

STADT NORDEN

Sitzungsvorlage

Wahlperiode	Beschluss-Nr:	Status
2006 - 2011	1493/2011/3.2	öffentlich

Tagesordnungspunkt:

Vorstellung des Bauvorhabens Bahnhofstraße 41 der TRIGEMA Inh. W. Grupp e.K.

Beratungsfolge:

25.08.2011 Bau- und Umweltausschuss

Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:

StAR Groeneweg, Fachdienst 3.2

Organisationseinheit:

Wirtschaftsförderung und
Stadtmarketing

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt Kenntnis.

BÜ	StR	FB	RPA	FD	Erarbeitet von:

Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja <input type="checkbox"/>	Betrag:	Einnahme Baugenehmi- € gungsgebühr
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>		
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 201 zur Verfügung	Ja <input type="checkbox"/>	Produkt-Nr.:	_____
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
Folgejahre	Ja <input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>		
Folgekosten einschl. Abschreibungen/Sonderp.	Ja <input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>		
Außerordentl. Aufwend./ Erträge (z.B. Verkauf un- ter/über Restwert)	Ja <input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>		
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja <input type="checkbox"/>	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>		

Personal

Personelle Auswirkungen	Ja <input type="checkbox"/>	_____
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)

Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken.
 2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen.
 3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt.
 4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt.
 5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte.
 6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum.
- (Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)
- Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)
- Andere Ziele:

Sach- und Rechtslage:

Seit Anfang 2007 steht die städtische Wirtschaftsförderung mit dem Textil-Unternehmen TRIGEMA GmbH & Co KG, jetzt rechtlich umgewandelt in TRIGEMA Inh. W. Grupp e.K., in Kontakt, um nach einem geeigneten Standort für ein sogenanntes Testgeschäft im Stadtgebiet Norden zu suchen. Das Unternehmen hat seine Geschäftsphilosophie in den letzten Jahren nach dem Wegfall von Großkunden (z. B. Quelle) nicht nur strategisch sondern auch geografisch neu ausgerichtet, in dem es seine hochwertigen Produkte in eigenen Testgeschäften direkt vermarktet.

Durch den Direktverkauf in den Testgeschäften wird die Produktion in den drei Fabriken mit 1.200 Beschäftigten in Burladingen gesichert. Der Umsatz in den Testgeschäften macht 60 % des Gesamtunternehmens aus. Während in der Vergangenheit die Testgeschäfte (derzeit insgesamt 46) vorrangig in Süddeutschland eröffnet wurden, liegt das Ansiedlungsinteresse nunmehr im Norddeutschen Raum. Bekanntlich bemühen sich viele Städte und Gemeinden um die Ansiedlung eines Testgeschäfts des deutschen Vorzeigeunternehmens.

Während der vierjährigen Ansiedlungsverhandlungen ist dem Unternehmer Wolfgang Grupp ein einzelfallbezogenes Standortprofil von der städtischen Wirtschaftsförderung erstellt worden, das letztendlich zu einem gesteigerten und vorrangigem Ansiedlungsinteresse in Norden führte. Ausschlaggebend waren dabei die kontinuierlich steigenden Touristenzahlen, die verbesserte Verkehrsinfrastruktur, das städtebauliche Umfeld, der Einzugsbereich im Tagestourismus und die mittelzentrale Funktion Nordens.

Mehrere vorgeschlagene Standorte im Stadtgebiet wurden zuvor intensiv im Unternehmen TRIGEMA geprüft (u. a. Mühlenpark, Neuer Weg, Norder Tor, alter Bahnhof) bis der Unternehmer Grupp sich bei seinem letzten Aufenthalt im Juni 2011 hier vor Ort schließlich für das Eckgrundstück Bahnhofstraße 41 entschied. Der Standort wird übrigens der erste an der niedersächsischen Nordseeküste sein.

Nach dem Erwerb des Grundstückes lag das Interesse der städtischen Wirtschaftsförderung außerdem darin, Kontakte zu örtlichen Unternehmen herzustellen, die das Unternehmen bei der Realisierung des Investitionsvorhabens im siebenstelligen Bereich begleiten können. Der Unternehmer Grupp legt ebenfalls großen Wert darauf.

Der beabsichtigte Bau umfasst die Eröffnung von drei Läden (Textil TRIGEMA, Schuhe Birkenstock, Bettwäsche Frotteewelt) mit einer Gesamtverkaufsfläche von 799 qm. Das reguläre Baugenehmigungsverfahren als Geschäft der laufenden Verwaltung soll noch in diesem Monat starten. Die städtische Wirtschaftsförderung ist auf Wunsch gern zu weiteren Erläuterungen in der Sitzung bereit.

Der Norder Architekt Heiko Kremer, der in der Sitzung die Baumaßnahme im Einzelnen vorstellen wird, ist vom Unternehmer Grupp beauftragt worden, alles Erforderliche in die Wege zu leiten.

Anlagen:

Keine