STADT NORDEN

Sitzungsvorlage

Wahlperiode	Beschluss-Nr:	Status
2011 - 2016	0306/2012/3.2	öffentlich

Tagesordnungspunkt:

Standortprofilanalyse und strategische Handlungsansätze für die Wirtschaftsförderung und das Stadtmarketing;
Sachstandsbericht August 2012

Beratungsfolge:

12.09.2012	Wirtschafts- und Tourismusausschuss	öffentlich
13.09.2012	Verwaltungsausschuss	nicht öffentlich

Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:

3.2, Herr Swyter

Organisationseinheit:

Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt Kenntnis.

BÜ	StR	FB	RPA	FD	Erarbeitet von:

Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja ☐	Betrag: _____ €
	Nein ☒	
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 201 zur Verfügung	Ja ☐	Produkt-Nr.: _____
	Nein ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgejahre	Ja ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☐	
Folgekosten einschl. Abschreibungen/Sonderp.	Ja ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☐	
Außerordentl. Aufwend./ Erträge (z.B. Verkauf unter/über Restwert)	Ja ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☐	
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja ☐	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☐	

Personal

Personelle Auswirkungen	Ja ☐	_____
		(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)
	Nein ☐	

Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken.
2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen.
3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt.
4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt.
5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte.
6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum.

(Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)

Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)

Andere Ziele:

Sach- und Rechtslage:

Wie bereits mit Beschluss-Nr. 0206/2012/3.2 mitgeteilt, sollen in diesem Jahr die ersten drei Themenworkshops durchgeführt werden. Die externe Moderation wird durch MitarbeiterInnen der CIMA Projekt + Entwicklungs GmbH erfolgen. Diese hat den Aufgabenbereich Regionalentwicklung, einschließlich des entsprechenden Personals, von der NORD/LB übernommen.

In Abstimmung mit Herrn Dr. Brandt, CIMA – ehem. NORD/LB, wurden die drei Workshops wie folgt terminiert:

WS Fachkräftesicherung Montag, 17. September

WS Tourismuswirtschaft Montag, 22. Oktober

WS Demografie Montag, 26. November

Soweit gewünscht, können in der Sitzung weitere Informationen mündlich vorgetragen werden.