

# Förderanträge im Rahmen des Investitionsprogramms nationale

## UNESCO- Welterbestätten

Projekt: <b>Beschilderungssystem »Tor zum Wattenmeer«</b> incl. Schaffung eines <b>Kunstwerkes „Robbe“ oder „Fisch“</b>			
<b>Projektverantwortlicher:</b> Stadt Norden, Fachdienst 3.1 Karl-Heinz Wolkenhauer Tel: 04931 923-334			
<i>Kurzbeschreibung</i>	infrastr. Invest.	konzepti onelle Invest.	<b>Investitionss umme €</b>
<p>Auf den Kreiseln der B 72 (Lütetsburg und Ostermarsch) sollen weithin sichtbare Informationsmedien errichtet werden. Die Schaffung einer marketing-wirksamen Beschilderung an zentralen Verkehrsknotenpunkten soll auf das Weltnaturerbe Wattenmeer aufmerksam machen.</p> <p>An einer geeigneten Stelle im Verlauf der Straßenführung in Richtung Hafen soll ein Tiersymbol (Robbe oder Fisch) symbolisch auf das Weltnaturerbe Wattenmeer hinweisen.</p> <p>Die touristische Identifizierung mit einem ästhetisch einzigartigen, ökologisch aber auch verletzlichen Naturraum erfolgt nie allein über textliche Aussagen. Die bildliche Inszenierung eines Meeresbewohners soll dazu motivieren, sich gegenüber den Besonderheiten des Weltnaturerbes Wattenmeer aufgeschlossen zu zeigen. Ein im common sense mit positiven Empfindungen assoziiertes Tier soll an einer wichtigen Zufahrtsstraße in zwei Körpersegmenten (Kopf- und Schwanzteil) so installiert werden, dass der Eindruck entsteht, das Tier tauche unter der Straße hindurch.</p>	☒		<b>120.000</b> (f. alle Proj. Elemente)

Projekt: **Wattengenuss am Wochenmarkt**

**Projektverantwortliche:** Ostfriesland schmeckt nach Meer e.V.  
 Jens Albowitz Tel: 0177 344 71 95 und  
**und** Stadt Norden, Fachdienst 3.2  
 Jan-Berndt Swyter Tel: 04931 923 337

<i>Kurzbeschreibung</i>	infrastr. Invest.	konzepti onelle Invest..	Investitionssu mme €
<p>Im Rahmen von Wochenmärkten und regionalen Messen sollen in einem speziellen Zelt Kochveranstaltungen stattfinden, in denen Produkte mit Bezug zur Wattenmeerregion (z.B. Austern, Fisch und Deichlamm) verarbeitet werden. Die Initiative soll Regions- und Ortsansässige wie Touristen mit tradierten Ernährungsgewohnheiten konfrontieren und dazu motivieren, diese zugunsten einer nachhaltigen Ernährung zu revidieren bzw. kritisch zu reflektieren.</p> <p>Auf der Grundlage einer Konzeption sind zu finanzieren: Zeltmiete, 3 mobile Showküchen, Personalkosten zur Umsetzung der Events.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>48.000</b>

Projekt: Erweiterung der **Ausstellung** in der **Seehundstation Nationalpark-Haus**

**Projektverantwortlicher:** Seehundstation Nationalpark-Haus  
 Peter Lienau Tel: 04931 8919

<i>Kurzbeschreibung</i>	infrastr. Invest.	konzepti onelle Invest.	Investitionssu mme €
<p>Seehundstation Nationalpark-Haus ist eine Einrichtung, deren Bedeutung im Weltnaturerbe Wattenmeer nicht hoch genug eingeschätzt werden kann (250.000 Besucher pro Jahr). An den Gebäuden und der Ausstellung sollen Erweiterungs- bzw. Erneuerungsmaßnahmen durchgeführt werden. Diese würde zu einem erheblichen Qualitätssprung führen und die Lebenszusammenhänge im Wattenmeer würden visualisiert werden.</p> <p>Es ist der Neubau eines Kinosaals für die Ausstrahlung von 3D Filmen über den Lebensraum Wattenmeer geplant (Bezug zu den die Ergebnissen der Evaluation des Nationalparkhauses).</p>		<input checked="" type="checkbox"/>	<b>30.000</b>



<p>c) Ein <b>Badepolder</b> soll für eine vorwiegend touristische Nutzung geschaffen werden. Das Baden soll trotz Wechsel der Gezeiten gefahrenfrei (für Kinder und ältere Menschen) ermöglicht werden. Nicht der <i>Bade-Sport</i>-Akzent steht hier im Vordergrund, sondern der des <i>Natur-Erlebnisses</i> und des therapeutischen Ansatzes (Nordseeheilbad).</p>			
---	--	--	--

<p><b>Projekt: Komponisten-Wettbewerb „Wattenmusik &amp; Meer“</b></p>			
<p><b>Projektverantwortlicher:</b> Wirtschaftsbetriebe der Stadt Norden, Tourist-Info Kai Koch Tel: 04931 986 227</p>			
<p><i>Kurzbeschreibung</i></p>	<p>infrastr. Invest.</p>	<p>konzepti onelle Invest.</p>	<p><b>Investitionssumme €</b></p>
<p>Die werbewirksame Vermarktung des Weltnaturerbes setzt funktionierende (massen-) mediale Systeme voraus. Neben visuellen Medien sollten auch andere sinnliche Wege der Sensibilisierung und Lenkung der touristischen Aufmerksamkeit erschlossen werden. „Volksnahe“ Musik könnte hier eine wichtige Rolle spielen, sofern sie das Thema des Weltnaturerbes aufgreift. Diesem Ziel folgt das Projekt „Komponisten-Wettbewerb“, in dessen Umsetzung im Rahmen eines nationalen Wettbewerbs jährlich Lieder passend zur Region und rund um das Wattenmeer ausgezeichnet werden sollen.</p> <p>Die Veranstaltung dürfte große Aufmerksamkeit in der regionalen und überregionalen Presse finden und so die Belange des Weltnaturerbes in den Fokus des öffentlichen Interesses rücken.</p> <p>Ziel ist es, einen künstlerischen Zugang zum Weltnaturerbe herzustellen. Durch die Veröffentlichung der Kompositionen über einen Verleger wird das Thema über die Musikschulen/Musiker nachhaltig transportiert.</p>		<p><input checked="" type="checkbox"/></p>	<p><b>15.000</b></p>