

STADT NORDEN

Ergänzungsvorlage

Beschluss-Nr:	Status	Datum	Wahlperiode
0819/2023/2.3/1	öffentlich	14.11.2023	2021 - 2026
<u>Tagesordnungspunkt:</u> Innenstadt-Frühstück			
<u>Beratungsfolge:</u> Tourismus- und Wirtschaftsausschuss			
<u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u> Spieß, 2.3		<u>Organisationseinheit:</u> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing	

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt Kenntnis.

Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja	<input type="checkbox"/>	Betrag: _____ €
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 2023 zur Verfügung	Ja	<input checked="" type="checkbox"/>	Haushaltsstelle: <u>571-02-01</u>
	Nein	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgejahre	Ja	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input type="checkbox"/>	
Folgekosten	Ja	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input type="checkbox"/>	
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja	<input type="checkbox"/>	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input type="checkbox"/>	

Personal

Personelle Auswirkungen	Ja	<input type="checkbox"/>	_____
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)

Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken, weil
2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen, weil der Dialog mit und zwischen den Innenstadt Akteuren gefördert wird.
3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt, weil die Möglichkeit besteht Ideen und Vorschläge mit dem Stadtmarketing zu teilen.
4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt, weil
5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte, weil
6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum, weil das gemeinsame "an einem Strang ziehen" eines der obersten Ziele dieser Veranstaltung ist.
7. Wir unterstützen die Flüchtlingshilfe, weil
8. Wir fördern den Klimaschutz, weil
9. Wir fördern die Teilhabe von Menschen mit Behinderung in allen Bereichen der Stadt Norden, weil

(Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)

Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)

Andere Ziele:
Das Stadtmarketing fördert mit diesem Veranstaltungsformat den Austausch und die kooperative Zusammenarbeit mit den Innenstadt Akteuren. Weiterhin möchte das Stadtmarketing einen persönlichen Austausch mit den Akteuren pflegen.

Sach- und Rechtslage:

Die Fortführung des Veranstaltungsformats hat am 07.11.2023 stattgefunden.

Themenschwerpunkte der letzten Veranstaltung waren:

- Rückblick
 - Innenstadt-Frühstück 1.0
 - Veranstaltungen 2023
 - Ausblick 2024
- Nörder Wiehnacht
- Revitalisierung Doornkaat-Gelände - Planungen und Projektstand (Gastvortrag R. Böhmer)
- Offener Austausch

Das Innenstadt-Frühstück fand im Foyer der KVHS Norden statt und wurde von ca. 45 Innenstadt-Akteuren besucht. Das Feedback war erneut durchweg positiv.

Eine Fortführung ist im April 2024 geplant. Zwei Gastvorträge sind bisher angedacht:

1. Kirchenspange und Erweiterung Fußgängerzone (V. Alberts)
2. Instagram Stadt Norden (A. Gandura-Kourich)

Das zweite Innenstadt-Frühstück 2024 soll im November 2024 stattfinden.