

STADT NORDEN

Sitzungsvorlage

	Wahlperiode 2011 - 2016	Beschluss-Nr: 1236/2015/3.2	Status öffentlich
<u>Tagesordnungspunkt:</u> Sachstandsbericht "Norden-Kurs Zukunft!"			
<u>Beratungsfolge:</u> 18.02.2015 Wirtschafts- und Tourismusausschuss öffentlich			
<u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u> Frau 3.2 Beyer		<u>Organisationseinheit:</u> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing	

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt Kenntnis.

BÜ	StR	FB	RPA	FD	Erarbeitet von:

Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja <input type="checkbox"/>	Betrag: _____ €
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 201 zur Verfügung	Ja <input type="checkbox"/>	Produkt-Nr.: _____
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgejahre	Ja <input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	
Folgekosten einschl. Abschreibungen/Sonderp.	Ja <input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	
Außerordentl. Aufwend./ Erträge (z.B. Verkauf unter/über Restwert)	Ja <input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja <input checked="" type="checkbox"/>	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein <input type="checkbox"/>	

Personal

Personelle Auswirkungen	Ja <input type="checkbox"/>	_____
		(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)
	Nein <input type="checkbox"/>	

Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken.
2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen.
3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt.
4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt.
5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte.
6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum.

(Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)

Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)

Andere Ziele:

Sach- und Rechtslage:

Die Ausbildungsplattform www.norden-braucht-dich.de wurde überarbeitet und um das Serviceangebot für Schülerinnen und Schüler, ansässige Unternehmen und interessierte Bürgerinnen und Bürger erweitert.

Am 28.01.2015 wurde das städtische Ausbildungsprojekt „Norden – Kurs Zukunft!“ überregional auf der 4. Fachtagung des Innovationsbüros in Berlin vorgestellt. Beauftragt vom Bundesministerium Arbeit und Soziales, trafen sich auf dieser Netzwerkveranstaltung regionale Ausbildungsakteure wie z. B. Agenturen für Arbeit, Kammern, Arbeitgeber- und Unternehmerverbände, Gewerkschaften und Wirtschaftsförderer wie die Stadt Norden. Im Rahmen der Ausstellung „vielfältig, kreativ, nachhaltig - Ideenreich im Netzwerk arbeiten“, präsentierte sich das städtische Ausbildungsprojekt „Norden – Kurs Zukunft!“ mit dem MINT-Feriencamp (Meilenstein), das in Herbstferien 2014 erfolgreich durchgeführt werden konnte.

Die Laufzeit des Projekts „Norden – Kurs Zukunft!“ ist bis zum 31.03.2015 befristet. Der Projektabschluss mit Abschlussveranstaltung (Meilenstein) wird in KW 12 oder KW 13 stattfinden. Eingeladen werden die ansässigen Unternehmen (Inhaber, Geschäftsführer, Personalverantwortliche), die Mitglieder der Projektgruppe und weitere Kooperationspartner.

Anlagen:

Screenshot Erweiterung der Ausbildungsplattform www.norden-braucht-dich.de.