



TOP 7: Bericht der  
Geschäftsführung WBN  
Tourismus- und Wirtschaftsausschuss  
04.04.2018



Unsere Gäste: Charakteristika und Meinungen  
Befragungsergebnisse VGM 2017

## VGM Vergleichendes Gästemonitoring (Befragungstool)

### Methode:

- schriftliche Befragung (online & Print)

### Grundgesamtheit:

- Übernachtungsgäste ab 15 Jahren

### Stichprobe:

- $n = 289$ , Stichprobenziehung durch Online-Fragebogen und Verteilung von Print-Fragebögen

## VGM Vergleichendes Gästemonitoring (Befragungstool)

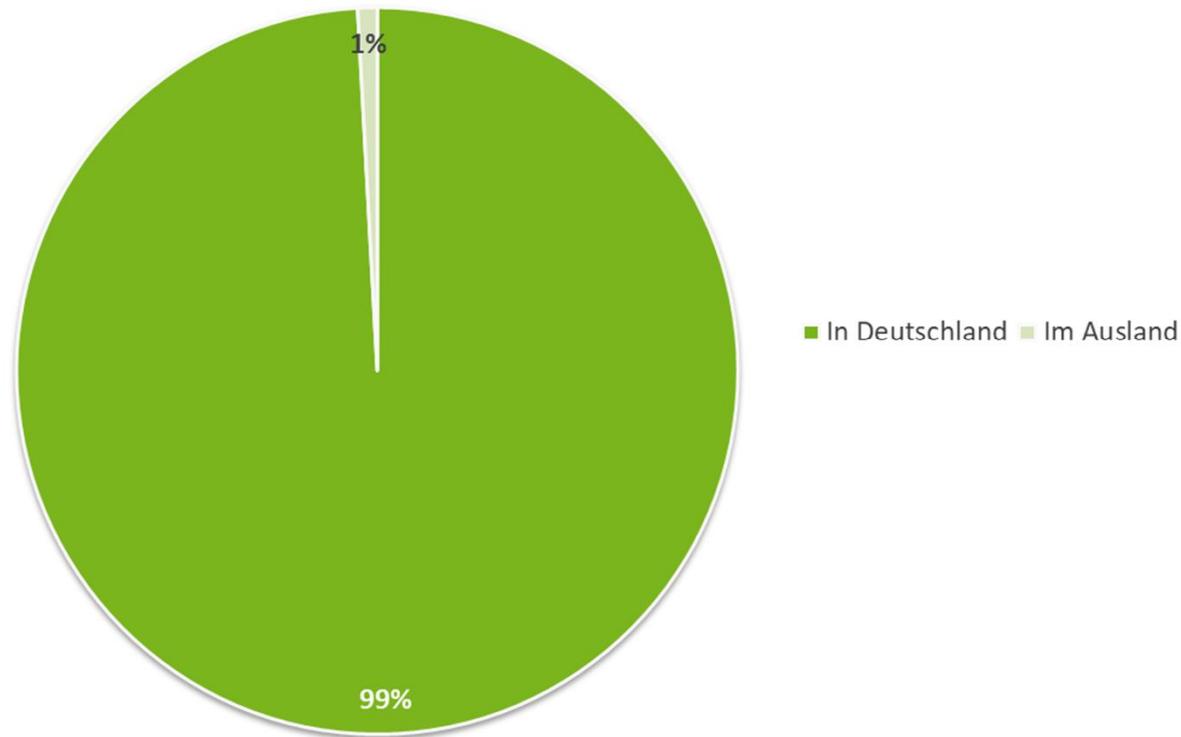
### Vergleichswerte:

- Heilbäder und Kurorte ohne Seebäder (H&K) ,  
Seeheil- und Seebäder (SEE) und Städte-  
Destinationen (CITY)

### Teilnehmer VGM:

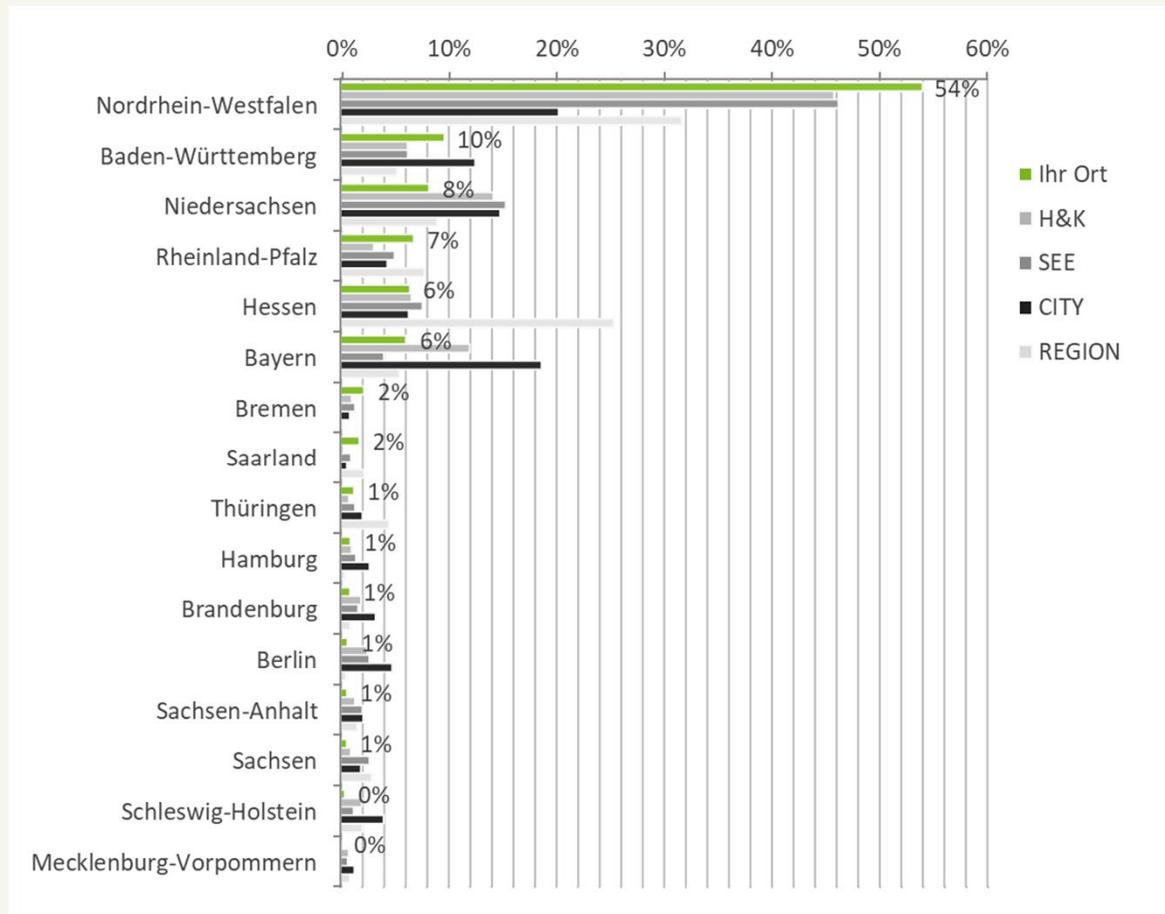
- z.B. Ahrenshoop, Bad Bentheim, Bad Pyrmont,  
Bad Zwischenahn, Bayreuth, Bengersiel, Borkum,  
Cuxhaven, Dornumersiel, Greetsiel, Juist,  
Kühlungsborn, Langeoog, **Wangerland**,  
Wangerooge

## 1. Gästestruktur: Wohnsitz (Inland – Ausland)



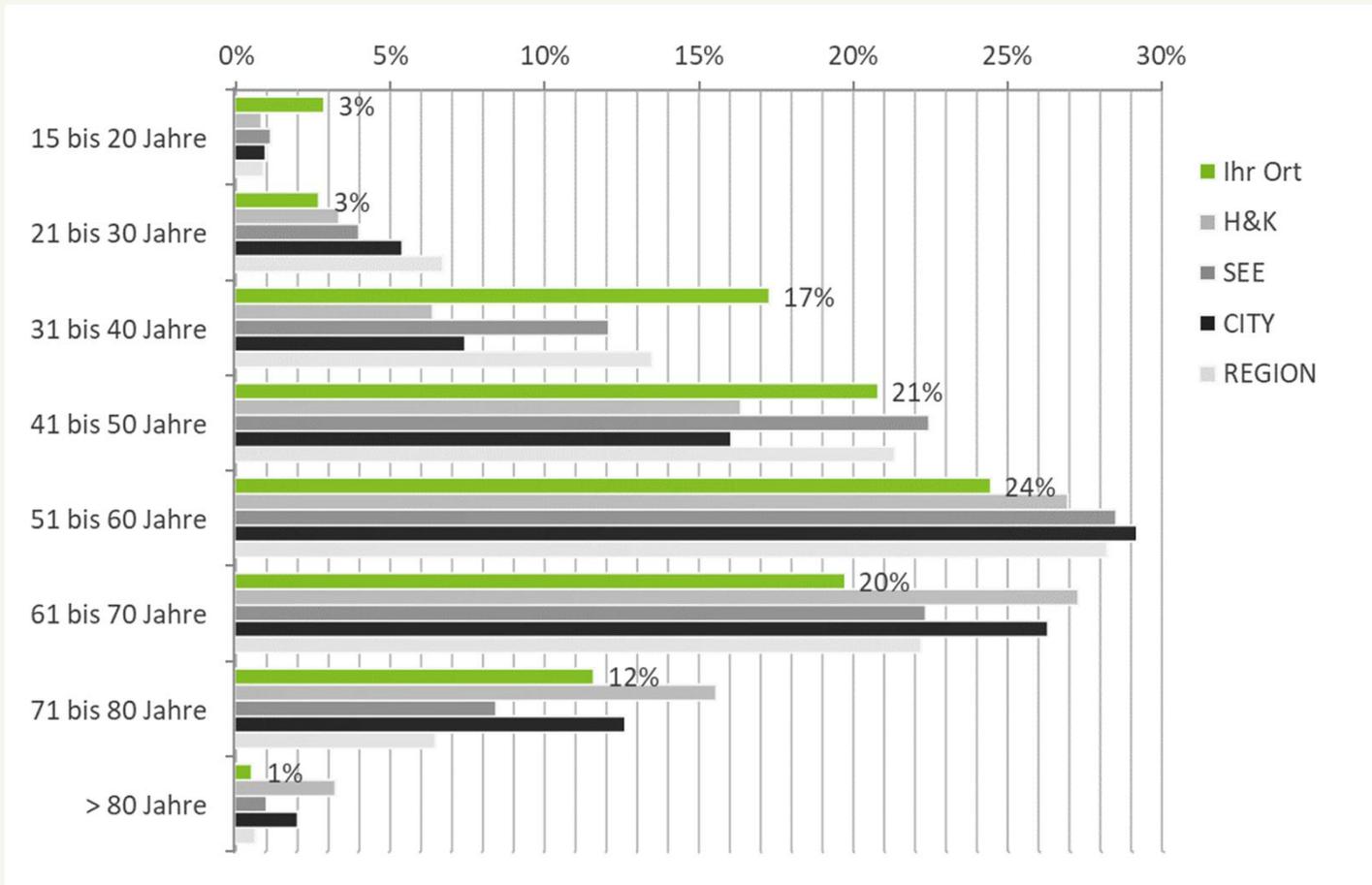
*Frage: Wo haben Sie Ihren Wohnsitz?*

# 1. Gästestruktur: Wohnsitz (Bundesland)



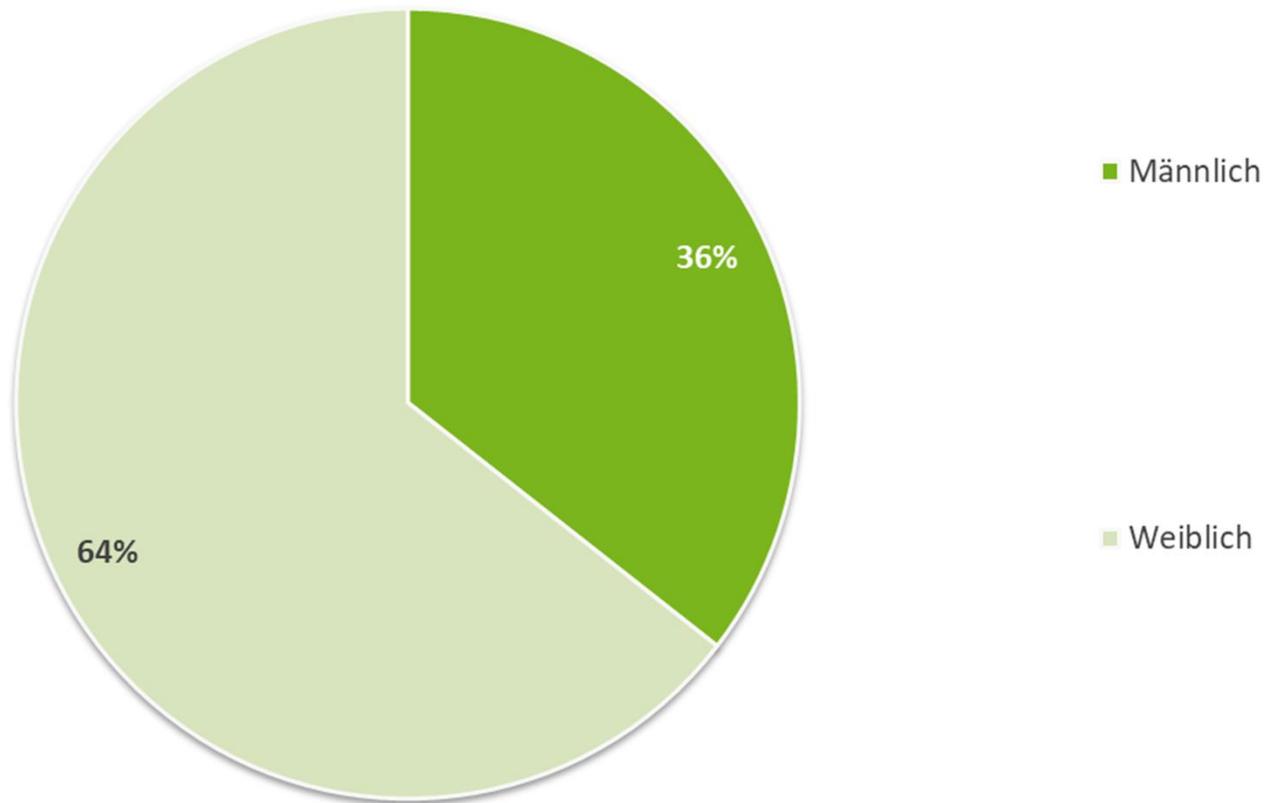
*Fragen: Wo haben Sie Ihren Wohnsitz?  
In welchem Bundesland?*

# 1. Gästestruktur: Alter (Befragte ab 15 Jahre)



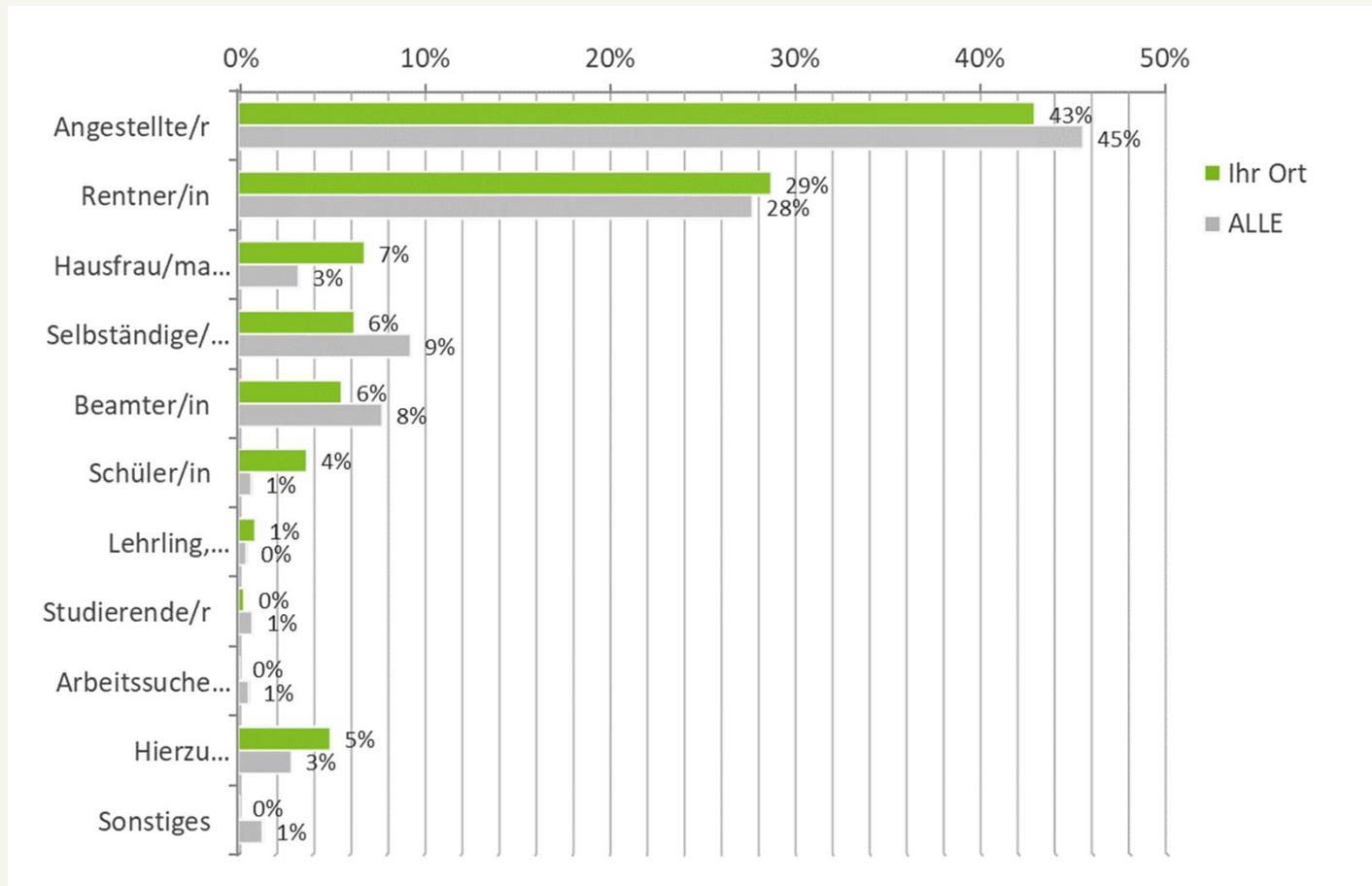
Frage: Wie alt sind Sie?

## 1. Gästestruktur: Geschlecht



*Frage: Sind Sie männlich oder weiblich?*

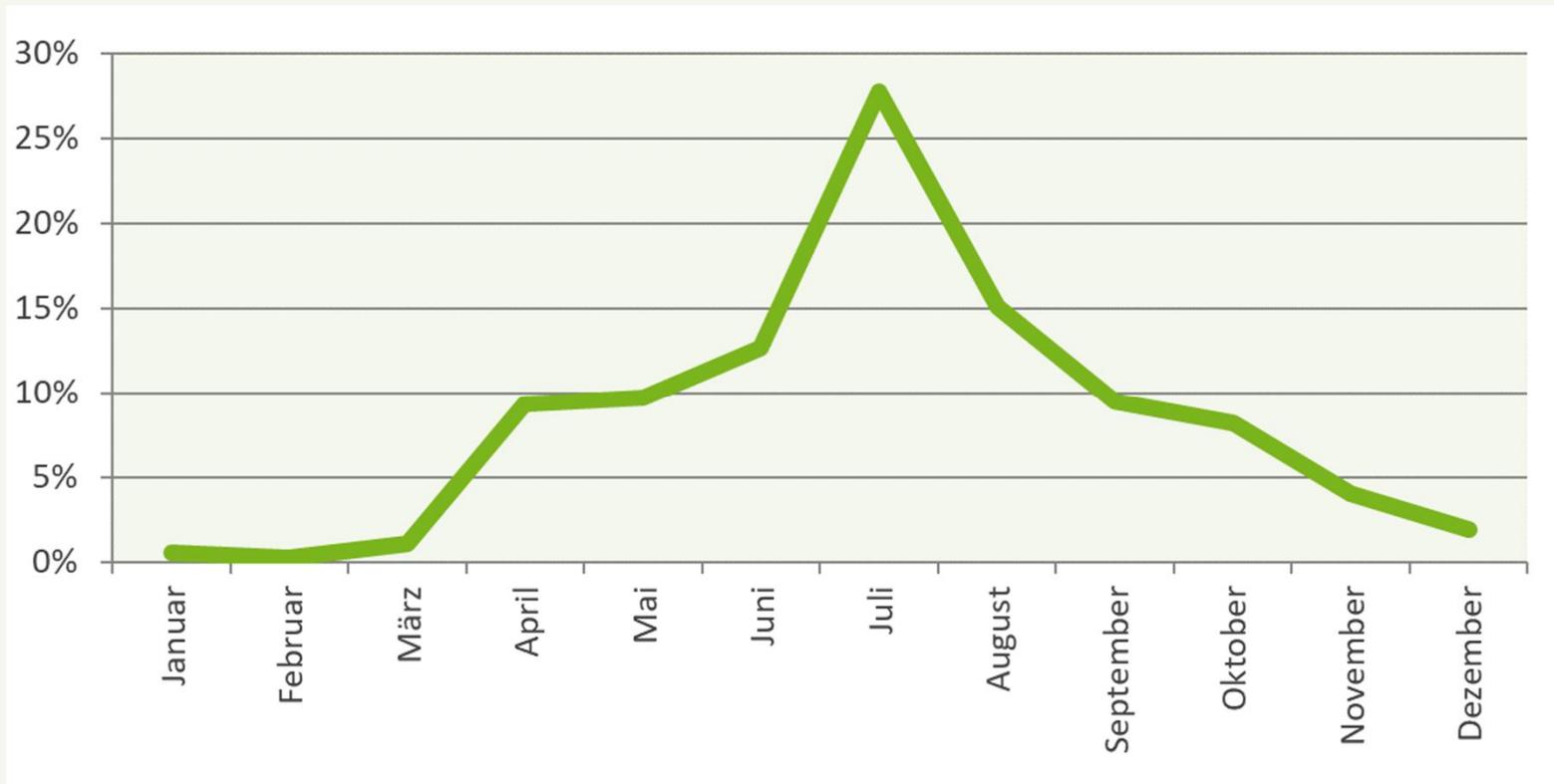
## 2. Grundcharakteristika: Berufliche Stellung



*Frage: Welche berufliche Stellung trifft derzeit auf Sie zu?*

*Hinweis: Nur eine Nennung möglich*

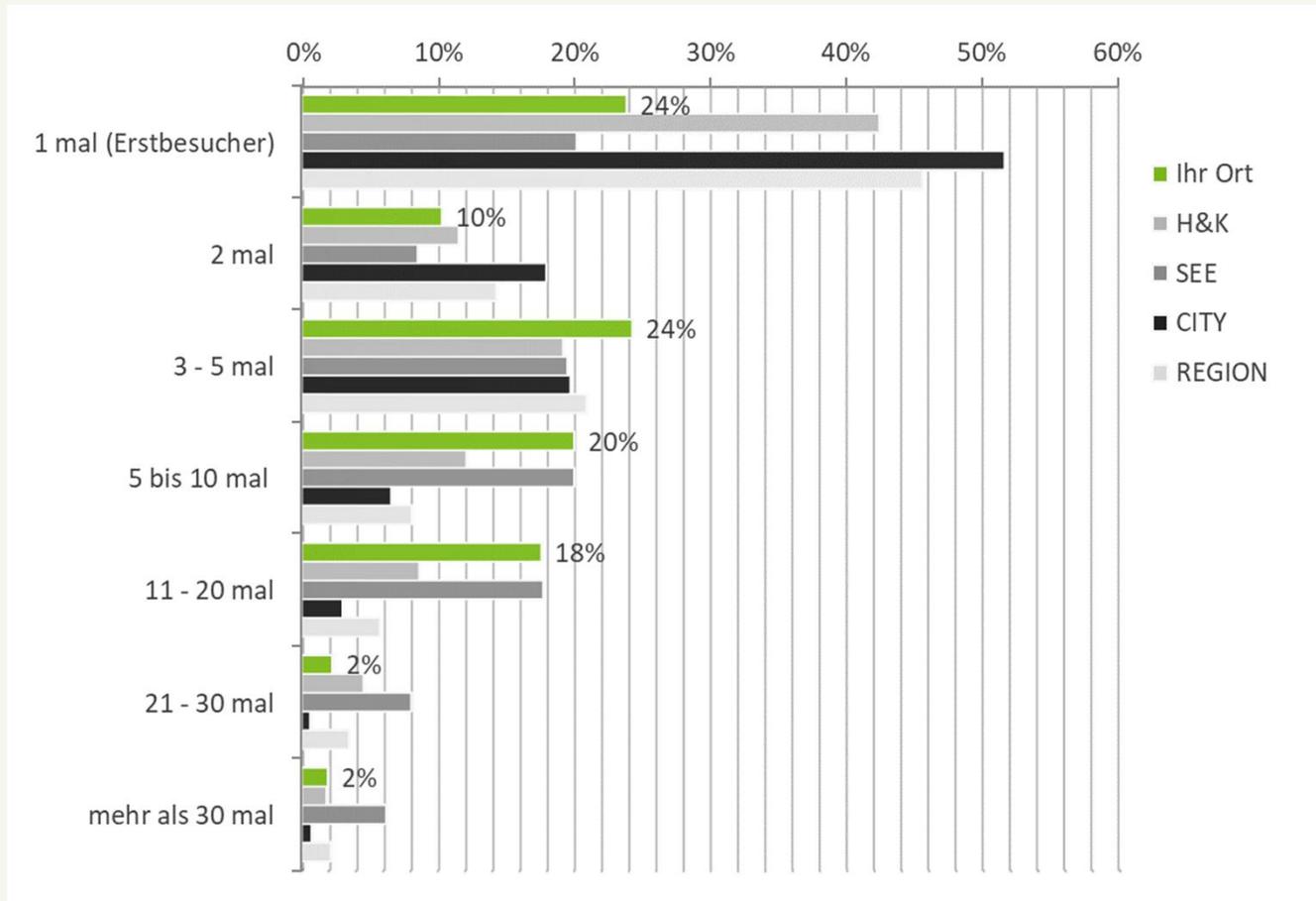
## 2. Grundcharakteristika: Saisonale Verteilung



*Frage: In welchem Monat sind Sie angereist?*

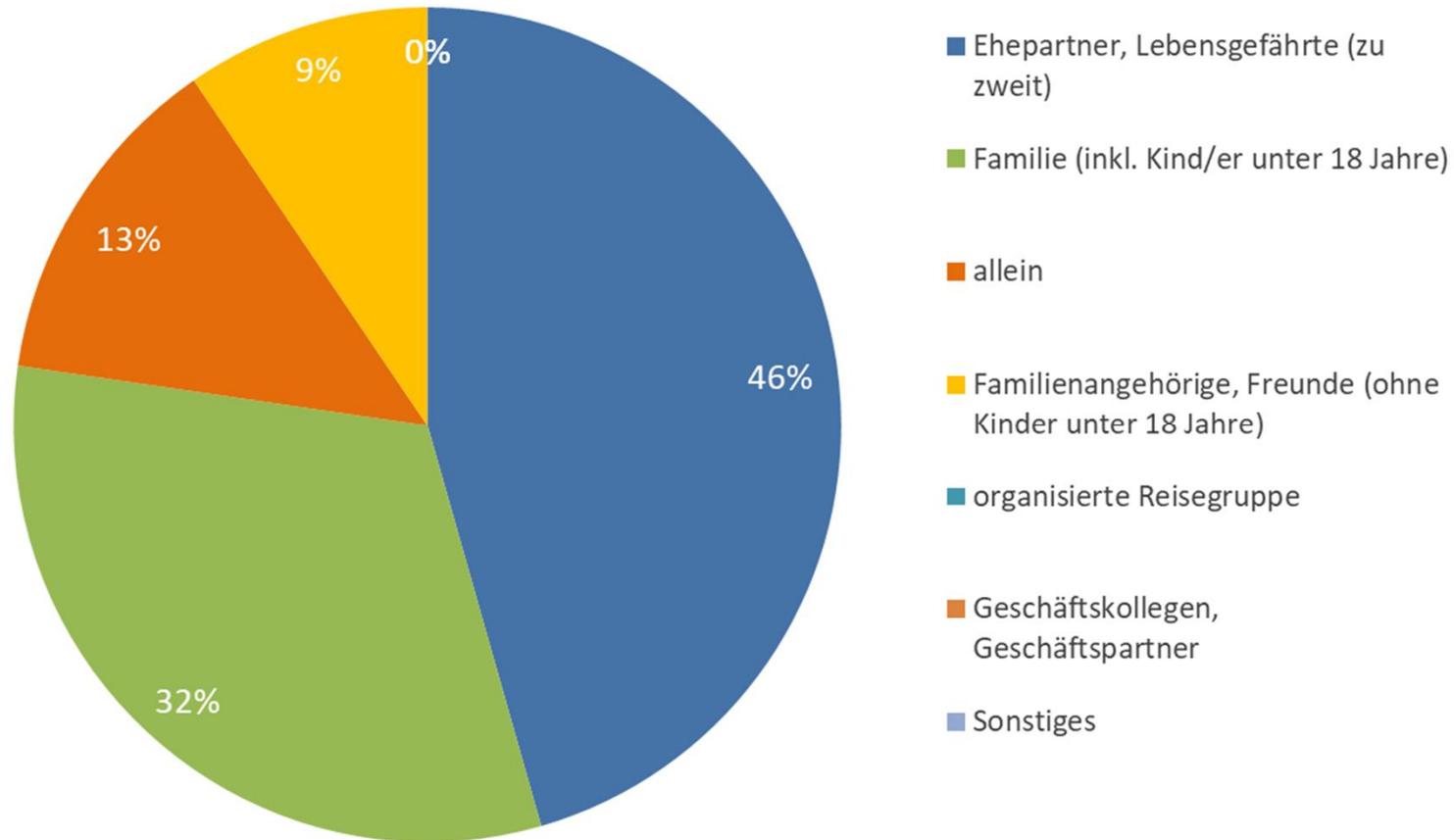
*Hinweis: Bitte geben Sie den Monat der Anreise an.*

## 2. Grundcharakteristika: Reisehäufigkeit



*Frage: Wie oft waren Sie insgesamt bereits als Gast in Norden-Norddeich?*

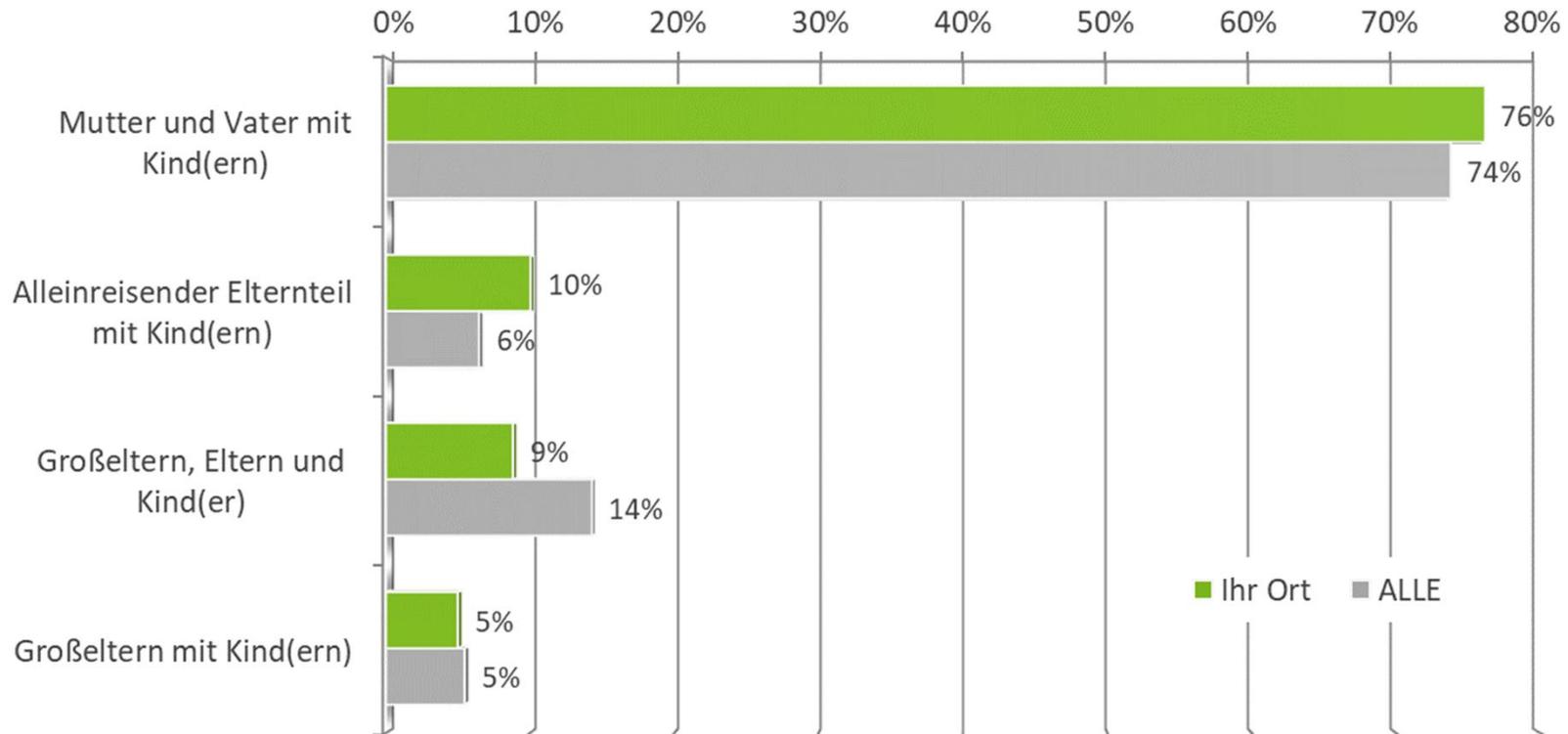
## 2. Grundcharakteristika: Reisebegleitung



*Frage: Mit wem sind Sie gereist?*

*Hinweis: Nur eine Nennung möglich*

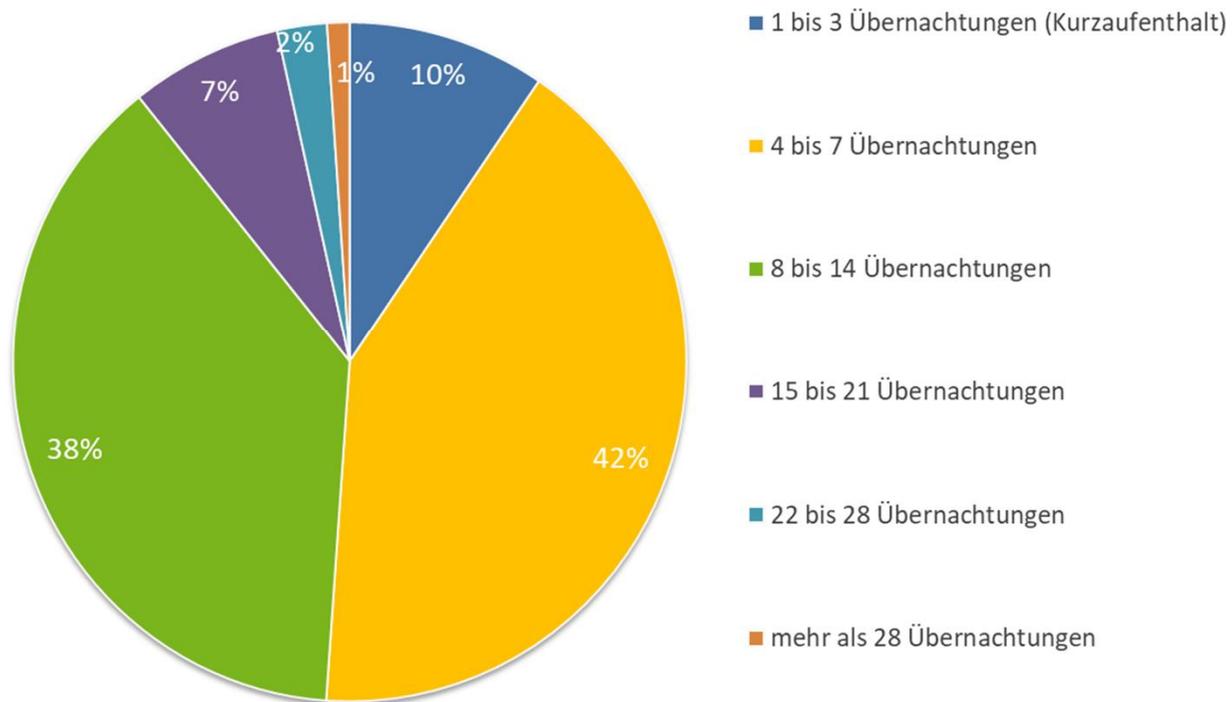
## 2. Grundcharakteristika: Zielgruppe Familienurlaub



*Frage: Anreise mit Kindern - Welcher Gruppe gehörten Sie an?*

*Hinweis: nur eine Nennung möglich; Basis: nur Personen, die mit Kindern angereist sind*

## 2. Grundcharakteristika: Reisedauer



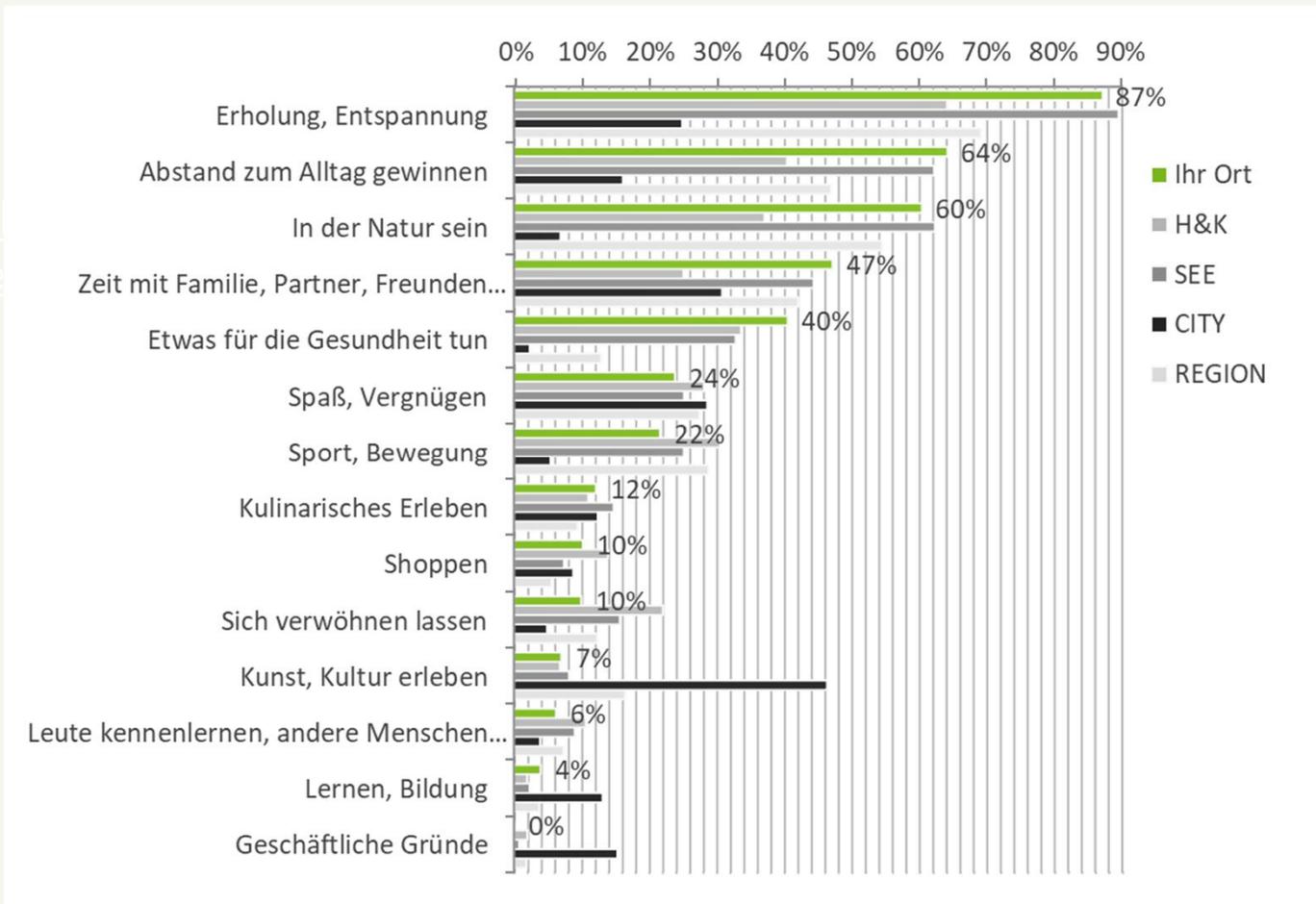
*Frage: Wie lange dauerte der Aufenthalt in Norden-Norddeich?*

# 3. Motive & Reiseentscheidung: Allgemeine Motive

Vergleich  
Nordsee

11%

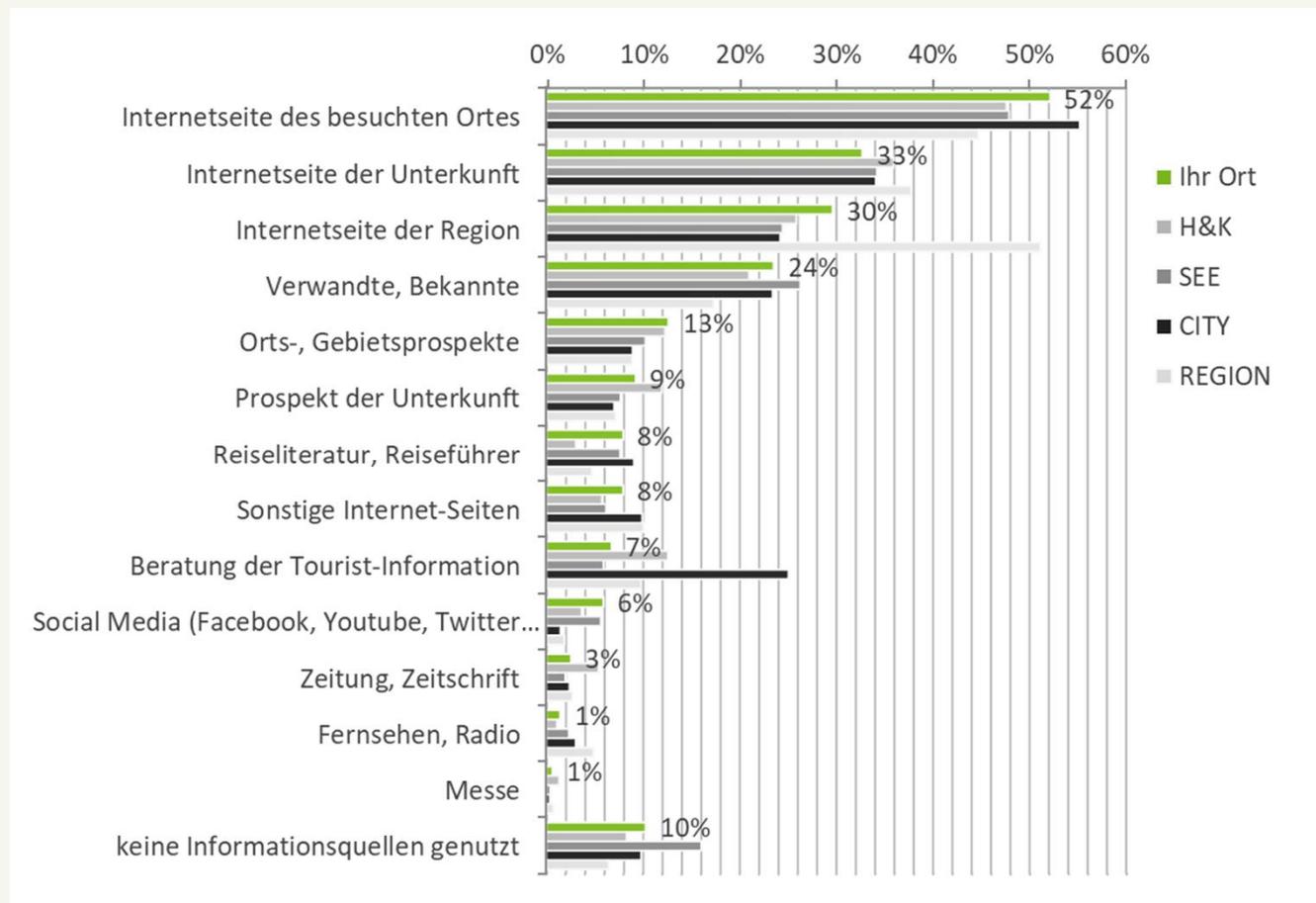
89%



Frage: Was waren die Motive für Ihren Aufenthalt?

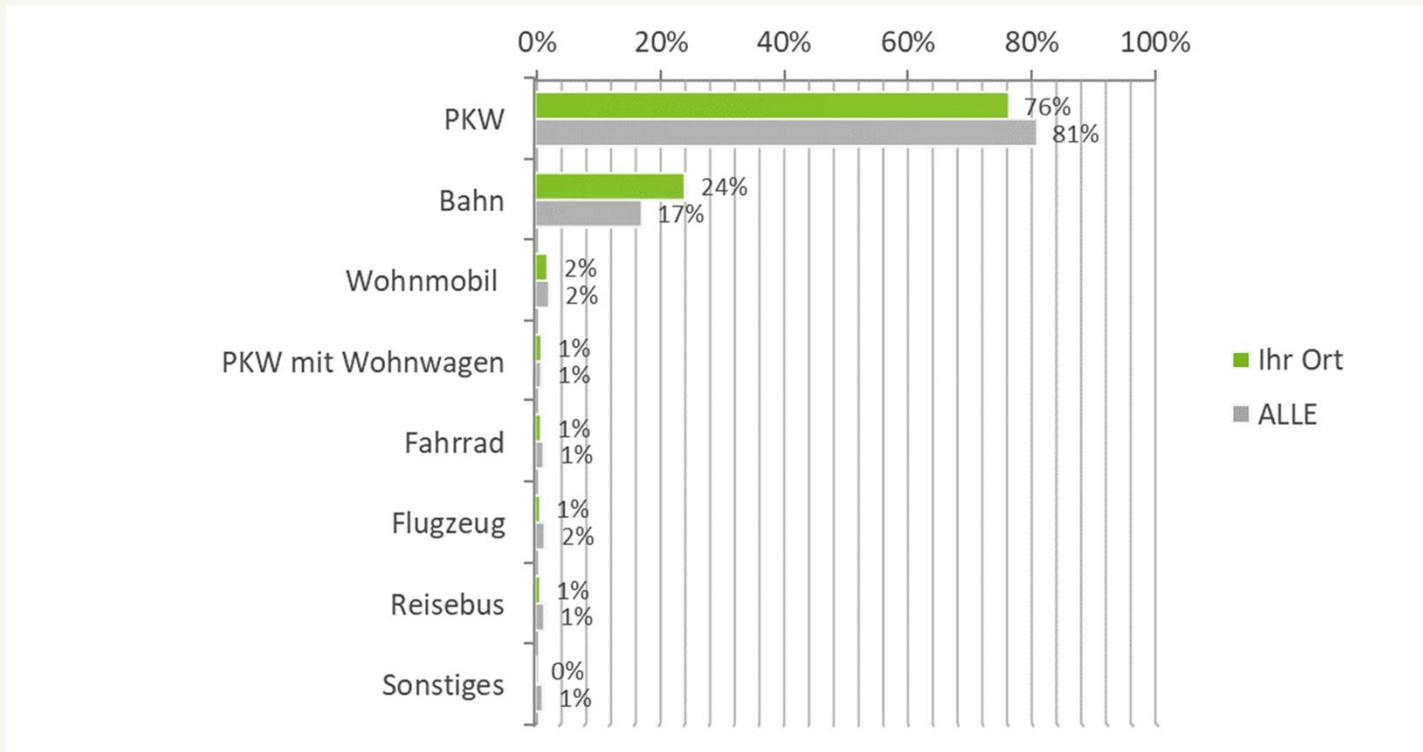
Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

## 4. Reiseorganisation: Informationsquellen



*Frage: Wie haben Sie sich im Vorfeld über Norden-Norddeich informiert?* Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

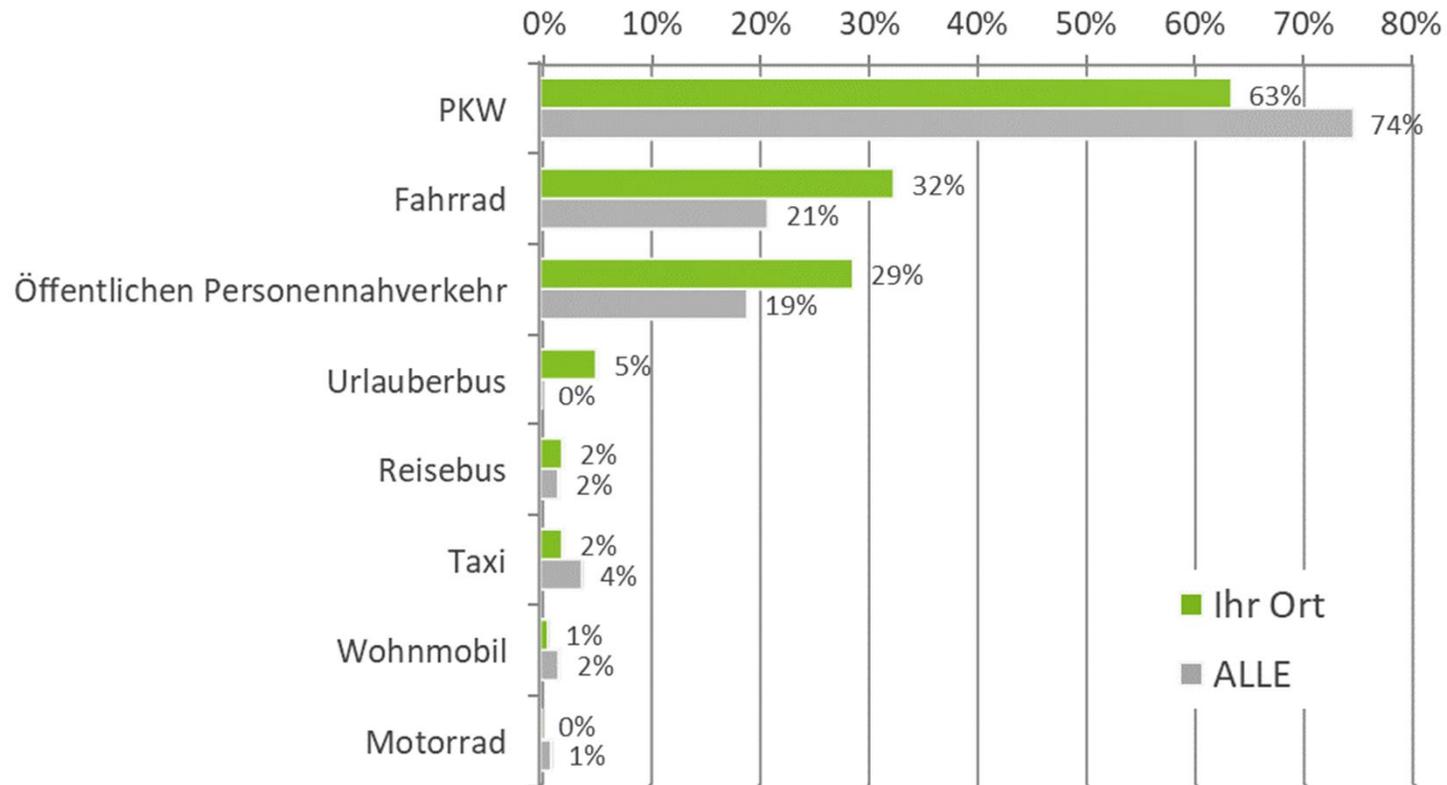
# 4. Reiseorganisation: Verkehrsmittelwahl (Anreise)



*Frage: Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie angereist?*

*Hinweis: Mehrfachnennungen möglich*

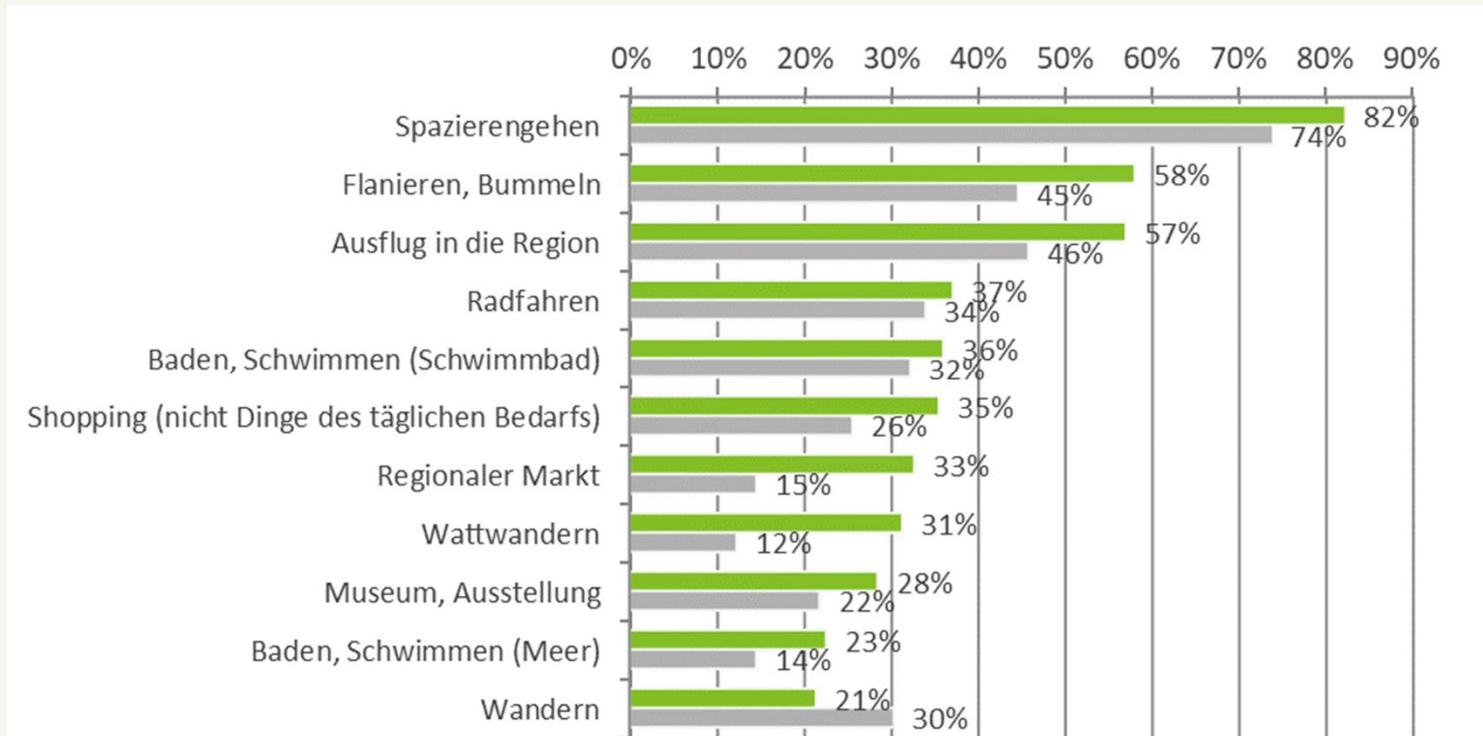
## 4. Reiseorganisation: Verkehrsmittelwahl (Vor Ort)



*Frage: Welche Verkehrsmittel haben Sie vor Ort genutzt?*

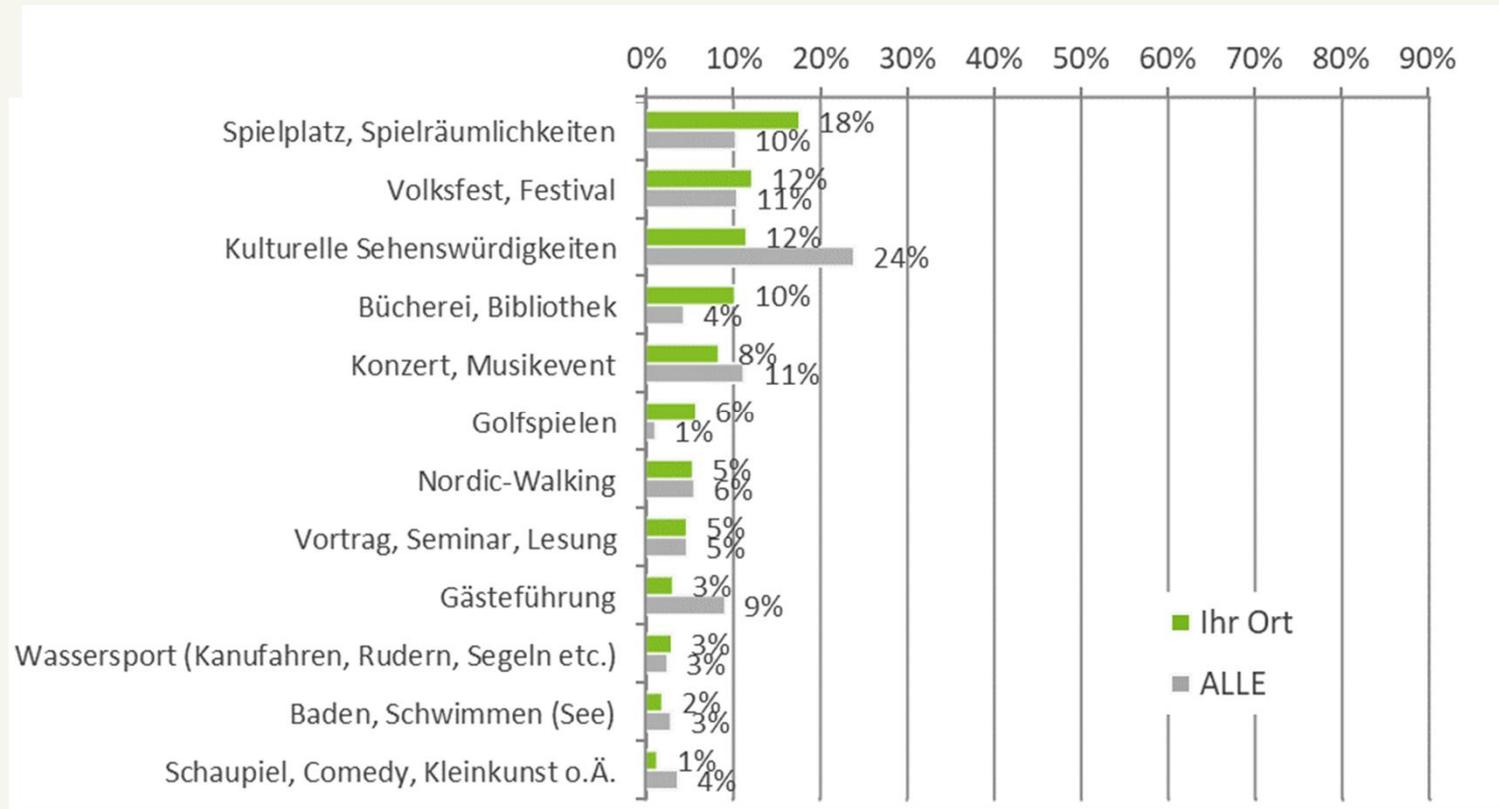
*Hinweis: Mehrfachnennungen möglich*

## 5. Aktivitäten: Freizeitaktivitäten allgemein (Folie 1)



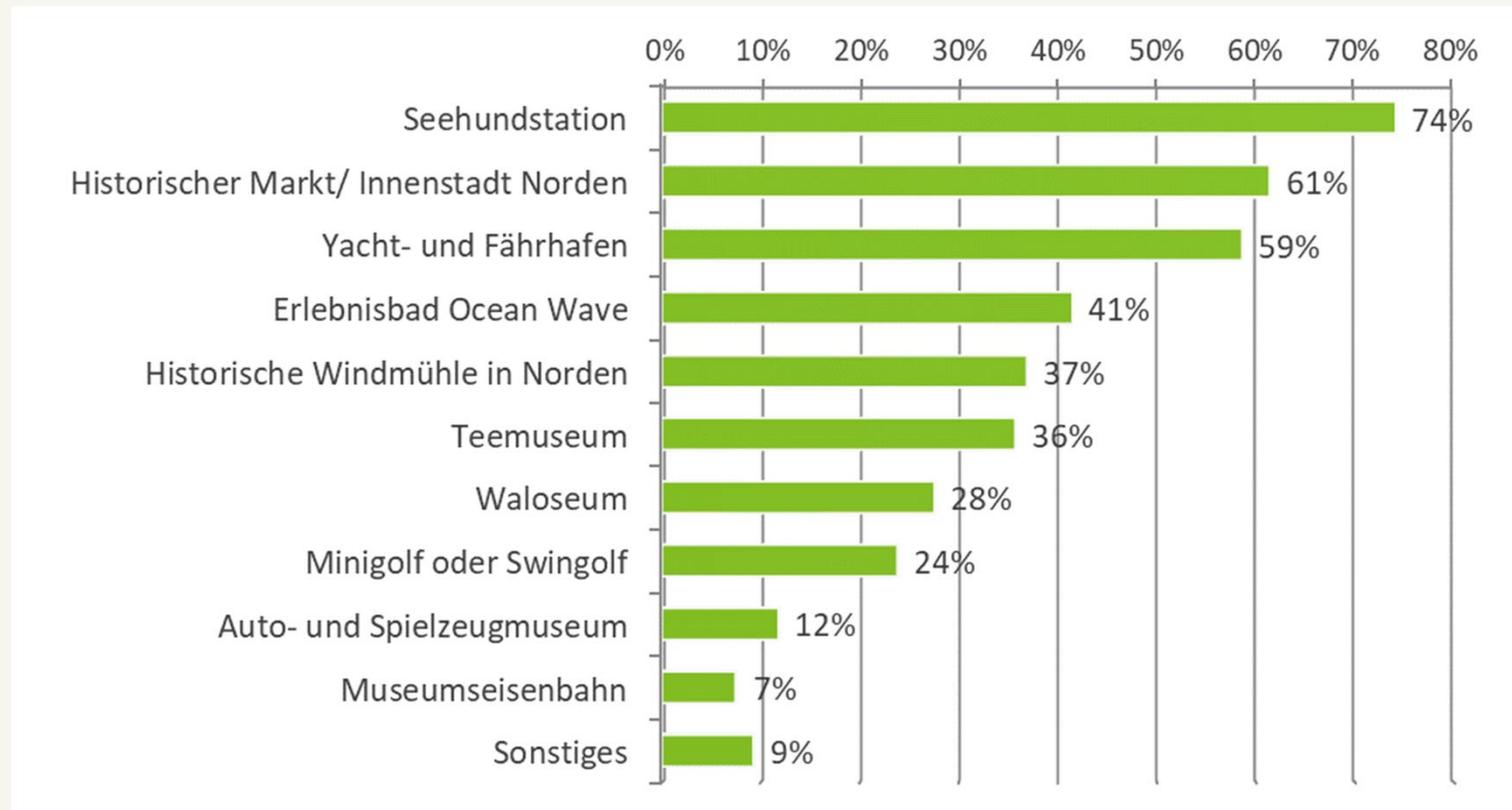
*Frage: Welche Freizeitaktivitäten haben Sie vor Ort unternommen?* Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

## 5. Aktivitäten: Freizeitaktivitäten allgemein (Folie 2)



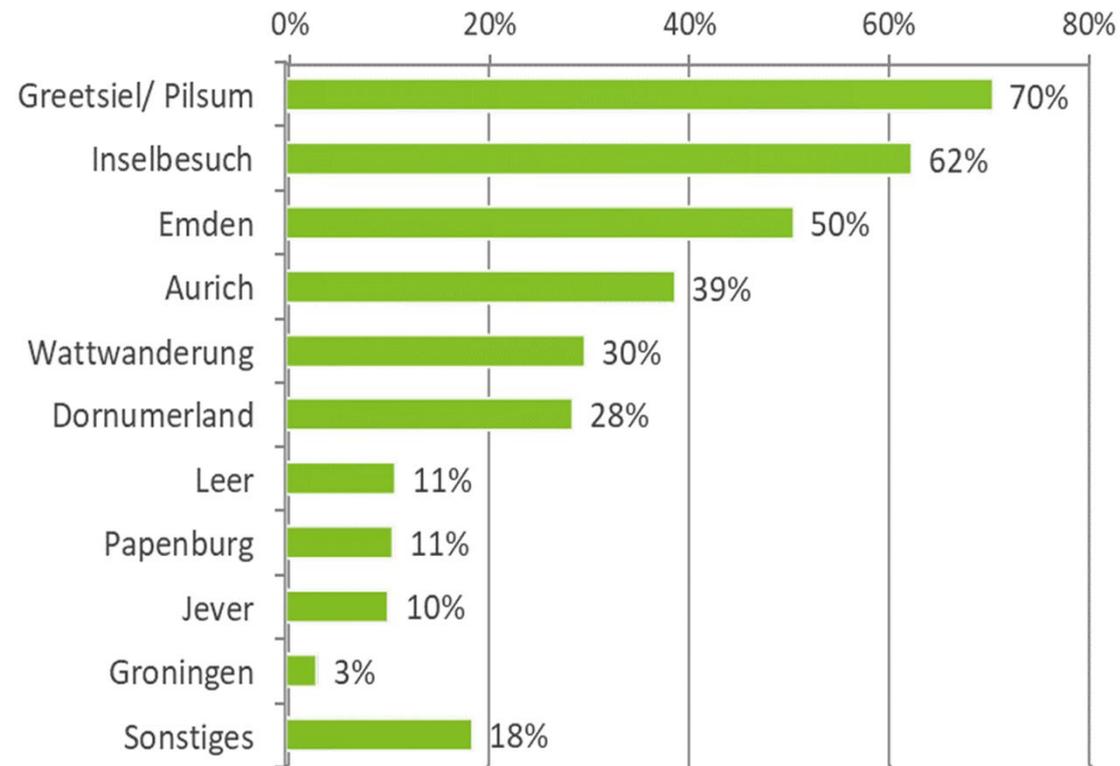
*Frage: Welche Freizeitaktivitäten haben Sie vor Ort unternommen?* Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

## 5. Aktivitäten: Sehenswürdigkeiten



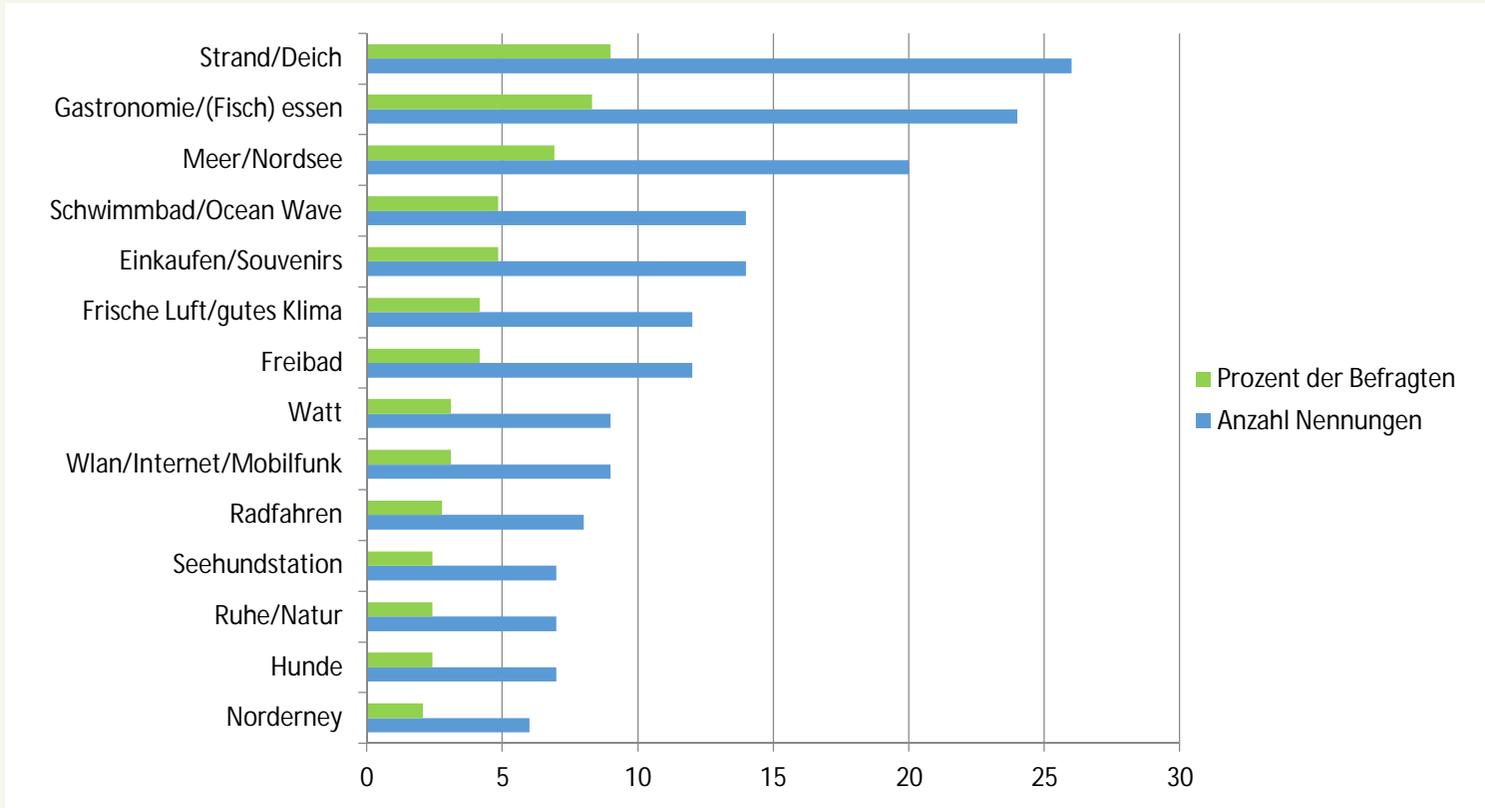
*Frage: Welche der folgenden Sehenswürdigkeiten haben Sie besucht? Hinweis: Mehrfachnennungen möglich*

## 5. Aktivitäten: Tagesausflüge von Norden-Norddeich



*Frage: Wenn Sie Ausflüge in die Region unternommen haben:  
Was waren Ihre Ausflugsziele! Hinweis: Mehrfachnennungen möglich*

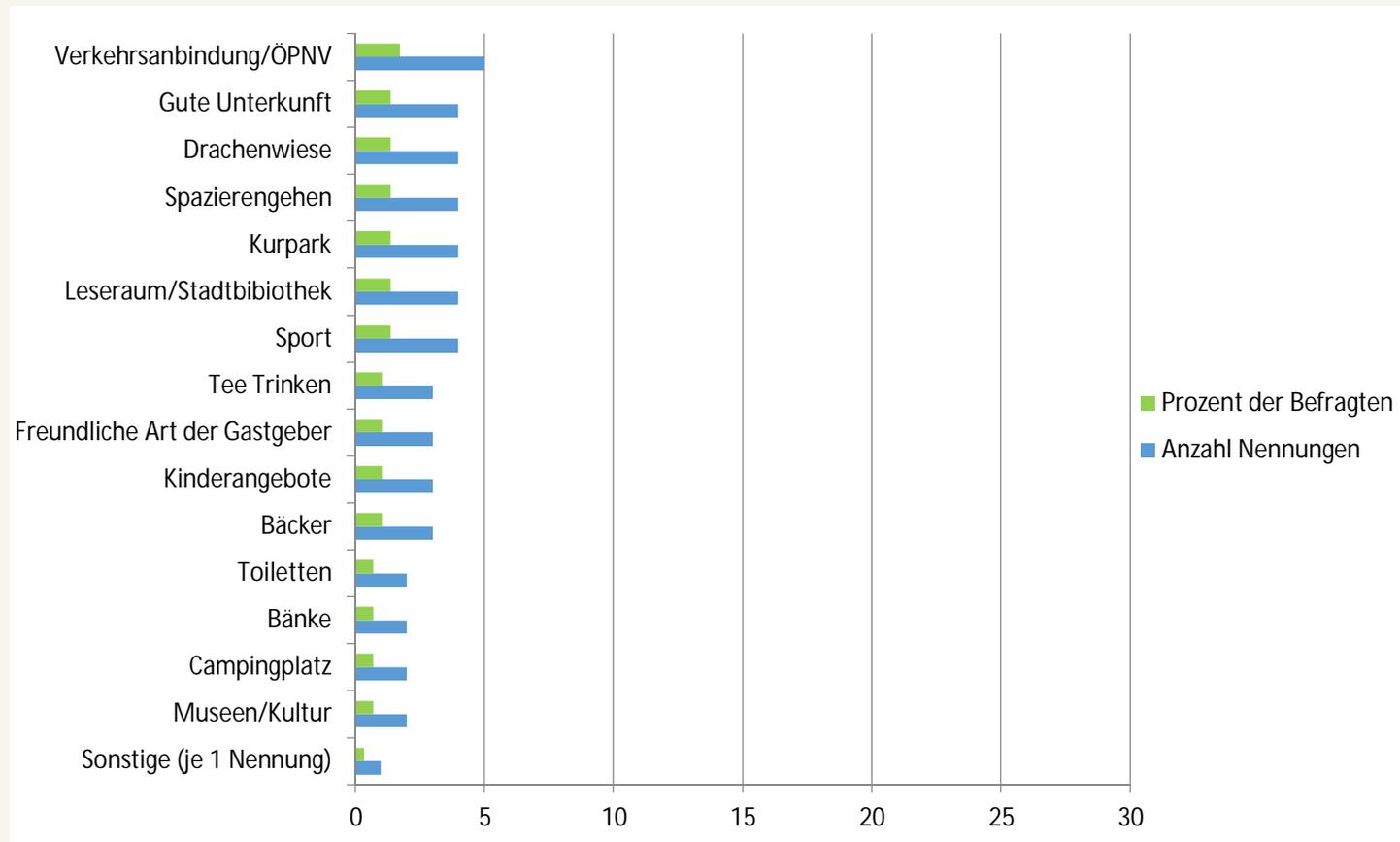
# 5. Aktivitäten: Was die Gäste wollen (Folie 1)



*Frage: Auf was können Sie bei Ihrem Aufenthalt in Norden-Norddeich auf keinen Fall verzichten?*

*Hinweis: Freie Angaben der Befragten*

# 5. Aktivitäten: Was die Gäste wollen (Folie 2)



*Frage: Auf was können Sie bei Ihrem Aufenthalt in Norden-Norddeich auf keinen Fall verzichten?*

*Hinweis: Freie Angaben der Befragten*

## 6. Zufriedenheit: Gesamtzufriedenheit

Ihr Ort	Bester Wert aller VGM-Teilnehmer	Schwächster Wert der VGM-Teilnehmer	Durchschnittswert aller VGM-Teilnehmer
1,0			
1,5			
2,0	1,9		1,8
2,5		2,1	
3,0			
3,5			
4,0			
4,5			
5,0			
5,5			
6,0			

*Frage: Wie zufrieden waren Sie mit Ihrem Aufenthalt in Norden-Norddeich insgesamt?*

*Hinweis: 1 = „sehr zufrieden“ 6 = „sehr unzufrieden“*

## 6. Zufriedenheit: Wiederbesuchsabsicht

Ihr Ort	Bester Wert aller VGM-Teilnehmer	Schwächster Wert der VGM-Teilnehmer	Durchschnittswert aller VGM-Teilnehmer
1,0	1,2		
1,5			1,8
2,0			
2,5		2,9	
3,0			
3,5			
4,0			
4,5			
5,0			
5,5			
6,0			

*Frage: Wie sicher werden Sie in den nächsten drei Jahren wieder einen Aufenthalt in Norden-Norddeich verbringen?*

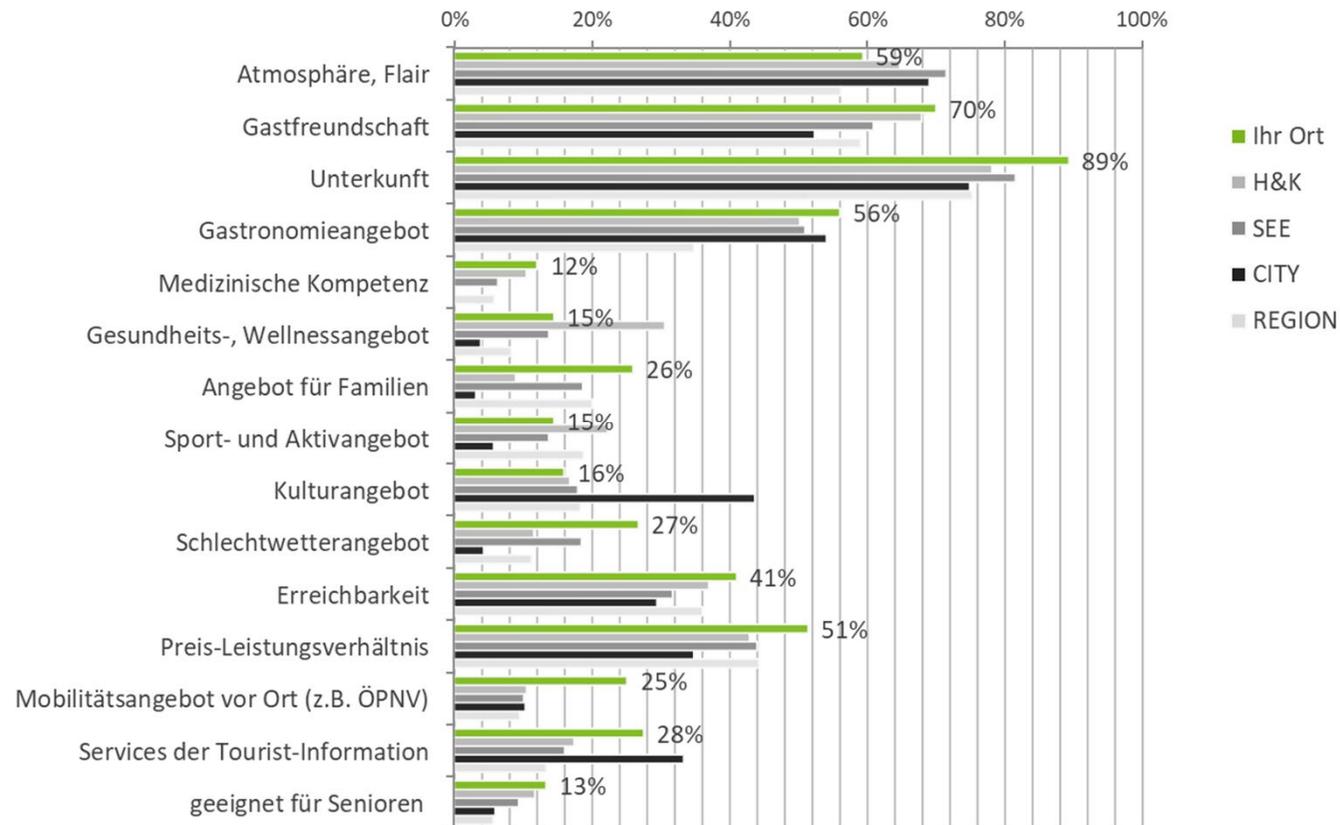
*Hinweis: 1 = „sehr sicher“, 6 = „sicher nicht“*

## 6. Zufriedenheit: Empfehlungswahrscheinlichkeit

Ihr Ort	Bester Wert aller VGM-Teilnehmer	Schwächster Wert der VGM-Teilnehmer	Durchschnittswert aller VGM-Teilnehmer
1,0	1,2		
1,5			1,6
2,0		2,2	
2,5			
3,0			
3,5			
4,0			
4,5			
5,0			
5,5			
6,0			

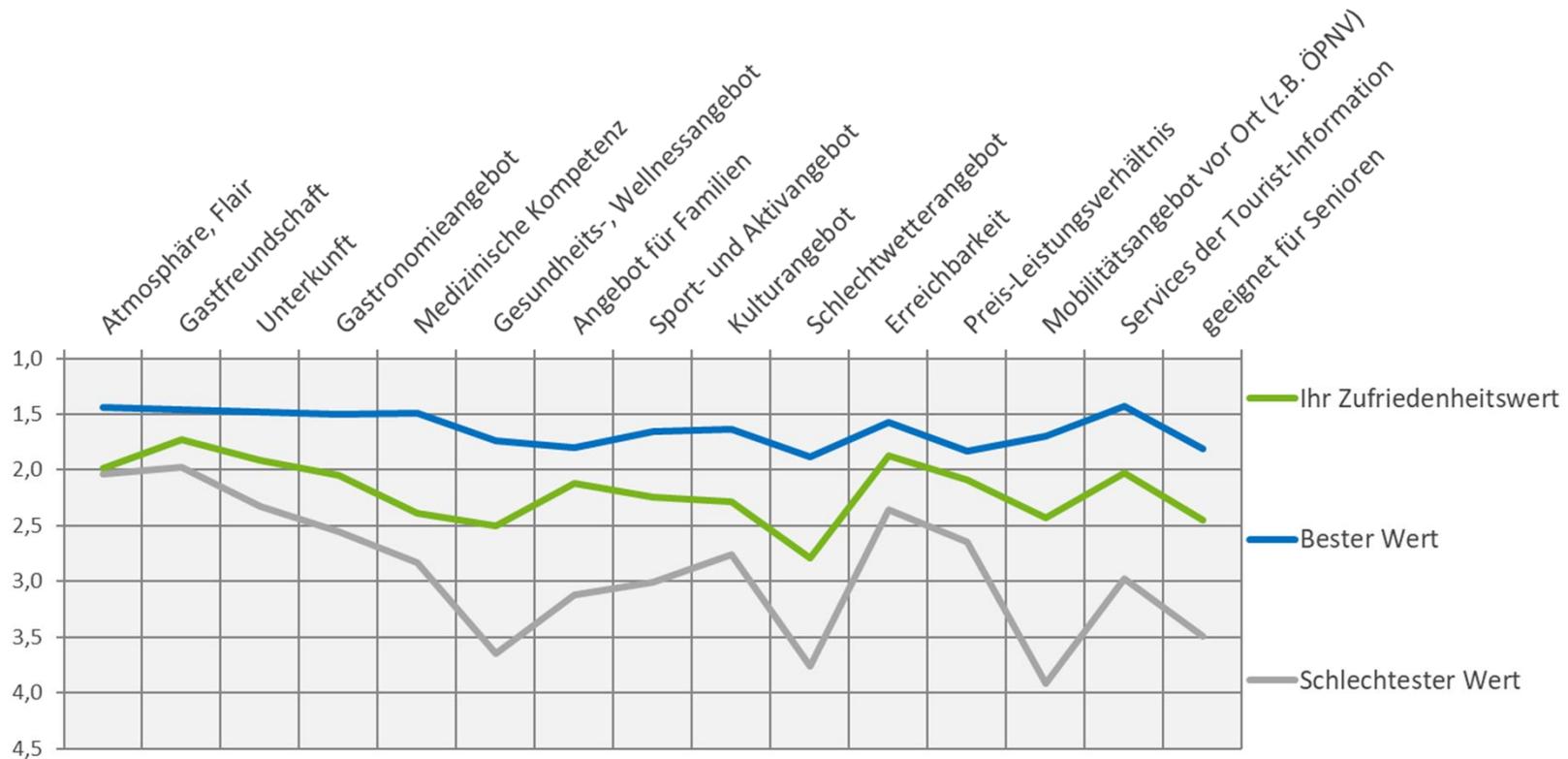
*Frage: Werden Sie Norden-Norddeich als Reiseziel weiterempfehlen?* Hinweis: 1 = „sehr sicher“, 6 = „sicher nicht“

## 6. Zufriedenheit: Wichtigkeit der Angebote



*Frage: Welche der folgenden Angebotsfaktoren waren für Sie wichtig? Hinweis: Mehrfachnennungen möglich*

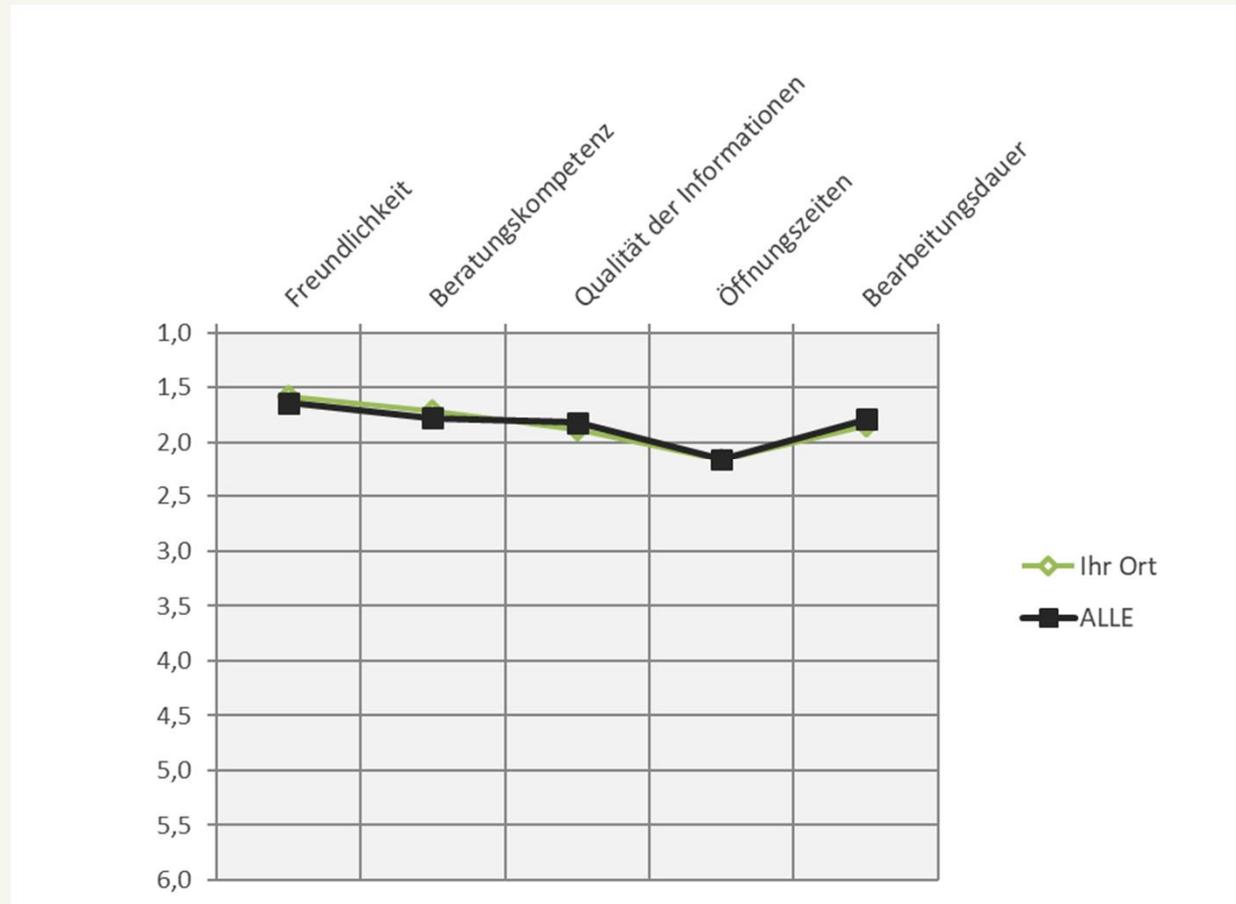
## 6. Zufriedenheit: Zufriedenheit mit den Angeboten



*Frage: Wie zufrieden waren Sie damit?*

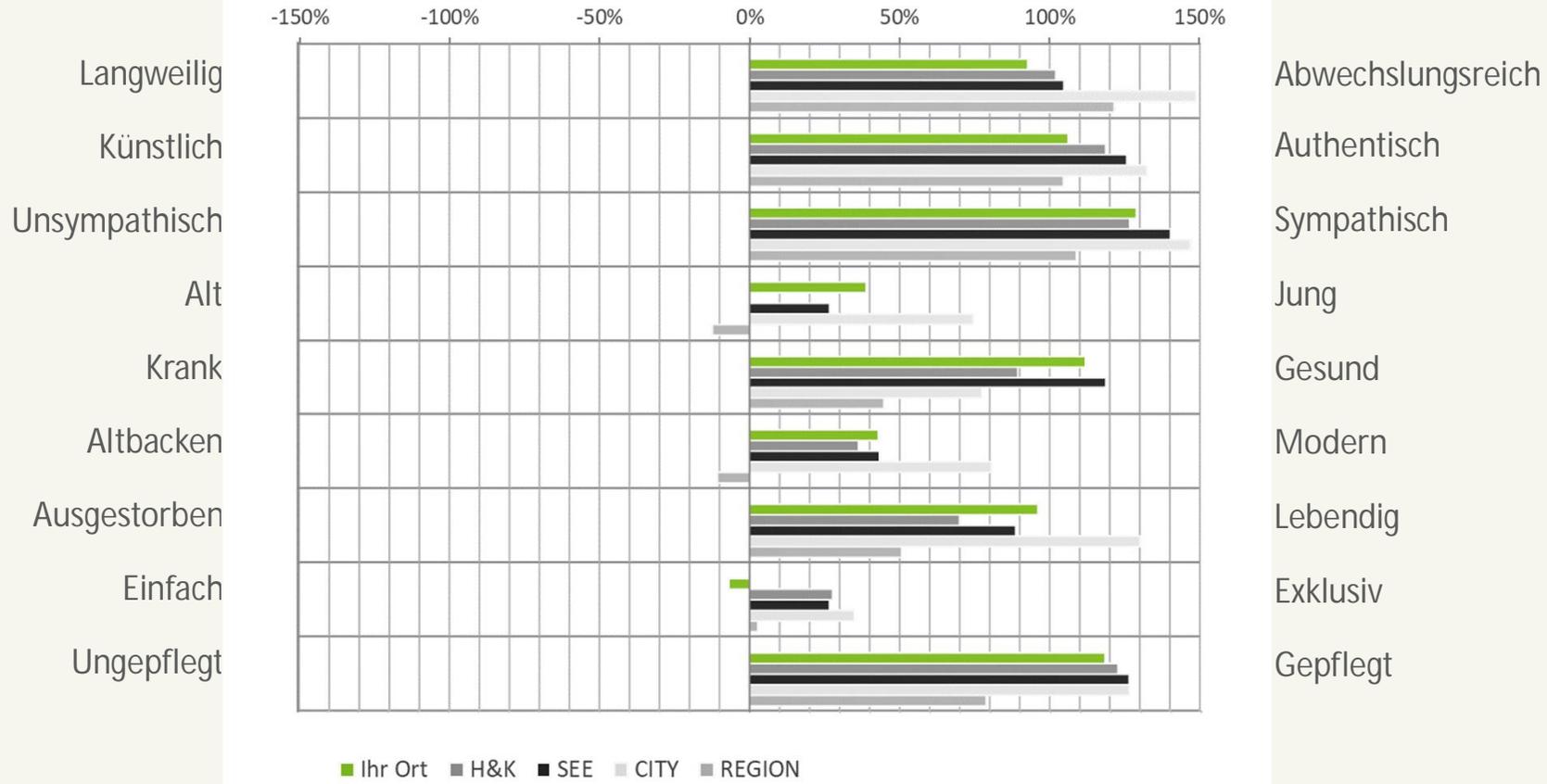
*Hinweis: 1 = „sehr zufrieden“ 6 = „sehr unzufrieden“*

## 6. Zufriedenheit: Zufriedenheit mit der Tourist-Information



*Frage: Wie beurteilen Sie die Tourist-Information vor Ort im Detail?* Hinweis: 1 = „sehr gut“ 6 = „sehr schlecht“

# 7. Image: Imagewert



**Frage: Welches Bild haben Sie von Norden-Norddeich insgesamt?** Hinweis: Bitte entscheiden Sie „aus dem Bauch“ und ordnen Sie Norden-Norddeich zwischen den folgenden Gegensatz-Paaren ein.