

STADT NORDEN

Sitzungsvorlage

Wahlperiode	Beschluss-Nr:	Status
2011 - 2016	1819/2016/3.2	öffentlich
<u>Tagesordnungspunkt:</u> Strategieplanung zum Wirtschaftsförderungskonzept "Norden 2030" - Strategiepapier der CIMA zur Standortprofilanalyse		
<u>Beratungsfolge:</u> 11.08.2016 Wirtschafts- und Tourismusausschuss öffentlich		
<u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u> Milberg, 3.2		<u>Organisationseinheit:</u> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

Beschlussvorschlag:

Der Wirtschafts- und Tourismusausschuss nimmt die Strategieplanung zur Kenntnis.

BÜ	StR	FB	RPA	FD	Erarbeitet von:

Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja ☐	Betrag: _____ €
	Nein ☐	
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 201 zur Verfügung	Ja ☐	Produkt-Nr.: _____
	Nein ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgejahre	Ja ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☐	
Folgekosten einschl. Abschreibungen/Sonderp.	Ja ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☐	
Außerordentl. Aufwend./ Erträge (z.B. Verkauf unter/über Restwert)	Ja ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☐	
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja ☐	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☐	

Personal

Personelle Auswirkungen	Ja ☐	_____
		(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☐	

Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken. ☒
2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen. ☒
3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt. ☐
4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt. ☐
5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte. ☐
6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum. ☐
7. Unterstützung der Flüchtlingshilfe. ☐

Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)

Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)

Andere Ziele: ☐

Sach- und Rechtslage:

Grundlage: „Strategiepapier für die Stadt Norden“ des CIMA Institut für Regionalwirtschaft Hannover, 2014

Das „Strategiepapier für die Stadt Norden“, vom CIMA Institut für Regionalwirtschaft Hannover 2014 gemeinsam mit Norder Expertinnen und Experten erarbeitet, wurde zunächst im Wirtschafts- und Tourismusausschuss am 23.09.2015 beraten und nachfolgend im Verwaltungsausschuss am 10.11.2015 mit Empfehlung an den Rat besprochen. Der Rat tagte am 10.12.2015 mit folgendem Ergebnis.

Der Rat beschließt:

Protokollnotiz:

1. Der Fachdienst 3.2 erarbeitet einen Maßnahmen- und Umsetzungsplan mit einer Prioritätenliste, der den städtischen Gremien zur Entscheidung vorgelegt wird.
2. Die Maßnahmen sind Punkt für Punkt abzuarbeiten.
3. Die Überschneidungen zu anderen Projekten sind innerhalb einer Gesamtübersicht aller Projekte darzustellen.
4. Bis zur Ratssitzung im April soll zu den ersten Maßnahmen im Rat berichtet werden.

Stimmergebnis:	Ja-Stimmen:	32
	Nein-Stimmen:	0
	Enthaltungen:	0

Auf Grundlage der veränderten Beschlussempfehlung wurden fünf Handlungsfelder vom FD 3.2 herausgearbeitet, Ziele definiert und die Maßnahmen mit Priorität 1 und 2 identifiziert. Zudem wurden die sich einzeln davon ableitenden Projekte nach kurz-, mittel-, langfristiger sowie einer kontinuierlichen Umsetzung unterschieden. Die Zeiträume wurden dabei wie folgt definiert:

Kurzfristig (1): max. 1 Jahr

Mittelfristig (2): 1 bis 5 Jahre

Langfristig (3): 5 Jahre und mehr

Kontinuierlich (1 2 3): das Projekt wird oder wurde kurzfristig begonnen und wird bis zu einer anderen Entscheidung bearbeitet.

Überschneidungen und Zusammenhänge von Projekten wurden visuell erkennbar gemacht durch direkten Anschluss der betreffenden Kästchen.

Den sich daraus ableitenden Strategieplan ersehen Sie aus der beigefügten Anlage, die eine umfassende Darstellung der Strategieentwicklung des Fachdienstes Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing enthält, die strategische Maßnahmenplanung für die nächsten Jahre und eine erste Kostenkalkulation für kurz- bis mittelfristige Projekte.

Anlagen:

- Handout „Strategieentwicklung für Norden. Grundlage: Strategiepapier für die Stadt Norden“ der CIMA Institut für Regionalwirtschaft Hannover, 2014