



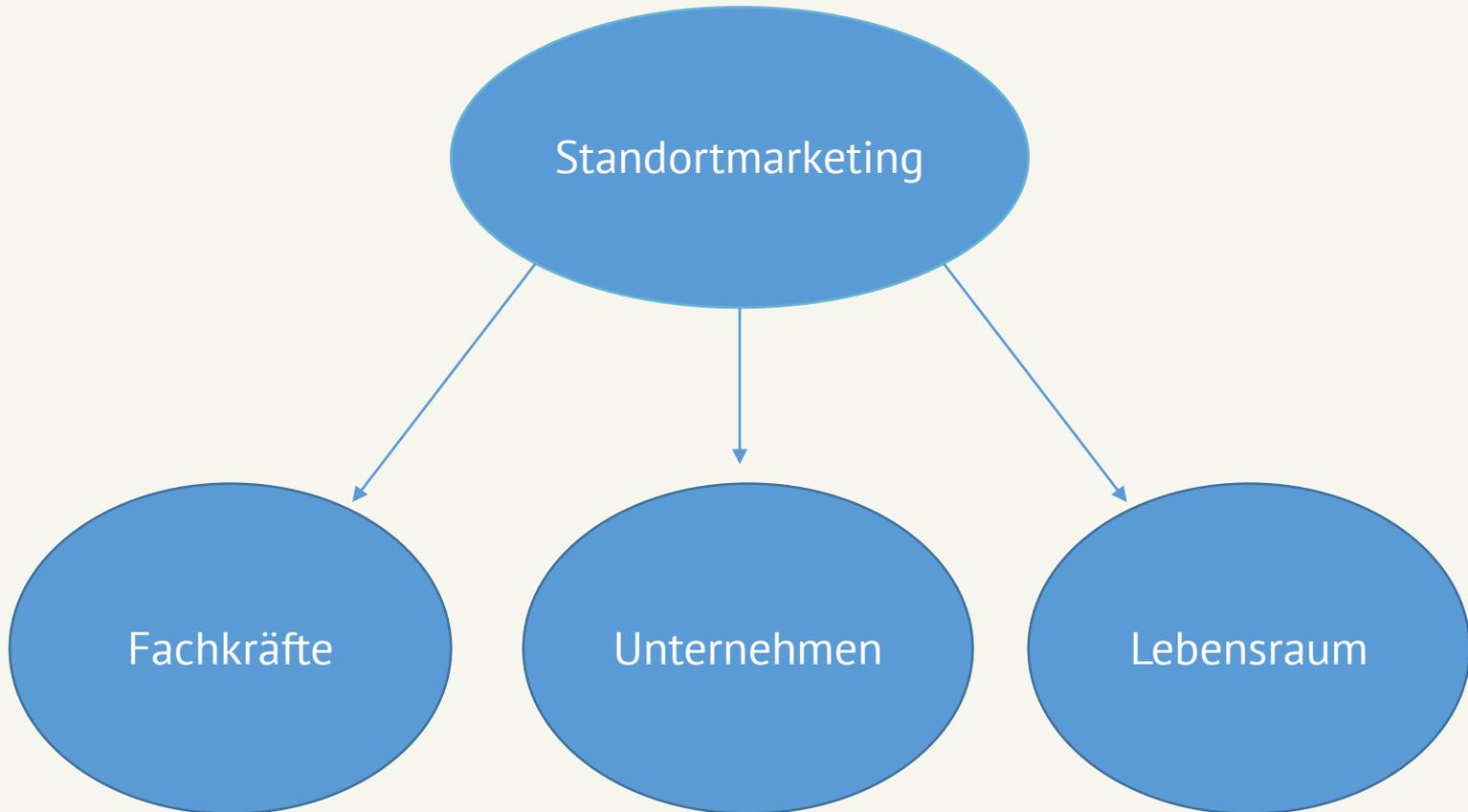
# Stadtmarketingkonzept

## Handlungsfelder



Standortmarketing

## Handlungsfelder im Standortmarketing



# Handlungsfelder im Standortmarketing

## Handlungsfeld Fachkräfte:

- Überproportionaler Verlust in den jungen Altersgruppen (Schwäche)
- Bewusstsein der Unternehmen für den Demographischen Wandel in Unternehmen zu gering (Schwäche)
- Initiative zur Anwerbung von Fachkräften (Chance)
- Fachkräftegewinnung aus Gästepool (Chance)
- Abwerbung von qualifizierten Arbeitskräften (Risiko)

## Handlungsfelder im Standortmarketing

### Handlungsfeld Unternehmen:

- Kommunikation zwischen Wirtschaft, Verwaltung und Politik ist verbesserungswürdig (Gefühlte Dissens) (Schwäche)
- Entwicklungspotential im Handel (Chance)
- Imagewerbung für die Wirtschaftsregion (Chance)
- Gesundheitswirtschaft als Wachstumsmotor (Chance)
- UnternehmensService (regelmäßiger Kontakt mit den 50 Schlüsselkunden Unternehmen der Stadt Norden) (Chance)
- Eingeschränkte Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften (Risiko)

# Handlungsfelder im Standortmarketing

## Handlungsfeld Lebensraum:

- Angebot und Nachfrage beim Wohnraum für Dauerwohnen stimmen nicht überein (Schwäche)
- Neue Wirtschaftsdynamik/Jobmotor kann durch Fachkräftemangel gebremst werden (Risiko)
- Veränderung der Siedlungsstruktur durch Ferienwohnungen (Risiko)
- Deutliche Positionierung für Norden finden (Einkaufsstadt am Meer, Attraktiver Wohnstandort am Meer, Attraktiver Unternehmensstandort am Meer) (Chance)
- Abwanderung der jüngeren Altersgruppen (Risiko)



Citymarketing



## Handlungsfelder im Citymarketing

### **Einkaufsstadt:**

- Einzelhandel trägt zu Attraktivität des Standortes bei (Stärke)
- Uneinheitliche Ladenöffnungszeiten sorgen für Verwirrung/Fernbleiben (Schwäche)
- Unzureichende qualitative Beschilderung (Schwäche)
- Urlauber sind meist Mobil (Einkaufsstadt für das Umland) (Chance)
- Kundenorientierte Positionierung (Imagebildung) (Chance)
- Konkurrenz der Einzelhandelsstandorte Innenstadt und Norddeich (Risiko)

## Handlungsfelder im Citymarketing

### **Einkaufsstadt:**

- Norder Innenstadt auszeichnen lassen als Erholungsort (Kernstadt) (Chance)
- Hochwertiges Einzelhandelsangebot entwickeln (Chance)

## Handlungsfelder im Citymarketing

### **Veranstaltungen:**

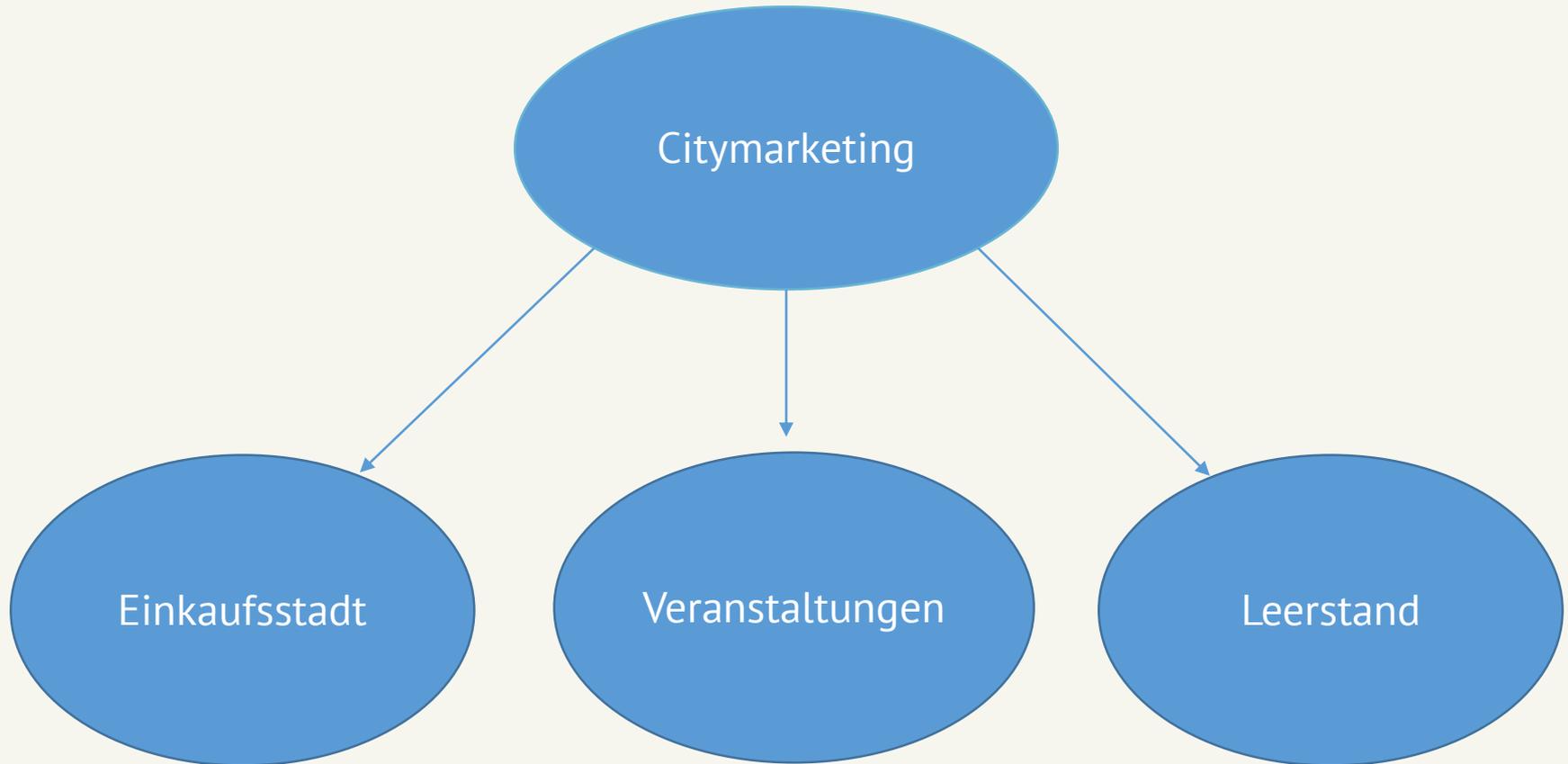
- Wiederkehrende Veranstaltungen der Gewerbetreibenden (Stärke)
- Verkaufsoffene Sonntag werden mit befriedigend bewertet: es gibt noch Spielraum nach oben (Chance)

## Handlungsfelder im Citymarketing

### **Leerstand:**

- Vitalisierung Südlicher Neuer Weg (Chance)
- Leerstandsmanagement (Chance)
- Dynamische Entwicklung des Online Handels (Risiko)

## Handlungsfelder im Citymarketing



# Handlungsfelder Gesamtübersicht

