

# STADT NORDEN

## Sitzungsvorlage

<b>Beschluss-Nr:</b>	<b>Status</b>	<b>Datum</b>	<b>Wahlperiode</b>
<b>0819/2023/2.3</b>	öffentlich	11.09.2023	2021 - 2026
<b><u>Tagesordnungspunkt:</u></b> Innenstadt-Frühstück			
<b><u>Beratungsfolge:</u></b> 04.10.2023      Tourismus- und Wirtschaftsausschuss      öffentlich			
<b><u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u></b> Spieß, 2.3		<b><u>Organisationseinheit:</u></b> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing	

**Beschlussvorschlag:**

**Der Ausschuss nimmt Kenntnis.**

### Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja	<input type="checkbox"/>	Betrag: _____ €
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 2023 zur Verfügung	Ja	<input checked="" type="checkbox"/>	Haushaltsstelle: <u>571-02-01</u>
	Nein	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgejahre	Ja	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input type="checkbox"/>	
Folgekosten	Ja	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input type="checkbox"/>	
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja	<input type="checkbox"/>	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input type="checkbox"/>	

### Personal

Personelle Auswirkungen	Ja	<input type="checkbox"/>	_____
			(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	

### Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken, weil
2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen, weil der Dialog mit und zwischen den Innenstadt Akteuren gefördert wird.
3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt, weil die Möglichkeit besteht Ideen und Vorschläge mit dem Stadtmarketing zu teilen.
4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt, weil
5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte, weil
6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum, weil das gemeinsame "an einem Strang ziehen" eines der obersten Ziele dieser Veranstaltung ist.
7. Wir unterstützen die Flüchtlingshilfe, weil
8. Wir fördern den Klimaschutz, weil
9. Wir fördern die Teilhabe von Menschen mit Behinderung in allen Bereichen der Stadt Norden, weil

(Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)

Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)

Andere Ziele:   
Das Stadtmarketing fördert mit diesem Veranstaltungsformat den Austausch und die kooperative Zusammenarbeit mit den Innenstadt Akteuren. Weiterhin möchte das Stadtmarketing einen persönlichen Austausch mit den Akteuren pflegen.



### **Sach- und Rechtslage:**

Der Arbeitskreis Innenstadt wurde in diesem Jahr wieder aktiviert und hat als Unternehmerfrühstück am 18.04.23 stattgefunden. Damit möchte das Team vom Stadtmarketing den Kontakt zu den Innenstadt Akteuren pflegen und intensivieren. Im Mittelpunkt der letzten Veranstaltung standen:

- Eine Vorstellung des Teams und der Funktionen,
- Vorstellung des aktuellen Planungsstands des Norder Sommerfests,
- Vorstellung des aktuellen Stands des Förderprogramms „Perspektive Innenstadt“,
- Vorstellung „Vitale Innenstädte“.

In Anschluss an die Vorträge sollte die Veranstaltung dem Informationsaustausch sowie dem Dialog untereinander dienen.

Am Ende der Veranstaltung wurde um ein Feedback gebeten. Die Auswertung ergab, dass dieses Veranstaltungsformat den Erwartungen der Innenstadt-Akteure entspricht und in Zukunft halbjährlich als Unternehmerfrühstück mit einer Dauer von 2 Stunden und Beginn ab 08:00 Uhr gewünscht wird.

Als Themenschwerpunkte wurden an erster Stelle aktuelle Themen im Stadtmarketing und Citymanagement gefolgt von der Möglichkeit zum Netzwerken und der Diskussion relevanter eingereicher Themen sowie Experten-Vorträge zu relevanten Themen genannt. Dabei wurden aktuelle Themen im Stadtmarketing und Citymanagement mit der höchsten Priorisierung eingeordnet.

Auf dieser Grundlage wird das Stadtmarketing das Veranstaltungsformat am **07.11.23** fortführen.

**Namensänderung:** Aus dem Unternehmerfrühstück soll das Innenstadt-Frühstück werden, um alle Akteure der Innenstadt anzusprechen und keine Verwirrung bei Norder Unternehmern außerhalb der Innenstadt zu verursachen.

Voraussichtliche Themenschwerpunkte der bevorstehenden Veranstaltung sind:

- Rückblick Veranstaltungen und Aktionen 2023,
- Sachstand Doornkaatgelände,
- Nörder Wiehnacht 2023,
- offener Ausklang.

Das Innenstadt-Frühstück wird im Foyer der KVHS Norden stattfinden.