



Haushalt 2018 –
Teilhaushalt 3 – FD 3.2



Tätigkeitsbericht 2017
und Ausblick 2018

Teil 1: Tätigkeitsbericht 2017 und Ausblick 2018

Produkte des FD Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

- **Liegenschaftsverwaltung**
- **Wirtschaftsförderung**
- **Stadtmarketing**
- **LEADER Region Wattenmeer-Achter**

Liegenschaftsverwaltung

- **Bearbeitung von 223 Erbbaurechtsgvorgängen, davon ca. 100 im Gewerbe- und Dienstleistungspark Leegemoor**
- **11 Pachtverträge die „betreut“ werden**
- **Zentrale Mittelbewirtschaftung**

Wirtschaftsförderung 2017-1

- **Organisation von 18 Veranstaltungen**
- **Umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit (Presseberichte, Blog , Messestand usw.)**
- **Ca. 20 Beratungen Ansiedlungen, Grundstücksver-käufe**
- **14 Gründungs- und Festigungsberatungen**
- **25 Finanzierungs-/Förderberatungen**

Wirtschaftsförderung 2017-2

- **2 Beratungen Unternehmenskrisen**
- **4 Beratungen Unternehmensnachfolge**
- **Projektbegleitung BULE „Regionale Produkte“ und „Norden braucht Dich!“**
- **Begleitung der Netzwerke „Offshore-NETz“ und „AK Fachkräfte + Arbeitsmarkt Norden“ mit 6 Treffen**
- **Ausstellung „Faszination Offshore“ und „Offshore-INSCHOOL“**

Wirtschaftsförderung 2017-3

- **Durchführung von zwei Norder Wirtschaftsgesprächen zu den Themen „Notfallordner“ und „Einzelhandel“**
- **Erweiterung der Flächen des GuDP Leegemoor**
- **Pflege Unternehmensdatenbank („Unternehmen“ 3.135/1.908 aktiv)**
- **Begleitung Einzelhandelsentwicklungs- und Stadtentwicklungskonzept**

Wirtschaftsförderung 2017-4

- **Breitbandversorgung, insbesondere für Unternehmen/
Gewerbegebiete**
- **Initiative Fachkräftegewinnung/-bindung**
- **Zusammenarbeit Ems-Achse, NBank, Hochschule Emden-
Leer, LK Aurich und Jadehochschule**
- **Umsetzung Handlungsschritte Standortprofilanalyse**
- **Aus-/Fortbildung Citymanagerin (IHK)**

Stadtmarketing 2017-1

- **Einführung neues Logo und Umsetzung eines Corporate Designs für die Stadt Norden sowie Vorarbeiten für ein Kommunikationskonzept**
- **Initiative und Begleitung Arbeitskreis Einzelhandel Norden**
- **Mitarbeit bei der Umsetzung Tourismusstrategie**
- **Erstellung Stadtmarketingkonzept – SWOT-Analyse**
- **Projektbezogene Pressearbeit und Koordination Printmedien/Werbung**

Stadtmarketing 2017-2

- **Begleitung Filmaufnahmen „DeichTV“**
- **Mitarbeit beim Themenjahr „Flucht und Vertreibung“**
- **Veranstaltungssicherheit und Sicherheitskonzepte für Veranstaltungen des FD 3.2**
- **Pimp your town**
- **Projekt „ToGo Mehrweg Kaffeebecher“**
- **Einzelhandelsuntersuchungen „Vitale Innenstädte“**

Stadtmarketing 2017-3

- **Durchführung eigener Veranstaltungen**
 - **1. Straßenkunstfestival, einschl. Koop. beim Kindersommerfest und Fest der Generationen /Kulturen**
 - **North Coast Festival (Koop JuPa)**
 - **Nikolausaktion - Logoäpfel**

Stadtmarketing 2017-4

- **Begleitung Veranstaltungen Dritter und Kooperationen**
 - **Anne-Frank-Ausstellung im UGN**
 - **Filmpremiere „Ostfriesenkiller“**
 - **Tag des Fahrrades – Aktion Warnwesten**
 - **Streetfood-Karawane**
 - **IG Ludgeri Weihnachtsmarkt/Eisbahn/Krippenspiel**
 - **Vorbereitungen Niedersachsentag des NHB**

Schwerpunkte Wirtschaftsförderung 2018-1

- **Fortschreibung Standortprofilanalyse**
- **Netzwerkarbeit „Offshore“, „Fachkräfte + Arbeitsmarkt“ und „Gesundheitswirtschaft“**
- **Bestandpflege mit Unternehmensbesuchen**
- **Durchführung Norder Wirtschaftsgespräch „Arbeitgeberattraktivität“ und „N.N.“**
- **Nominierung „Großer Preis des Mittelstandes“**

Schwerpunkte Wirtschaftsförderung 2018-2

- **Fortführung der Aktion „Hände hoch fürs Hand-werk“**
- **Erstellung des Einzelhandelsentwicklungskonzeptes (Koop. mit FD 3.1)**
 - **Qualitative Bewertung EZ-Betriebe „Ladenckecks“**
 - **Wettbewerbsfähigkeit im Kontext Online-Handel**
 - **Telefonische Haushaltsbefragungen**
 - **Empfehlungen inhabergeführte EZ-Unternehmen**
 - **Empfehlungen Leerstandsmanagement**
- **Erstellung des Stadtentwicklungskonzeptes (Federführung 3.1)**

Schwerpunkte Stadtmarketing 2018-1

- **Veranstaltungen**
 - **2. Norder Straßenkunstfestival**
 - **Streetfood Karawane**
 - **Scavenger Hunt – die moderne Schnitzeljagd**
 - **Niedersachsentag des NHB**
 - **NDR Sommertour**
 - **North Coast Festival**
- **Fertigstellung Stadtmarketingkonzept**

Schwerpunkte Stadtmarketing 2018-2

- **Netzwerkarbeit im Arbeitskreis Einzelhandel**
- **Fertigstellung Kommunikationskonzept**
- **Begleitung Filmaufnahmen Ostfriesenkrimis**
- **Untersuchung „Vitale Innenstädte 2018“**
- **Vorbereitung Neuauflage Anne Frank Ausstellung**
- **Aus-/Fortbildung Citymanagerin (BCSD)**



Darstellung des
Teilbudget des FD 3.2

Teil 2: Darstellungen Teilbudget des FD 3.2

- **Änderungen im Ergebnishaushalt 2018, im Vergleich zum Vorjahr**
- **Änderungen im Finanzhaushalt 2018, im Vergleich zum Vorjahr**

Änderungen Einnahmen Ergebnishaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	118.700	118.200	- 500

* Einmaleffekte Abrechnung WM8er

Änderungen Einnahmen Ergebnishaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	118.700	118.200	- 500
571-01 Wirt- schaftsförderung	230.400	241.400	+ 11.000

* Einmaleffekte Abrechnung WM8er

Änderungen Einnahmen Ergebnishaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	118.700	118.200	- 500
571-01 Wirt- schaftsförderung	230.400	241.400	+ 11.000
571-02 Stadt- marketing	17.500	14.900	- 2.600

* Einmaleffekte Abrechnung WM8er

Änderungen Einnahmen Ergebnishaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	118.700	118.200	- 500
571-01 Wirt- schaftsförderung	230.400	241.400	+ 11.000
571-02 Stadt- marketing	17.500	14.900	- 2.600
571-03 LEADER Region WM8er	165.000 *	0	- 165.000

* Einmaleffekte Abrechnung WM8er

Änderungen Einnahmen Ergebnishaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	118.700	118.200	- 500
571-01 Wirt- schaftsförderung	230.400	241.400	+ 11.000
571-02 Stadt- marketing	17.500	14.900	- 2.600
571-03 LEADER Region WM8er	165.000 *	0	- 165.000
Gesamt	531.600	374.500	(- 157.100) + 7.900

* Einmaleffekte Abrechnung WM8er

Änderungen Ausgaben Ergebnishaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	152.710	163.310	+ 10.600

Änderungen Ausgaben Ergebnishaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	152.710	163.310	+ 10.600
571-01 Wirt- schaftsförderung	525.420	558.330	+ 32.910

Änderungen Ausgaben Ergebnishaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	152.710	163.310	+ 10.600
571-01 Wirt- schaftsförderung	525.420	558.330	+ 32.910
571-02 Stadt- marketing	206.750	238.830	+ 32.080

Änderungen Ausgaben Ergebnishaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	152.710	163.310	+ 10.600
571-01 Wirt- schaftsförderung	525.420	558.330	+ 32.910
571-02 Stadt- marketing	206.750	238.830	+ 32.080
571-03 LEADER Region WM8er	86.470	26.760	- 59.710

Änderungen Ausgaben Ergebnishaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	152.710	163.310	+ 10.600
571-01 Wirt- schaftsförderung	525.420	558.330	+ 32.910
571-02 Stadt- marketing	206.750	238.830	+ 32.080
571-03 LEADER Region WM8er	86.470	26.760	- 59.710
Gesamt	971.350	987.230	+ 15.880

Änderungen Saldo Ergebnishaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	- 34.010	- 45.110	+ 11.100

Änderungen Saldo Ergebnishaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	- 34.010	- 45.110	+ 11.100
571-01 Wirt- schaftsförderung	- 295.020	-316.930	+ 21.910

Änderungen Saldo Ergebnishaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	- 34.010	- 45.110	+ 11.100
571-01 Wirt- schaftsförderung	- 295.020	-316.930	+ 21.910
571-02 Stadt- marketing	- 189.250	-223.930	+ 34.680

Änderungen Saldo Ergebnishaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	- 34.010	- 45.110	+ 11.100
571-01 Wirt- schaftsförderung	- 295.020	-316.930	+ 21.910
571-02 Stadt- marketing	- 189.250	-223.930	+ 34.680
571-03 LEADER Region WM8er	+ 78.530 *	-26.760	+ 105.290

Änderungen Saldo Ergebnishaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
111-11 Liegen- schaftsverwalt.	- 34.010	- 45.110	+ 11.100
571-01 Wirt- schaftsförderung	- 295.020	-316.930	+ 21.910
571-02 Stadt- marketing	- 189.250	-223.930	+ 34.680
571-03 LEADER Region WM8er	+ 78.530 *	-26.760	+ 105.290
Gesamt	- 439.750 *	- 612.730	(+ 172.980*) + 7.980

Änderungen Finanzhaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
571-01 Rückflüsse aus WiFö-Darlehen	11.000	1.000	- 10.000
571-01 Veräußerung Grundstücke	10.000	10.000	0

Änderungen Finanzhaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
571-01 Rückflüsse aus WiFö-Darlehen	11.000	1.000	- 10.000
571-01 Veräußerung Grundstücke	10.000	10.000	0
Einnahmen	21.000	11.000	-10.000

Änderungen Finanzhaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
571-01 Rückflüsse aus WiFö-Darlehen	11.000	1.000	- 10.000
571-01 Veräußerung Grundstücke	10.000	10.000	0
Einnahmen	21.000	11.000	-10.000
571-01 WiFö-Darlehen	0	15.000	+ 15.000

Änderungen Finanzhaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
571-01 Rückflüsse aus WiFö-Darlehen	11.000	1.000	- 10.000
571-01 Veräußerung Grundstücke	10.000	10.000	0
Einnahmen	21.000	11.000	-10.000
571-01 WiFö-Darlehen	0	15.000	+ 15.000
571-01 Erwerb bew. Vermögen.	0	2.000	+ 2.000

Änderungen Finanzhaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
571-01 Rückflüsse aus WiFö-Darlehen	11.000	1.000	- 10.000
571-01 Veräußerung Grundstücke	10.000	10.000	0
Einnahmen	21.000	11.000	-10.000
571-01 WiFö-Darlehen	0	15.000	+ 15.000
571-01 Erwerb bew. Vermögen.	0	2.000	+ 2.000
571-02 Erwerb bew. Vermögen.	5.000	2.000	- 3.000

Änderungen Finanzhaushalt '17/'18

Produkt	2017	2018	+/-
571-01 Rückflüsse aus WiFö-Darlehen	11.000	1.000	- 10.000
571-01 Veräußerung Grundstücke	10.000	10.000	0
Einnahmen	21.000	11.000	-10.000
571-01 WiFö-Darlehen	0	15.000	+ 15.000
571-01 Erwerb bew. Vermögen.	0	2.000	+ 2.000
571-02 Erwerb bew. Vermögen.	5.000	2.000	- 3.000
Ausgaben	5.000	19.000	+ 14.000

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**