

# STADT NORDEN

<b>Sitzungsvorlage</b>	Wahlperiode	<b>Beschluss-Nr:</b>	<b>Status</b>
	2016 - 2021	<b>0442/2018/3.2</b>	öffentlich
<b><u>Tagesordnungspunkt:</u></b> Scavenger Hunt in Norden			
<b><u>Beratungsfolge:</u></b> 04.04.2018    Tourismus- und Wirtschaftsausschuss    öffentlich 18.04.2018    Verwaltungsausschuss    nicht öffentlich			
<b><u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u></b> Krüger, 3.2		<b><u>Organisationseinheit:</u></b> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing	

**Beschlussvorschlag:**

**Der Ausschuss nimmt Kenntnis.**

BÜ	StR	FB	RPA	FD	Erarbeitet von:

## Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja <input checked="" type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	Betrag: <u>4344</u> €
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 2018 zur Verfügung	Ja <input checked="" type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	Produkt-Nr.: _____ (s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgejahre	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgekosten einschl. Abschreibungen/Sonderp.	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Außerordentl. Aufwend./ Erträge (z.B. Verkauf unter/über Restwert)	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)

## Personal

Personelle Auswirkungen	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	_____ (s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)
-------------------------	-----------------------------	--	---

## Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken.
2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen.
3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt.
4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt.
5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte.
6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum.
7. Unterstützung der Flüchtlingshilfe.

Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)

Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)

Andere Ziele:

### **Sach- und Rechtslage:**

Scavenger Hunt, das ist eine moderne Schnitzeljagd, die in den letzten Jahren immer mehr Städte in Deutschland erobert. Ursprünglich kam die Idee auf um Studentinnen und Studenten mit ihrem neuen Wohnort bekannt zu machen. Das spaßige Spiel ist aber auch für Bewohnerinnen und Bewohner einer jeden Stadt interessant.

Gemeinsam mit Scavenger Hunt Deutschland hat das Stadtmarketing der Stadt Norden einen Fragenkatalog von ca. 150 Aufgaben entwickelt. Diese Aufgaben dienen dazu Norden einmal mit anderen Augen zu erkunden und die Teilnehmer zu motivieren andere Ortsteile zu besuchen.

Gelöst werden die Aufgaben in einem Team von 2-5 Personen. Das Mindestalter für die Teilnahme ist 18 Jahre. Die Teams lösen die Aufgaben mittels einer App, die für Apple und Android Geräte verfügbar ist. Nach dem Download der App wählt man seine „Hunt“ aus und gründet ein Team. Start zum Lösen der Aufgaben wird der 02. Mai 2018 sein. Die Teams haben bis zum 16. Mai Zeit Aufgaben zu lösen.

Die Aufgaben werden je nach Schweregrad mit einer Punktzahl versehen. Am Ende gewinnt das Team, das in den 14 Tagen die meisten Punkte sammeln konnte. Vergeben werden Preise an die Top 5.

Eine Scavenger Hunt dient nicht nur dem Erkunden der Heimatstadt, sie fördert die Zusammenarbeit der Teammitglieder, regt die Kreativität an, vermittelt durch die Art der Aufgabenstellung Wissen an die Teilnehmer und bringt die „neuen Medien“ in die reale Welt. Hierbei gilt zu betonen, dass sich jegliche Arten von Teams bilden können: Ob Familien, Freundeskreise (die vielleicht auch gegen einander antreten möchten), Arbeitskolleginnen und Kollegen oder ggf. sogar ein Firmenteam. Dadurch, dass es keinen festen Ablaufplan gibt, können (fast) alle Aufgaben zu jeder Tages- und Nachtzeit von den Teams gelöst werden. Somit fügt sich die Scavenger Hunt perfekt in den Alltag der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein.

Ab ca. Anfang/Mitte April wird die Norder Hunt freigeschaltet werden und die Teams können erste „vorbereitende“ Aufgaben lösen. Scavenger Hunt Deutschland wird neben der Spielleitung auch eine Facebook-Seite betreuen und den Teilnehmern im gesamten Zeitraum bei Fragen zur Verfügung stehen.