

STADT NORDEN

Sitzungsvorlage

Wahlperiode	Beschluss-Nr:	Status
2006 - 2011	1430/2011/3.2	öffentlich

Tagesordnungspunkt:

Sachstandsbericht zum 34. Norder Stadtfest am 26./27.08.2011

Beratungsfolge:

20.06.2011 Wirtschafts- und Finanzausschuss

Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:

StAR Groeneweg, FD 3.2

Organisationseinheit:

Wirtschaftsförderung und
Stadtmarketing

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt den Sachstandsbericht zur Kenntnis.

BÜ	StR	FB	RPA	FD	Erarbeitet von:

Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja	<input checked="" type="checkbox"/>	Betrag:	im Budgetrahmen €
				36.100,00 € (incl. BBH-Kosten)
	Nein	<input type="checkbox"/>		
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 2011 zur Verfügung	Ja	<input checked="" type="checkbox"/>	Produkt-Nr.:	<u>571-02-01</u>
	Nein	<input type="checkbox"/>		(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgejahre	Ja	<input type="checkbox"/>		(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>		
Folgekosten einschl. Abschreibungen/Sonderp.	Ja	<input type="checkbox"/>		(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>		
Außerordentl. Aufwend./ Erträge (z.B. Verkauf unter/über Restwert)	Ja	<input type="checkbox"/>		(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>		
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja	<input type="checkbox"/>		(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>		

Personal

Personelle Auswirkungen	Ja	<input type="checkbox"/>	_____
			(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	

Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken.
 2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen.
 3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt.
 4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt.
 5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte.
 6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum.
- (Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)
- Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)
- Andere Ziele:

Sach- und Rechtslage:

Auf der Grundlage des bisherigen Stadtfestkonzeptes und den daraus resultierenden Erfahrungen ab 2009 hat sich seit Mitte Januar dieses Jahres der bestehende neunköpfige Arbeitskreis, der auf örtlicher Ebene die Bereiche Wirtschaft, Kreisvolkshochschule, Gastronomie, Eventmanagement und Medien repräsentiert, unter Federführung der städtischen Wirtschaftsförderung intensiv mit der Gestaltung des 34. Stadtfestes am 26. und 27. August 2011 beschäftigt. Für den engagierten und fleißigen Einsatz der Arbeitskreismitglieder dankt die städtische Wirtschaftsförderung an dieser Stelle ausdrücklich. Zielsetzung war bei den sieben Arbeitskreistreffen, das bestehende Stadtfestkonzept gegenüber dem Vorjahr qualitativ und quantitativ zu verfeinern und zu ergänzen sowie die Attraktivität zu steigern.

Besonderer Wert wurde bei den Arbeitskreistreffen zunächst auch darauf gelegt, aufmerksam die zahlreichen Anregungen und Vorschläge aus der Bevölkerung und den gesellschaftsrelevanten Gruppierungen, aufzunehmen, auszuwerten, zu gewichten und letztendlich abzuwägen, ob diese unter Berücksichtigung der vorhandenen Rahmenbedingungen realisierbar sind. Die immer größer werdende Bedeutung des Norder Stadtfestes unter marketingstrategischen Gesichtspunkten spiegelt sich in der Resonanz aus der Bürgerschaft deutlich wider. Die politischen Gremien der Stadt haben diese Entwicklung initiativ aufgegriffen und zur Freude Verwaltung den Ausgabenansatz im Haushalt leicht angehoben, um so einheimischen Musikgruppen einen Auftritt auf dem Stadtfest zu ermöglichen.

Die Tatsache, dass das Stadtfest seit letztem Jahr quasi an zwei Tagen veranstaltet wird, darf allerdings nicht darüber hinwegtäuschen, dass ein Mehr an Finanzaufwand zwangsläufig entsteht, der nur zum Teil durch erhöhte Einnahmen kompensiert werden kann. Die Besonderheit des Norder Stadtfestes mit dem betont familiären Charakter liegt eben auch darin, dass der Kommerz nicht an erster Stelle steht und ehrenamtliches Engagement sehr ausgeprägt ist. Das Veranstaltungsprogramm wird gegenüber dem Vorjahr zur besseren Abrundung zeitlich (Freitag von 17.00 Uhr bis Samstag 02.00 Uhr, Samstag von 10.00 Uhr bis Sonntag 02.00 Uhr, also nachts eine Stunde länger, offizielles Veranstaltungsende an beiden Abenden 03.00 Uhr) und räumlich (statt 8 jetzt 10 Eventbereiche bzw. -zonen) etwas ausgeweitet. Da sich die zeitliche Ausdehnung des letzten Stadtfestes auf zwei Tage in der Öffentlichkeit offenbar noch nicht so eingepreßt hat, soll dies in diesem Jahr besonders deutlich hervorgehoben werden.

Vier Bühnenstandorte

Die sogenannten „Top-Acts“ für das zweitägige Abendprogramm (jeweils bis 02.00 Uhr) auf allen Bühnen sind fest gebucht, ebenso nahezu vollständig sind Tages- und Vorabendprogramm (letzteres zum Teil „peppig“ besetzt). Über 70 Bewerbungen lagen zur Auswahl vor. Auch Nachwuchsbands werden sich präsentieren. Es kommen aus Sicherheitsgründen größere Bühnen (48 qm) zum Einsatz..

Zweite Norder Kleinkunstmeile

Der im vergangenen Jahr erstmals angestrebte Rundlauf war wegen kurzfristiger Sperrung der Löhne zum Kulturgarten (Gefährdung durch die Eiche) und nur behelfsmäßiger Ersatzlösung nicht zufriedenstellend. Diese Achse soll durch einen Kinderflohmärkte und die Aktion „NOR“-Kennzeichen verstärkt werden. Eine Ausdehnung bis in den südlichen Neuen Weg wird vom Wirtschaftsforum abgelehnt.

Dritte Norder Naschmeile

Das Naschmeilenkonzept hat sich inzwischen äußerst erfolgreich auf dem Stadtfest positioniert. Die Aufenthaltsqualität hat sich für die Besucher dadurch erheblich verbessert. Diese Eventzone wird etwas in nördliche Richtung bis zur Einmündung der Großen Mühlenstraße ausgedehnt. Auf die kulinarische Vielfalt wird diesmal besonderer Wert gelegt.

Institutionen/Verbände/Vereine auf dem Mittelmarkt

Eine zeitliche Ausdehnung auf zwei Tage ist einerseits für die Mittelmarktstandbetreiber personell nicht leistbar (vorwiegend ehrenamtliche Tätigkeit) und andererseits wegen der Raumnutzung durch das North-Coast-Festival der Jugendlichen am Freitag nicht umsetzbar. Standgebühren werden im Übrigen keine erhoben.

Fünftes Kinderstadtfest

Unter dem neuen Motto „Die vier Elemente“ ist wieder ein buntes und spannendes Kinderprogramm von der Volkshochschule zusammengestellt worden. Neues Element wird der vom

Kinderschutzbund vorgesehene Kinderflohmarkt entlang der Zellerlohne zum Kulturgarten sein.

Sechster Stadtfestflohmarkt

Die außerordentlich hohe Nachfrage von Interessenten führt erstmals dazu, dass der Stadtfestflohmarkt entlang der Kirchhofsmauer ab Kiosk auf zwei Tage ausgedehnt wird. Damit wird dem ausdrücklichen Wunsch der Flohmarktbetreiber entsprochen. Er wird bereits am Freitagvormittag um 11.00 Uhr beginnen.

Gastronomisches Angebot in den vier Bühnenbereichen

Bei der Vergabe der Verköstigungsstände im Umfeld der Bühnen werden vorrangig örtliche und bereits bekannte Betreiber berücksichtigt. Sie stellen, wie letzten Jahr schon festgestellt, keine direkte Konkurrenz zum qualitativ hochwertigeren Bereich der Naschmeile dar.

Traditioneller Samstagwochenmarkt

Das nach wie vor von hier aus bestehende Angebot an die Betreiber des Wochenmarktes, ihre Präsenz auf Samstagnachmittag auszudehnen und so zur Bereicherung des vielfältigen Stadtfestes beizutragen, ist bisher leider nicht in der erhofften Weise angenommen worden.

Zweite Dart-Stadtfest-Pokalmeisterschaft

Die erstmalige Dart-Sportveranstaltung hatte im vergangenen Jahr einen unerwartet hohen Zuspruch insbesondere aus der regionalen Dart-Sportszene, so dass die Initiatoren in diesem Jahr wegen eines deutlich größeren Veranstaltungszeltes einen neuen Standort zwischen Mittelmarkt und Blücherplatz erhalten sollen.

North Coast Festival der Jugendlichen

Über eine eigene Homepage weisen die Jugendlichen bereits auf dieses Festival im Rahmen des Stadtfestes hin. Sieben Musikgruppen unterschiedlichster Musikrichtungen werden am Freitag von etwa 17.45 bis 02.00 Uhr das Stadtfestprogramm für die jüngeren Gäste bereichern.

Aktion zur „Wiedereinführung des Kfz.-Kennzeichens NOR“ (neu)

Die seit Anfang Januar von der Öffentlichkeit emotional sehr stark begleitete marketingstrategische Maßnahme zur Wiedereinführung des früheren Kfz.-Kennzeichens „NOR“ soll im Rahmen des jetzt laufenden Gesetzgebungsverfahrens auch auf dem Stadtfest mit einem mehrgliedrigen Event auf dem Gelände des Parkplatzes vor der Volkshochschule aktiv begleitet werden und zugleich räumlich unterstützend zum sogenannten Rundlaufeffekt beitragen.

Aktionszone hilfeleistende Institutionen (neu)

Mit der zentralen Zusammenfassung der hilfeleistenden Institutionen, wie Feuerwehr, THW und Johanniter im Bereich zwischen Schwanenapotheke und Stadtbibliothek soll der Rolle und Bedeutung dieser Einrichtungen in unserer örtlichen Gesellschaft bewusst entsprochen werden.

Besonderheiten zum diesjährigen Stadtfest

Zur Schaffung einer besonders anheimelnde Atmosphäre ist während des Stadtfestes im vergangenen Jahr in den Kastenlinden auf dem Torfmarkt testweise die vorhandene Weihnachtsbeleuchtung angeschaltet worden. Dies führte trotz Belaubung zu einem bemerkenswerten Beleuchtungseffekt, der in diesem Jahr auf dem gesamten Marktplatz entstehen soll. Die Stadtwerke werden diese Aktion dankenswerterweise fürs Stadtfest sponsern.

Anlagen:

Lageplan über die einzelnen Eventbereiche des 34. Stadtfestes