

27.10.2009

Mitteilung zu Beschluss-Nummer 0624/2008/3.1

TOP: Bebauungsplan Nr. 23, 4. Änderung mit örtlichen Bauvorschriften;

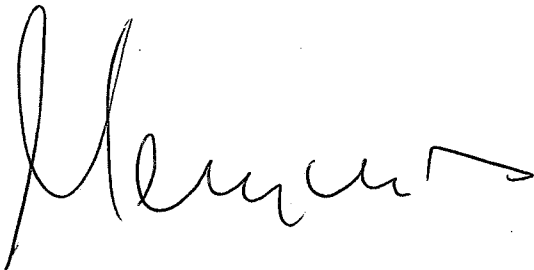
Gebiet: Gewerbestraße (LIDL); Aufstellungsbeschluss

Hier: weitere Informationen zum Ratsbeschluss am **09.11.2009**

Zur o. g. Beschluss-Nr. 0624/2008/3.1

- ☒ erhalten Sie weitere Anlagen zu Ihrer Information
(Schreiben der Fa. LIDL vom 21.10.2009).
- ☐ erhalten Sie eine neue Sitzungsvorlage. Diese ist gegen die alte
auszutauschen.
- ☐ wird mitgeteilt:

Im Auftrage:

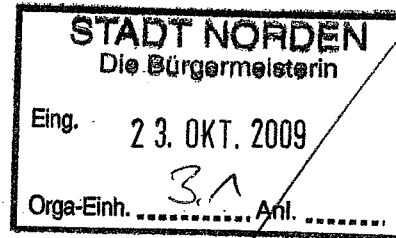


- Memmen -



Lidl Vertriebs GmbH & Co. KG - Brookweg 55-57 - 49661 Cloppenburg

Stadt Norden
Fachdienstleiter Bauaufsicht und Stadtplanung
Herr Wolkenhauer
Am Markt 43
26506 Norden



Ihr Zeichen

Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen
IM/he

Durchwahl
940-118

Datum
21.10.2009

Vergrößerung des LIDL Marktes in Norden, Gewerbestraße

Sehr geehrter Herr Wolkenhauer,

ich nehme Bezug auf unser persönliches Gespräch vom 14.09.2010 und möchte mit diesem Schreiben noch einmal unsere Beweggründe für unseren Wunsch nach einer Verkaufsflächenerweiterung und dem Anbau eines Pfandrücknahmerraumes und eines Back-Shops darlegen.

In Bezug auf die Vergrößerung der Verkaufsfläche möchten wir Ihnen insbesondere noch einmal mitteilen, dass wir durch die Vergrößerung der Verkaufsfläche **keine Sortimentserweiterung** vornehmen.

In der Anlage erhalten Sie eine Aufstellung über die Auswirkungen einer Vergrößerung der Filiale im Hinblick auf die Sortimentsanteile und deren „Präsentationsbreite“ in laufenden Metern. Aus dieser Anlage geht hervor, dass für die einzelnen Produktgruppen unseres Sortiments jeweils ein größerer Stellplatz zur Verfügung gestellt werden kann. Wir bitten um diskrete Behandlung der Anlage „Sortimentsgewichtung“.

Unser Sortiment umfasst ca. 1.300 Artikel des täglichen Bedarfs. In sämtlichen LIDL-Filialen wird unabhängig von deren Größe das gleiche Angebot präsentiert. So bieten z. B. unsere Filiale in Marienhafen mit 1.200 qm, unsere zwei Filialen in Aurich auf einer Verkaufsfläche von je ca. 1.300 qm das identische Warenangebot wie der Lidl-Markt in Norden, Gewerbestraße auf z.Zt. nur 1.000 qm Verkaufsfläche.

Durch die Erweiterung der Verkaufsfläche können wir den Servicegrad für unsere Kunden durch eine übersichtlichere Präsentation der Ware erhöhen und durch breitere Gänge ein angenehmeres Einkaufen ermöglichen.

Außerdem können wir auf einer größeren Fläche ein wirtschaftlicheres und leichteres Arbeiten für unsere Mitarbeiter gewährleisten, da ein hoher Anteil der Ware auf Paletten in den Markt gezogen werden kann und weniger Ware umständlich verräumt werden muss.



LIDL-Lebensmittel-Märkte

Unsere Standardgröße für neue Filialen beträgt mind. 1.000 qm VK. Eine so gut laufende und hochfrequentierte Filiale wie der LIDL-Markt in Norden wäre mit der angestrebten Verkaufsfläche von 1.200 qm – 1.300 qm optimal aufgestellt.

Neben der Verkaufsflächenerweiterung streben wir den Anbau eines Pfandrücknahmerraumes sowie eines Back-Shops an.

Der momentane Ablauf in der Filiale ist für unsere Mitarbeiter und auch insbesondere für unsere Kunden äußerst unbefriedigend, da die Pfandflaschenrückgabe zur Zeit nur sehr umständlich im letzten Gang in der Filiale möglich ist. Der Kunde ist somit gezwungen, mit seinem Leergut durch die gesamte Filiale zu gehen, bis er die Möglichkeit hat, das Flaschenpfand abzugeben. Diese Vorgehensweise ist leider äußerst kundenunfreundlich und wir sind sehr an einer schnellen Abhilfe interessiert.

Durch den Anbau eines separaten Raumes zur Pfandrücknahme, der sich neben dem Eingang befindet und von außen betreten werden kann, ist der Ablauf für unsere Kunden wesentlich angenehmer.

Des weiteren besteht ein großer Vorteil darin, dass vor allem im Sommer eventuell entstehende unangenehme Geruchsentwicklungen durch das Pfandaufkommen außerhalb der Filiale bleiben und den Einkauf und die Kundenwahrnehmung der Filiale nicht negativ beeinflussen.

Es handelt sich bei dem Pfandraum um ein ca. 60 qm großes Flaschenlager sowie einen ca. 12 qm großen Kundenvorraum.

Neben dem Pfandanbau möchten wir zur Umsetzung unseres neuen Konzeptes gerne einen Back-Shop installieren. Der Bäcker ist ebenfalls von außen zu betreten und rundet unser Sortiment im Bereich „Frische/ Backwaren“ hervorragend ab.

Wir hoffen, dass Sie unsere Argumente für eine Vergrößerung nachvollziehen können und bitten um Weiterleitung zur Entscheidung über unsere Anfrage in den politischen Gremien.

Bei Rückfragen erreichen Sie mich jederzeit unter der Rufnummer 0 44 71/ 940 118 oder 0172/ 71 75 475.

Mit freundlichen Grüßen

Lidl Vertriebs GmbH & Co. KG
Cloppenburg

ppa.

M. Hauschke
Hauschke

Lfd. Nr.	Sortimentsbereich	1000 m ²	1200 m ²
		5-Gang	5-Gang
		ohne FF-FG-Theke	ohne FF-FG-Theke
1	Baby/ Windeln	3,5	5,0
2	Backen	3,0	3,5
3	Batterien	1,0	1,5
4	Bier	3,0	3,5
6	Brot/ Kuchen/ Konfitüre (o. Direktlieferant)	7,0	9,0
7	Brot Direktlieferant	3,0	3,5
8	Cerealien	4,0	5,5
9	Damenhygiene	0,0	0,0
10	Diet	0,5	0,5
11	Essig/ Öl	3,0	4,0
12	Fisch	1,0	1,0
13	Gebäck	0,0	0,0
14	Gewürze/ Saucen/ Salat	3,5	4,0
15	Konserven	6,0	8,5
16	Soft	15,0	19,5
	Getränke	9,5	12,0
	Wasser im "L"	7,1	9,1
17	H-Wurst/ Würstkonserven	2,0	3
18	Kaffee	5,0	7,5
19	Knabber	5,0	6,0
20	Kosmetik (inkl. Da-Hygiene)	9,0	9,5
21	Margarine/ H-Käse	3,5	4,0
22	Nährmittel	2,0	3
23	OTC	1,0	1,0
24	Papier	7,0	9,6
25	Pfutztücher/ Folien	2,0	2,5
26	Spirituosen	2,5	4,0
27	Süßwaren/ Pralinen/Gebäck	13,0	15,0
28	Tee	2,0	3
29	Teigwaren/ Suppen/ Saucen	7,0	8,0
30	Tiernahrung	4,0	5
31	Wasch-/ Putzmittel	11,0	12,0
32	Wein/ Sekt	5,5	7,5
33	Zeitungen/ Zeitschriften	1,0	1,0
	Standpaletten/ Eier	4,6	5,2
	Aktionsplatzierung	10,0	15,0
	Blumenplatzierung	4,0	4,0
	Gesamt TroSo (lfd. Meter)	227,7	274,6
34	Mopro-Achsen	22	24
35	Tiko (lfd. Meter)	36,05	41,85
36	Frischfleisch/ Frischgeflügel (lfd. Meter)	13,70	13,70
37	Tiko-Aufsatz	nein	nein
38	O&G-Podeste	28	31
39	NF-Tische	66	74
	Gesamt (lfd. Meter)	405,7	486,2