



# Scavenger Hunt Norden

Die moderne Schnitzeljagd

# Was ist eine Scavenger Hunt?

## Die Schnitzeljagt 2.0

- Teams aus bis zu fünf Personen
- Aufgaben im gesamten Stadtgebiet lösen
- Attraktive Preise gewinnen
- Norden auf eine neue Art und Weise entdecken

## Wie funktioniert die Scavenger Hunt?

- Familie, Freundes- und Bekanntenkreis und ArbeitskollegInnen motivieren
- App herunterladen
- Team anmelden (2-5 Mitglieder, mindestens 18 Jahre)
- Möglichst viele Aufgaben im Spielzeitraum lösen
- Unter die Top 5 kommen und tolle Preise gewinnen

## Wie sehen die Aufgaben aus?



**Bild 1:**  
Habt ihr schon einmal einem Bären beim Fressen zugeschaut? Wahrscheinlich nicht... (Vor allem weil die Biester im November schon ihren Winterschlaf machen! ;-)) Es ist ein wirklich spannender Anblick! In der Fasanerie gibt es täglich - außer freitags - um 11 Uhr eine Fütterungstour! Besucht sie und macht ein bärenstarkes Team Foto (mit Bär).

**Bild 2:**  
Am 26.10. um 17.45 Uhr treffen sich alle Scavenger Hunter in ihren Kostümen, die sie für die vorherige Aufgabe entworfen haben, zu Marburgs größtem Märchen Flashmob. Treffpunkt ist die Station „Das tapfere Schneiderlein“, am Marktplatz in Marburg (Ihr findet die 7 Fliegen am Haus Markt 7). Für jede Märchengestalt auf eurem Foto gibt es 3 Punkte. Maximal 72 Punkte

**Bild 3:**  
Die Fasanerie Wiesbaden ist ein riesiger Tier - und Pflanzenpark mitten in Wiesbaden. Sogar nordamerikanische Mammutbäume befinden sich in dem Park. Versucht einen dieser Bäume zu finden und ihn komplett zu Umarmen. Dazu benötigt ihr natürlich mehr als eine Person.

## Ziele für das Stadtmarketing

- Steigerung der Attraktivität (Als Wohn- und Einkaufsort, aber auch wirtschaftlich, sowie touristisch)
- Imagefestigung, Imageveränderung, Marken- und Produktprofilierung. Fügen Sie Ihrer Marke einen „Erlebnisnutzen“ hinzu
- Gewinnung und Stabilisierung von neuen und traditionellen Sympathiewerten
- Überbrücken von Kommunikationsbarrieren durch direkte emotionale Kontaktaufnahme

## Ziele für das Stadtmarketing

- Erhöhung von Kontaktqualität und Kontaktfrequenz mit den Bürgerinnen und Bürgern Ihrer Stadt
- Kommunikation mit Medien-Multiplikatoren/kostenlose Publicity
- Dokumentation gesellschaftlicher Verantwortung
- Langfristige Ausrichtung und glaubwürdige Kontinuität des sozialen Engagements

## Wer unterstützt?



Sparkasse  
Aurich-Norden  
Ostfriesische Sparkasse



## Unterstützer

- |          |                                      |
|----------|--------------------------------------|
| 1. Platz | 300 € Gewinn der Sparkasse           |
| 2. Platz | 200 € Gewinn der Sparkasse           |
| 3. Platz | 100 € Gewinn der Sparkasse           |
| 4. Platz | Karten für das Ocean Wave            |
| 5. Platz | Teilnahme an der Norder Krimiführung |