S T A D T N O R D E N

Sitzungsvorlage	Wahlperiode	Beschluss-Nr:	Status
	2011 - 2016	**0206/2012/3.2**	öffentlich

Tagesordnungspunkt:

Standortprofilanalyse und strategische Handlungsansätze für die Wirtschaftsförderung und das Stadtmarketing;
Sachstandsbericht Juni 2012

Beratungsfolge:

20.06.2012 Wirtschafts- und Tourismusausschuss
21.06.2012 Verwaltungsausschuss

Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:	Organisationseinheit:
3.2, Herr Swyter	Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt Kenntnis.

BÜ	StR	FB	RPA	FD	Erarbeitet von:

Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja ☒ Nein ☐	Betrag:	ca. 5.000 € €
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 2012 zur Verfügung	Ja ☒ Nein ☐	Produkt-Nr.:	571-01 (s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgejahre	Ja ☐ Nein ☒	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
Folgekosten einschl. Abschreibungen/Sonderp.	Ja ☐ Nein ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
Außerordentl. Aufwend./ Erträge (z.B. Verkauf unter/über Restwert)	Ja ☐ Nein ☐	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja ☐ Nein ☐	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	

Personal

Personelle Auswirkungen	Ja ☐ Nein ☐	_____ (s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach-und Rechtslage)

Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken. ☒
2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen. ☒
3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt. ☐
4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt. ☐
5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte. ☐
6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum. ☒

(Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)

Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)

Andere Ziele: ☐

Sach- und Rechtslage:

Der Rat der Stadt Norden hat die Verwaltung mit der schrittweisen Umsetzung der strategischen Handlungsansätze der Standortprofilanalyse beauftragt (siehe Beschluss-Nr. 0116/2012/3.2). Entsprechend dem vorgelegten Zeitplan, fand Ende April der Auftaktworkshop statt.

Auf der Grundlage der Ergebnisse der Online-Befragung und des Expertenworkshops ergibt sich bei den Themenworkshops nachfolgende Reihenfolge:

1. Fachkräftesicherung

2. Tourismuswirtschaft

3. Demografie

Mit den drei vorgenannten Workshops soll der Prozess in den nächsten Monaten fortgesetzt werden. Der erste Themenworkshop soll noch vor den Sommerferien, unter Beteiligung einer externen Moderation, stattfinden.

Grundlage für die Arbeit in den Workshops sollen die zusammengefassten Ergebnisse der Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken-Analyse und der strategischen Handlungsansätze sein.

Soweit gewünscht, können weitere Informationen in der Sitzung mündlich vorgetragen werden.