**

- **Das Projekt dient dem Anwerben von Fachkräften/Freiberufler und der Attraktivitätssteigerung von Norden als Standort. Durch die Bekanntmachung der Region bekommt sie nicht nur Aufmerksamkeit von potentiellen neuen Arbeitskräften, sondern auch von potentiellen neuen Arbeitgebern. Durch effektive Beratung durch die Wirtschaftsförderung können neue Unternehmen/Freiberuflern zur Ansiedlung bewogen werden und es werden neue Arbeitsplätze geschaffen.**

**Leistet das Projekt einen Beitrag zum Umweltschutz und/oder Naturschutz? Wenn ja, in welcher Weise?**

- Nein

<p><b>Verfolgt das Projekt einen <u>innovativen Ansatz</u>? Wenn ja, worin liegt das Innovative?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Die ostfriesische Kultur und Lebensart nutzen um Fachkräfte für die Region zu begeistern/auf die Region aufmerksam zu machen</li><li>- Durch anwerben von qualifizierten Fachkräften, die Interesse an der Region haben ermöglicht es das Projekt, dass die regionale Kultur trotz zurück gehender Geburtenzahlen erhalten bleibt</li><li>- <b>Ein vergleichbares Projekt gab es in Ostfriesland noch nicht</b></li></ul>
<p><b>Leistet das Projekt einen Beitrag zur <u>Inklusion</u> und/oder zum <u>Gender-Mainstreaming</u>? Wenn ja, in welcher Weise?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Die Region als offen präsentieren</b></li><li>- <b>Willkommenskultur</b></li></ul>
<p><b>Wie groß ist der <u>Wirkungsraum</u> des Projektes (lokal, regional, überregional)? Wodurch?</b></p> <p><b>Überregional durch die Art der Bewerbung</b></p>
<p><b>Trägt das Projekt zur <u>Vernetzung</u> von Partnern und/oder Projekten bei? Wenn ja, in welcher Weise?</b></p> <p>Vernetzung mit Wirtschaftsunternehmen in der Region. Durch eine Kooperation Vernetzung der Wattenmeer Achter Partnern.</p>
<p><b>Sieht das Projekt eine <u>Beteiligung</u> von Akteuren bei der Planung, Umsetzung und/oder dem Betrieb vor? Wenn ja, in welcher Weise?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Regionale Agentur zur Erstellung der Medien</li><li>- Ansässige Betriebe zum bekannt machen der Kampagne</li><li>- Kooperation mit ansässigen Betrieben zur Findung der Testimonials</li></ul>

Hiermit versichere ich, dass mit dem beantragten Projekt noch nicht begonnen wurde.

Hiermit bestätige ich die Richtigkeit meiner Angaben.

---

Ort

Datum

Unterschrift des/der Antragstellers/in