

# Strategieentwicklung für Norden

Grundlage: Strategiepapier für die Stadt Norden“ der CIMA  
Institut für Regionalwirtschaft Hannover, 2014

- Wirtschafts- und Tourismusausschuss am 11.08.2016 -

# I. Einführung in die Strategieentwicklung des FD 3.2

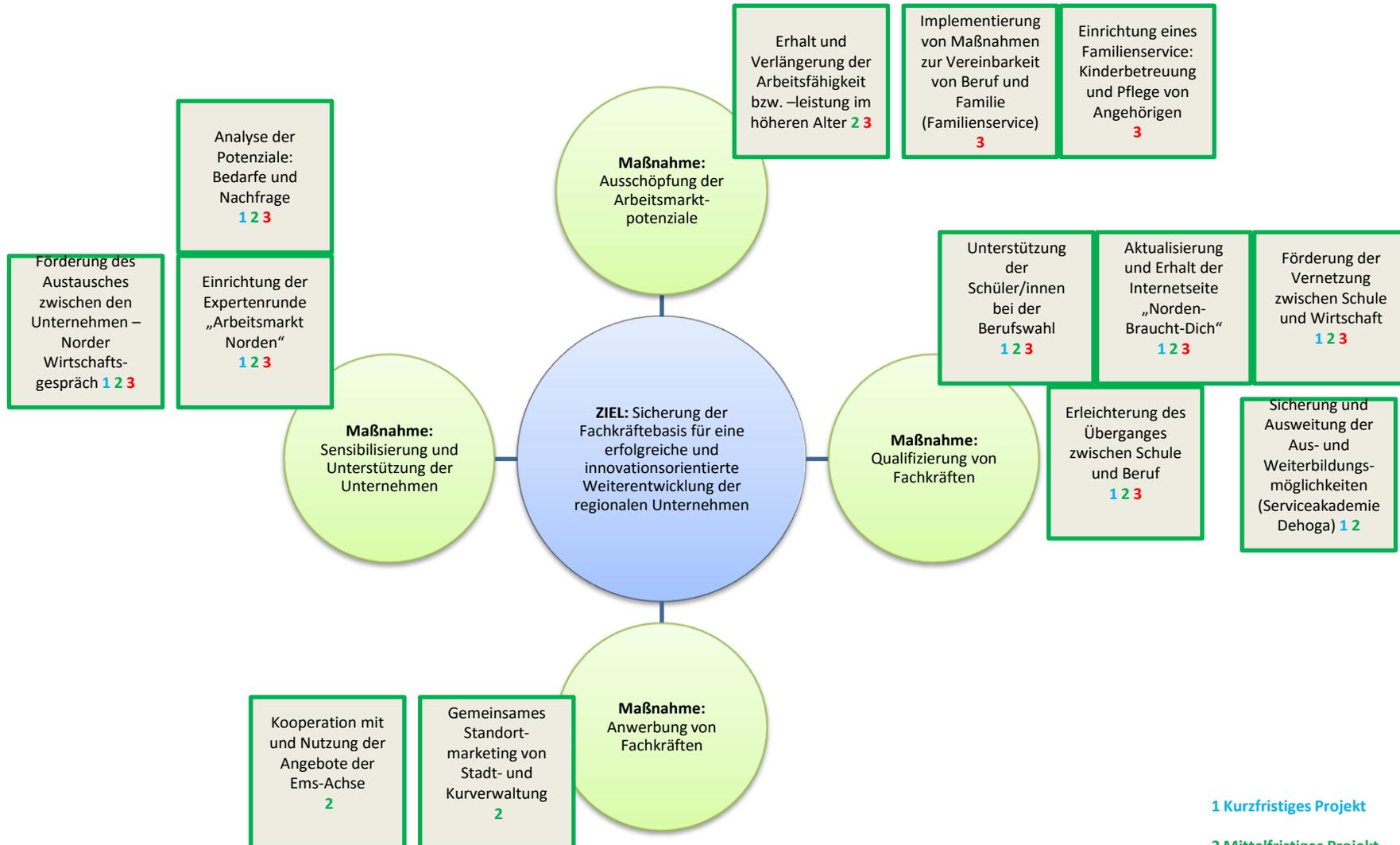
Zur kurzen Erläuterung des Vorgehens:

Das „Strategiepapier für die Stadt Norden“, vom CIMA Institut für Regionalwirtschaft Hannover 2014 gemeinsam mit Norder Expertinnen und Experten erarbeitet, wurde zunächst im Wirtschafts- und Tourismusausschuss am 23.09.2015 und im Verwaltungsausschuss am 10.12.2015 beraten. Auf Grundlage der veränderten Beschlussempfehlung wurden fünf Handlungsfelder herausgearbeitet, die Ziele definiert, die Maßnahmen mit Priorität 1 und 2 identifiziert und die einzelnen sich davon ableitenden Projekte nach kurz-, mittel-, langfristiger sowie einer kontinuierlichen Umsetzung unterschieden. Dabei wurde die Überschneidung von Projekten visuell sichtbar gemacht durch einen direkten Anschluss der betreffenden Projektkästchen.

## II. Zukünftige Handlungsfelder des FD 3.2

1. Fachkräftesicherung
2. Standortfaktoren
3. Einzelhandel
4. Tourismus
5. Hafenwirtschaft

# 1. Fachkräftesicherung



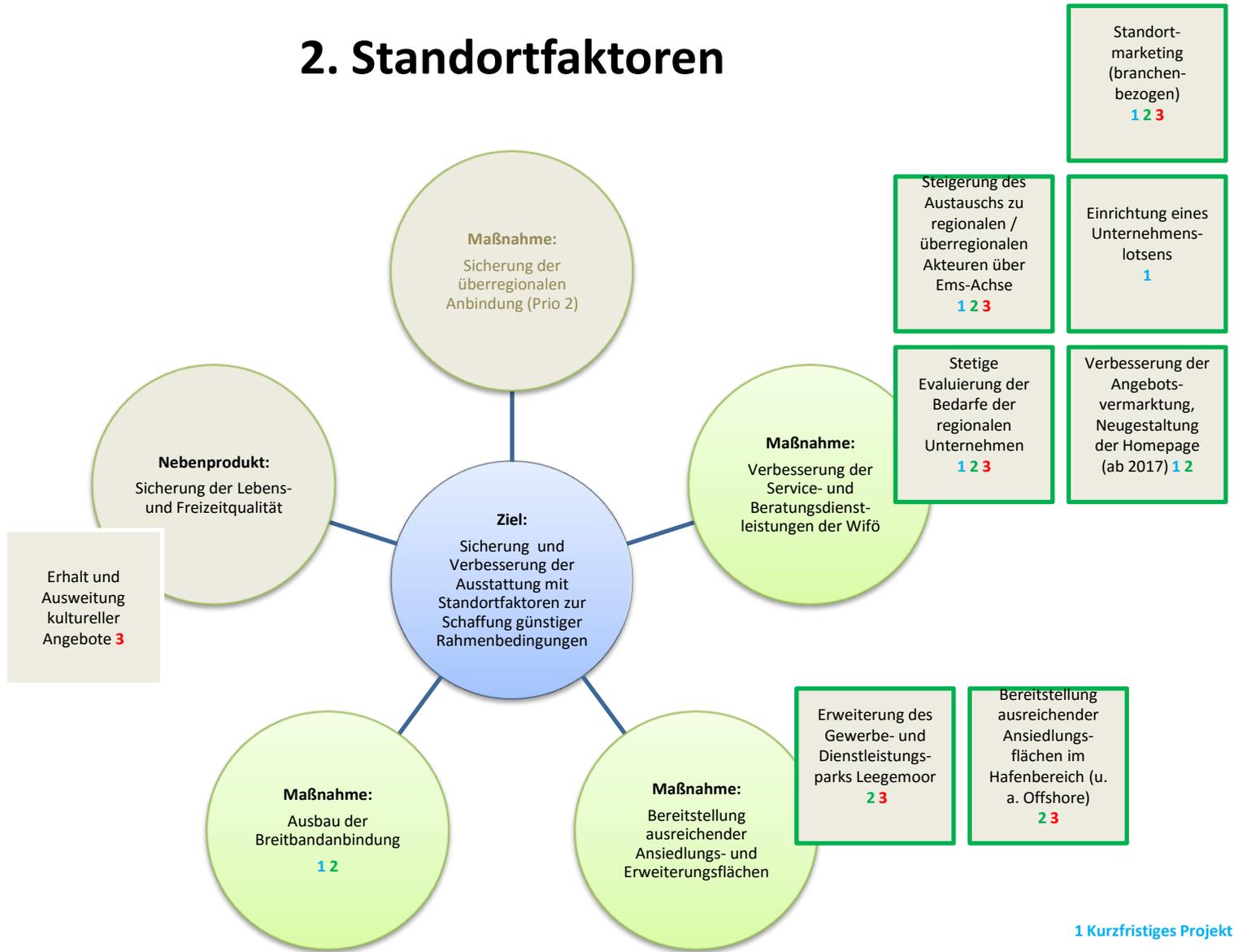
1 Kurzfristiges Projekt

2 Mittelfristiges Projekt

3 Langfristiges Projekt

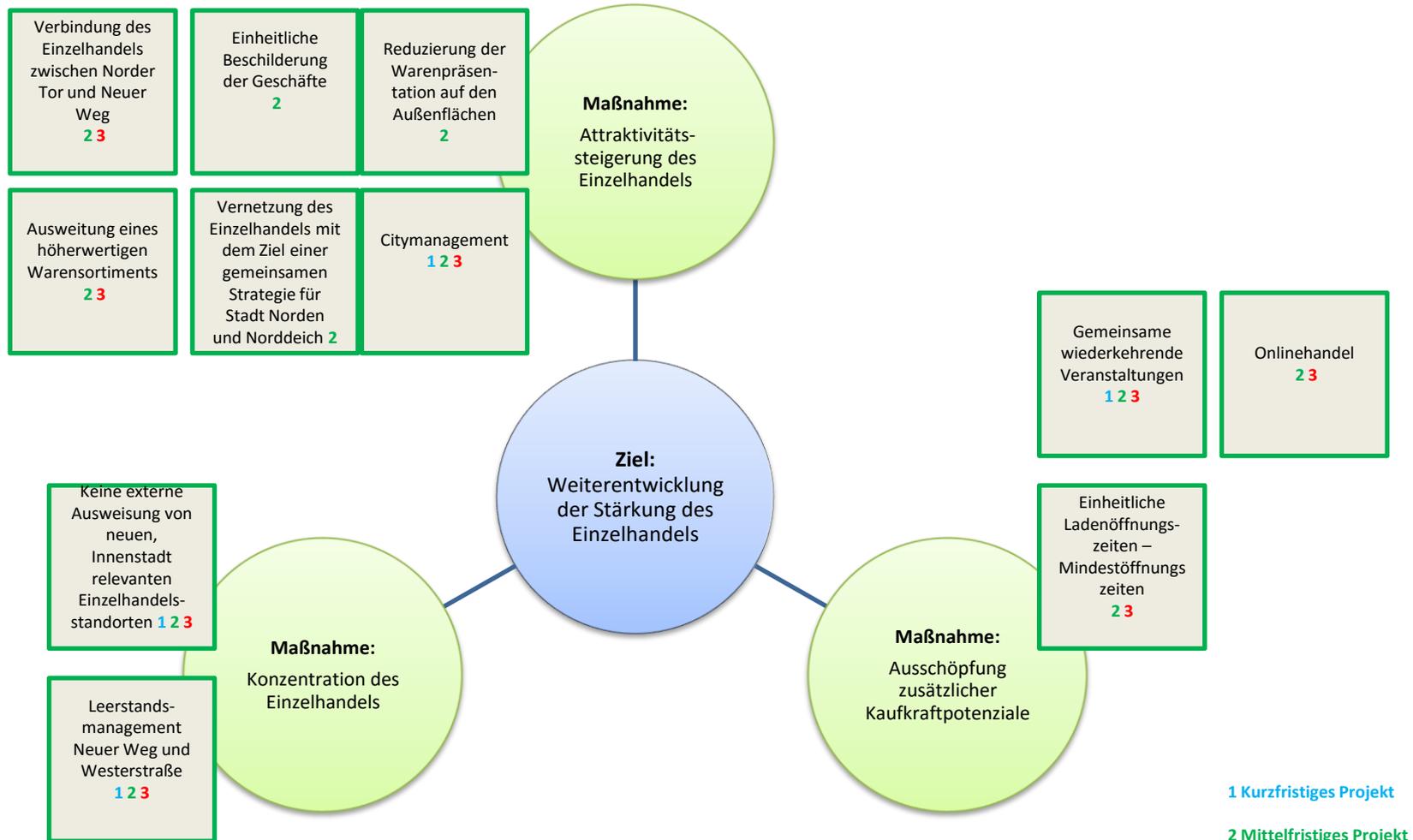
1 2 3 Kontinuierlich

# 2. Standortfaktoren

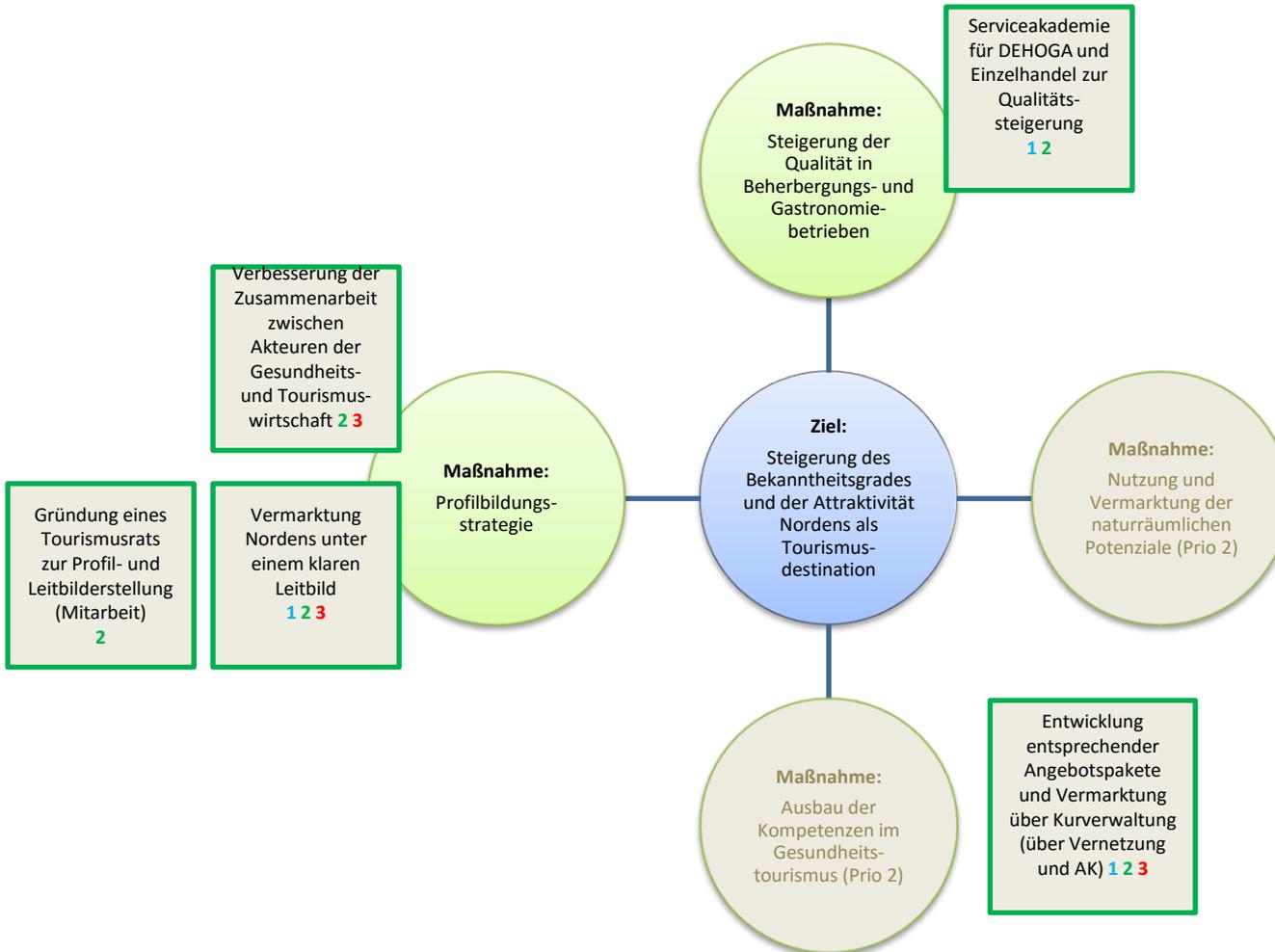


- 1 Kurzfristiges Projekt
- 2 Mittelfristiges Projekt
- 3 Langfristiges Projekt
- 1 2 3 Kontinuierlich

# 3. Einzelhandel



# 4. Tourismus (Federführung durch die Kurverwaltung)



# 5. Hafenwirtschaft

