

Standortprofilanalyse und strategische Handlungsansätze für die Wirtschaftsförderung und das Stadtmarketing

Sachstandsbericht Juni 2012

Zeitschiene

7. März 2012



Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus (WiTu)

Ziel: Fachausschuss bereitet die Beschlussfassung des Rates über die Projektumsetzung vor.

25. April 2012



Auftaktworkshop, ohne externe Moderation

Ziel: Vorschlag für die Priorisierung der Themen-WS

26. April 2012



Rat der Stadt Norden

Ziel: Umfassende Information aller Ratsmitglieder über Projektinhalte und -umsetzung. Beauftragung der Verwaltung mit der Projektumsetzung.

20. Juni 2012



Sachstandsbericht im WiTu

Anfang September 2012

Durchführung des Themen-Workshops „Fachkräftesicherung“, mit externer Moderation

12. September 2012

Sachstandsbericht im WiTu

September bis November 2012

Durchführung der Themen-Workshops „Tourismuswirtschaft“ und „Demografie“, mit externer Moderation

21. November 2012

Sachstandsbericht im WiTu und ggf. im Rat sowie „Mittelanmeldungen“ für 2013.

Ergebnis

