

STADT NORDEN

Sitzungsvorlage

Wahlperiode 2011 - 2016	Beschluss-Nr: 1811/2016/3.2	Status öffentlich
<u>Tagesordnungspunkt:</u> Ideenpräsentation "Pimp your Town"		
<u>Beratungsfolge:</u> 11.08.2016 Wirtschafts- und Tourismusausschuss 23.08.2016 Verwaltungsausschuss öffentlich nicht öffentlich		
<u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u> Krüger, 3.2		<u>Organisationseinheit:</u> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

Beschlussvorschlag:

1. Der Wirtschafts- und Tourismusausschuss stellt Paten zur Unterstützung bei der weiteren Umsetzung der Projekte
2. Fachbereich 3.2 begleitet das weitere Vorgehen

BÜ	StR	FB	RPA	FD	Erarbeitet von:

Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja ☐	Betrag: _____ €
	Nein ☒	
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 201 zur Verfügung	Ja ☐	Produkt-Nr.: _____
	Nein ☒	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgejahre	Ja ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☒	
Folgekosten einschl. Abschreibungen/Sonderp.	Ja ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☒	
Außerordentl. Aufwend./ Erträge (z.B. Verkauf unter/über Restwert)	Ja ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☒	
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja ☐	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☒	

Personal

Personelle Auswirkungen	Ja ☐	_____
		(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☒	

Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken. ☐
2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen. ☒
3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt. ☒
4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt. ☒
5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte. ☐
6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum. ☒
7. Unterstützung der Flüchtlingshilfe. ☐

Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)

Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)
Die Ideen der Jugendlichen weiter verfolgen und sie motivieren für ihre Wünsche einzustehen und durch eigenes Engagement versuchen die Ideen umzusetzen.

Andere Ziele: ☐

Sach- und Rechtslage:

Vom 20.01.-22.01. haben vier Schulklassen der weiterführenden Schulen in Norden am Planspiel „Pimp your Town!“ teilgenommen. Sie wurden dabei tatkräftig von VertreterInnen der Norder Ratsfraktionen unterstützt. Im Rahmen des Planspiels wurden verschiedene Ideen entwickelt. Für den Fachdienst Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing sind acht Anträge interessant, die sich in drei Kategorien einteilen lassen.

1. Busverbindungen
2. Freizeitgestaltung
3. Jugenddisco

In Zusammenarbeit mit Paten aus dem Wirtschafts- und Tourismusausschuss und dem NiKo Norden sollen diese Ideen vom Jugendparlament weiter ausgearbeitet und mit Unterstützung des Fachdienst Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing weiter vorangebracht werden.