

STADT NORDEN

Sitzungsvorlage

	Wahlperiode 2011 - 2016	Beschluss-Nr: 1434/2015/3.2	Status öffentlich
<u>Tagesordnungspunkt:</u> Ausschreibung der Sachbearbeiterstelle "Stadtmarketing" im Fachdienst Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing			
<u>Beratungsfolge:</u>			
15.09.2015	Verwaltungsausschuss		nicht öffentlich
07.10.2015	Rat der Stadt Norden		öffentlich
<u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u> Herr Swyter, 3.2		<u>Organisationseinheit:</u> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing	

Beschlussvorschlag:

1. Die freie Vollzeitstelle „Stadtmarketing“ im Fachdienst Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing ist zeitnah öffentlich auszuschreiben.
2. Die organisatorische Anbindung der Stelle erfolgt weiterhin beim Fachdienst Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

BÜ	StR	FB	RPA	FD	Erarbeitet von:

Sach- und Rechtslage:

Die aktuelle Beschlusslage stellt sich wie folgt dar:

WiTou-Beschluss, 18.02 und VA-Beschluss, 03.03.15:

1. Die freie Vollzeitstelle „Stadtmarketing“ im Fachdienst Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing ist zeitnah öffentlich auszuschreiben.
2. Aus Gründen der Erprobung ist zunächst ein auf zwei Jahre befristetes Arbeitsverhältnis abzuschließen.

Soweit nach Ablauf dieser Zeit keine Gründe vorliegen, die in der Person der/des Stelleninhaberin/s liegen, erfolgt eine dauerhafte Weiterbeschäftigung.

3. Die organisatorische Anbindung der Stelle erfolgt weiterhin beim Fachdienst Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing.

Bis Ende 2015 erfolgt eine einvernehmliche Regelung über die dauerhafte organisatorische Anbindung der Stelle, die den Gremien zur Beschlussfassung vorgelegt wird. Hierbei finden sowohl die Empfehlungen des Gutachters, als auch die wirtschaftliche Entwicklung und organisatorische Neuausrichtung der Wirtschaftsbetriebe Berücksichtigung.

4. Der Ausschreibungstext wird gemeinsam mit dem Kurdirektor Korok formuliert.

Ratsbeschluss im Rahmen der HH-Beratungen, 09.03.15:

Bevor die Stelle Stadtmarketing (Stellenplan 2015) öffentlich ausgeschrieben wird, erwartet der Rat

- a. Vor der Ausschreibung prüfen Stadtverwaltung und Kurverwaltung die Möglichkeit Ideen aus der Stadtmarketingkonzeption der Stadt Neuburg (Bayern) zu adaptieren. Darüber ist bis zum 30.04.2015 interfraktionell zu berichten
- b. Vorher wird die Konzeption Stadtmarketing und das Anforderungsprofil der Stelle interfraktionell beraten.
- c. Die Beratungen sind bis zum 30.04.2015 abzuschließen

Entsprechend der Ziffer 1 des oben genannten Ratsbeschlusses wurde in der interfraktionellen Sitzung am 13. Juli 2015 die Gegenüberstellung der Stadtmarketingaktivitäten der Stadt Neuburg an der Donau und der Stadt Norden dargestellt und ausführlich erläutert. Die entsprechende Ausarbeitung wurde auch, als Mitteilung der Verwaltung zu dieser Beschlussnummer, an alle Ratsmitglieder versandt.

Auf Wunsch können in der Sitzung weitere Informationen mündlich vorgetragen werden.