



Vitale Innenstädte 2022

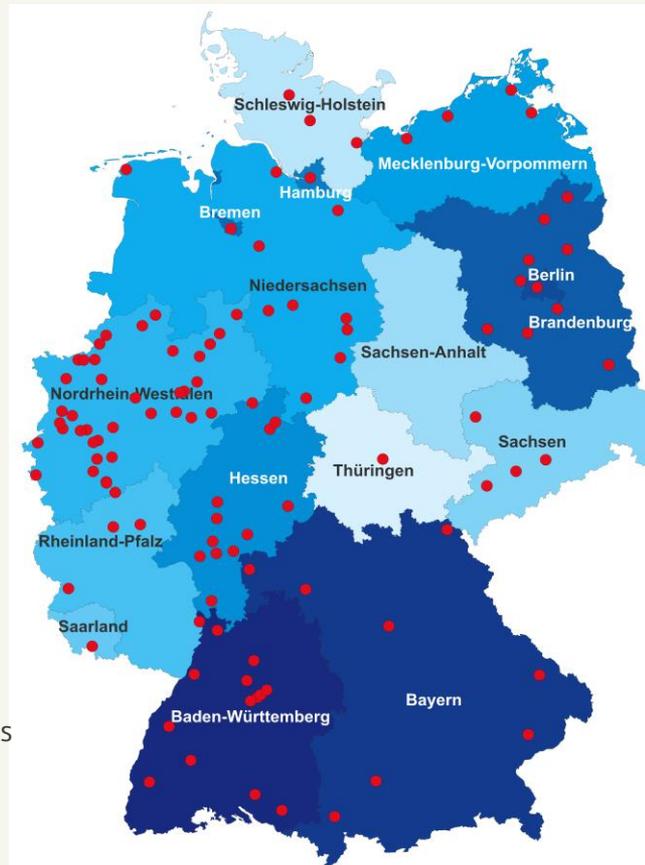
Innenstadtbefragung des IFH Köln
Auswertungsergebnisse für Norden

Inhalt

1. Die teilnehmenden Städte
2. Beurteilung durch die Innenstadtbesucher
3. Besucherprofil
4. Einzugsgebiet
5. Verkehrsmittel
6. Besuchsanlass
7. Bewertung der Attraktivität
8. Onlineaffinität der Besucher
9. Weiterempfehlungsrate
10. Zukünftige Anforderungen an die Innenstadt

1. Die teilnehmenden Städte

Aachen	Emsdetten
Ahaus	Erfurt
Arnsberg-Neheim	Falkensee
Aschaffenburg	Fellbach
Bad Belzig	Frankfurt / Main
Bad Homburg	Freiberg (Sachsen)
Bad Honnef	Freiburg
Bad Nenndorf	Fulda
Bad Sassendorf	Giessen
Baunatal	Göttingen
Bensheim	Goslar
Bergisch Gladbach	Greifswald
Berlin	Gütersloh
Bielefeld	Hamburg
Bietigheim-Bissingen	Hanau
Bocholt	Hannover
Bonn	Heidelberg
Borken	Heilbronn
Braunschweig	Heinsberg
Bremen	Herford
Brilon	Hof
Brühl	Hofheim am Taunus
Büdingen	Ibbenbüren
Butzbach	Iserlohn
Chemnitz	Karlsruhe
Cottbus	Kassel
Dorsten	Kempen / Niederrh.
Dortmund	Kempten
Düsseldorf	Koblenz
Eberswalde	Köln



Königs Wusterhausen	Siegburg
Krefeld	Soest
Landsberg am Lech	Stade
Langenfeld	Stadtlohn
Leipzig	Stralsund
Lippstadt	Stuttgart
Luckenwalde	Templin
Lübeck	Trier
Lüneburg	Verden
Mannheim	Viersen
Mayen	Waiblingen
Meschede	Warburg
Minden	Warendorf
Mönchengladbach	Winnenden
Monheim	Wismar
Neuss	Wolfenbüttel
Norden	Würzburg
Nürnberg	Wuppertal
Oberkirch	Xanten
Oranienburg	Zwickau
Pfarrkirchen	
Pfullendorf	Eupen / Belgien
Prenzlau	
Ravensburg	
Regen	
Rendsburg	
Rhede	
Rostock	
Saarbrücken	
Schramberg	

Teilnehmende Städte nach Ortsgröße

Ortsgröße 1 – bis **25.000** Einwohner

18 teilnehmende Städte: z.B. Mayen, Luckenwalde, Pfarrkirchen

Ortsgröße 2 – **25.000** bis **50.000** Einwohner

32 teilnehmende Städte: z.B. Landsberg am Lech, Eberswalde, Butzbach

Ortsgröße 3 – **50.000** bis **100.000** Einwohner

25 teilnehmende Städte: z.B. Aschaffenburg, Greifswald, Herford

Ortsgröße 4 – **100.000** bis **200.000** Einwohner

10 teilnehmende Städte: z.B. Trier, Koblenz, Würzburg

Ortsgröße 5 – **200.000** bis **500.000** Einwohner

15 teilnehmende Städte: z.B. Lübeck, Bielefeld, Mannheim

Ortsgröße 6 – mehr als **500.000** Einwohner

11 teilnehmende Städte: z.B. Hamburg, Düsseldorf, Köln, Stuttgart

2. Die Beurteilung durch die Innenstadtbesucher

Handlungsfelder	Merkmal	Bewertung bzw. Abweichung 2022	Bewertung bzw. Abweichung 2020
Gesamtbewertung <i>(Bewertung der Einzelkriterien auf den Folien 14 bis 16)</i>	▪ Attraktivität der Innenstadt		
	Bewertung des Einzelhandels-Angebots insgesamt		
Einkaufsverhalten	▪ Zahl der besuchten Geschäfte: Anteil der Besucher, die nur wenige Geschäfte (1 oder 2) aufsuchen		
	▪ Aufenthaltsdauer: Anteil der Besucher, die sich nur kurz (bis zu 2 Stunden) in der Innenstadt aufhalten)		
	▪ Besuchshäufigkeit: Anteil der Besucher, die die Innenstadt täglich oder wöchentlich besuchen		

Erläuterung: Attraktivität: Schulnote 1 und 2 = grün, 3 = gelb, 4 bis 6 = rot;

andere Merkmale: bedeutet, dass das Merkmal überdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde, bedeutet, dass das Merkmal unterdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde, bedeutet, dass das Merkmal durchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde.

2. Die Beurteilung durch die Innenstadtbesucher

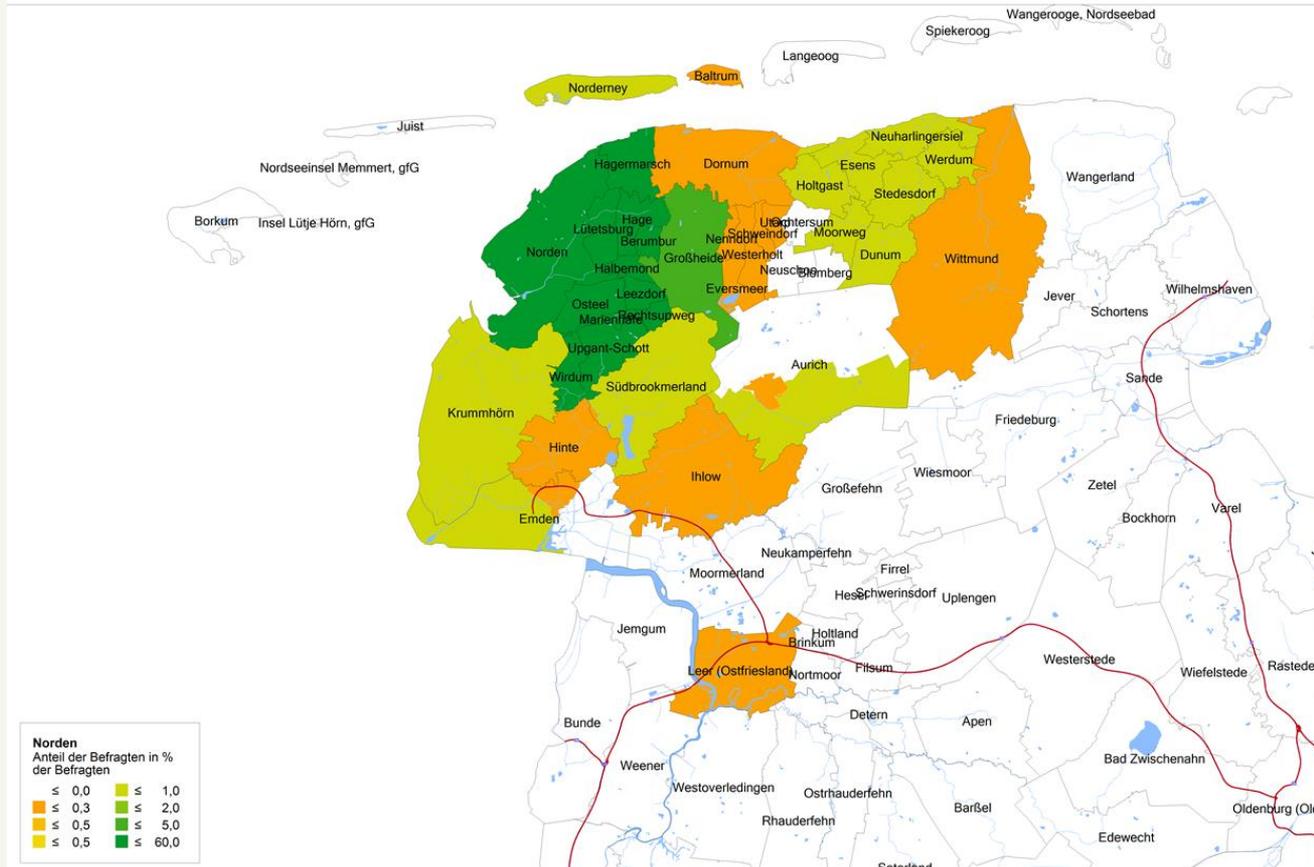
Handlungsfelder	Merkmal	Bewertung bzw. Abweichung 2022	Bewertung bzw. Abweichung 2020
Anlass des Innenstadtbesuchs	▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt zum Einkaufen aufsuchen		
	▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt aufgrund des Freizeit- und Kulturangebots aufsuchen		
	▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt zum „Verweilen“/ Sightseeing aufsuchen		Wurde nicht abgefragt
	▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt aufgrund des gastronomischen Angebots aufsuchen		
	▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt wegen eines Behördengangs/Arzt/zur Arbeit/Ausbildung... aufsuchen		
Mobilität – Verkehrsmittelwahl	▪ Anteil der öffentlichen Verkehrsmittel (Bahn und Bus)		
	▪ Anteil der PKW-/Motorrad-Nutzer		
Demografie	▪ Alter der Innenstadtbesucher		

3. Besucherprofil

Merkmal	Donnerstag	Samstag
Wohnort	Ja, ich wohne in dieser Stadt.	Nein, ich wohne außerhalb dieser Stadt.
Geschlecht	männlich	männlich
Alter	51 Jahre	53 Jahre
Benutztes Verkehrsmittel	PKW / Motorrad	PKW / Motorrad
Besuchshäufigkeit	wöchentlich	täglich
Aufenthaltsdauer	unter 1 Stunde	mehr als 2 Stunden
Bewertung insgesamt: Attraktivität der Innenstadt	Note 2,6	Note 2,5
TOP Anlass für Aufenthalt	Einkaufen / Einkaufsbummel / Shopping Behördengang / Arzt / Arbeit / Ausbildung Gastronomie (z.B. Restaurant, Café, Bar)	Einkaufen / Einkaufsbummel / Shopping Gastronomie (z.B. Restaurant, Café, Bar) ,Verweilen' / Sightseeing
Veränderung Einkaufsverhalten	Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener	Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein

4. Einzugsgebiet

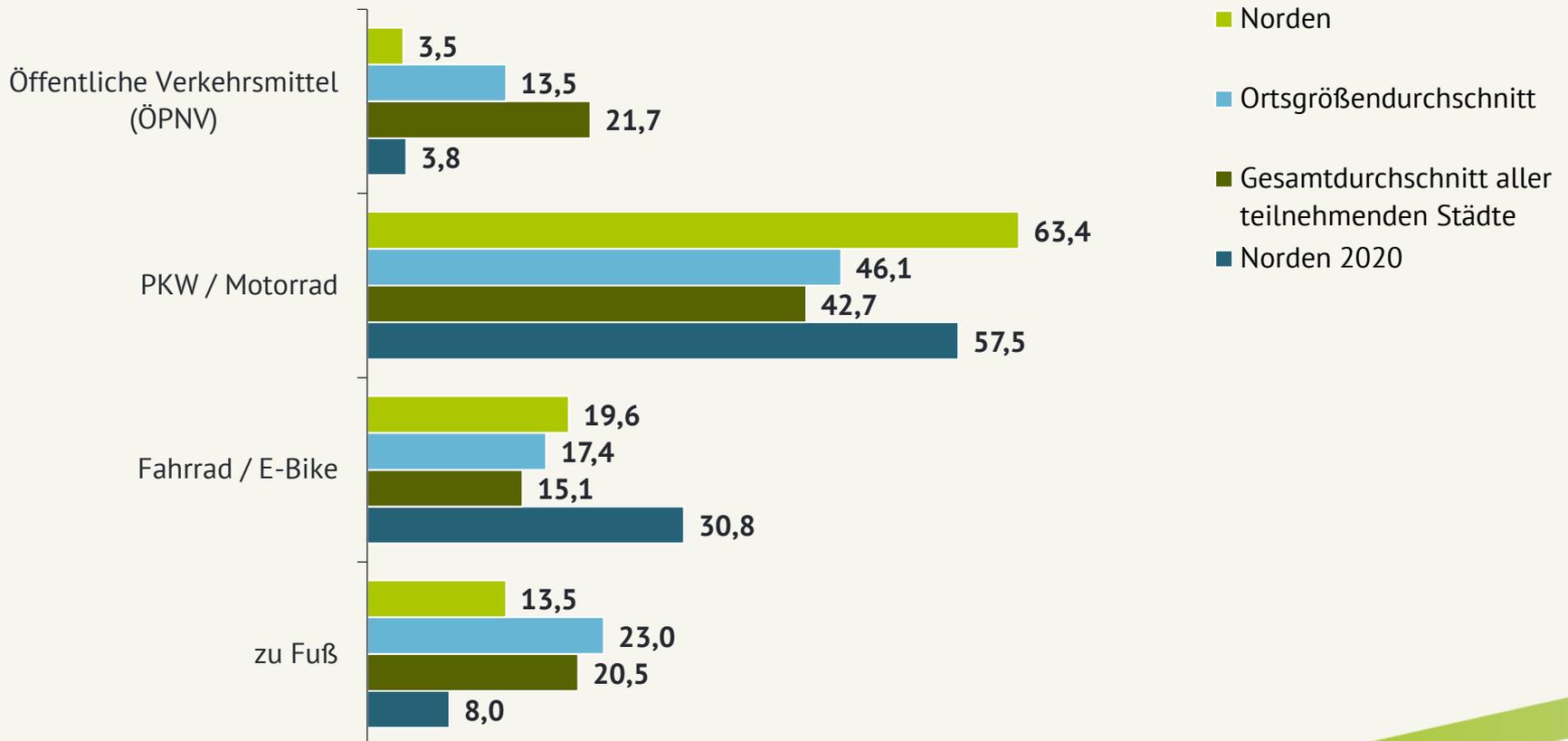
Durchschnitt
beider Tage



5. Verkehrsmittel

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?

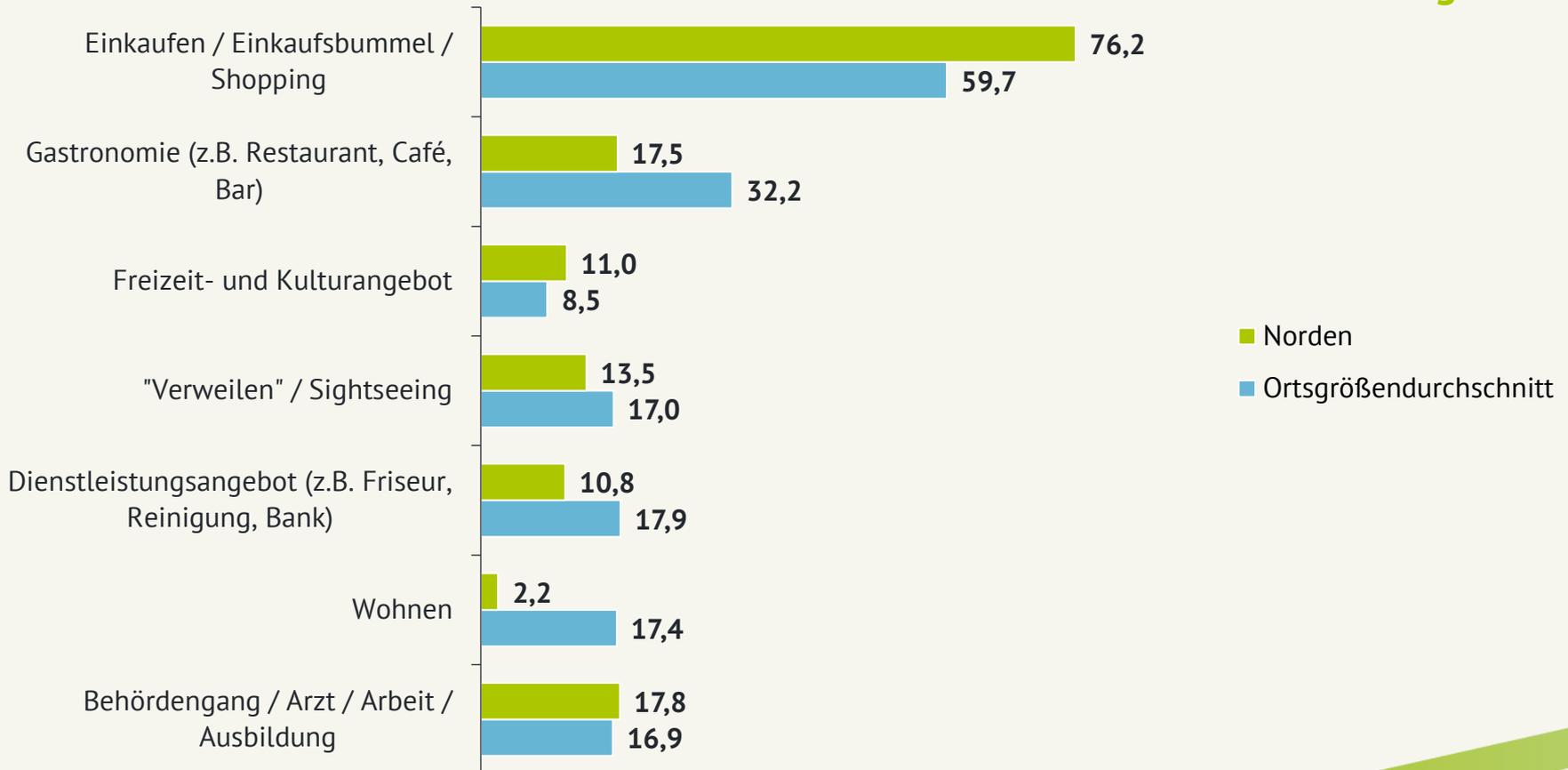
Durchschnitt
beider Tage



6. Besuchsanlass

Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?

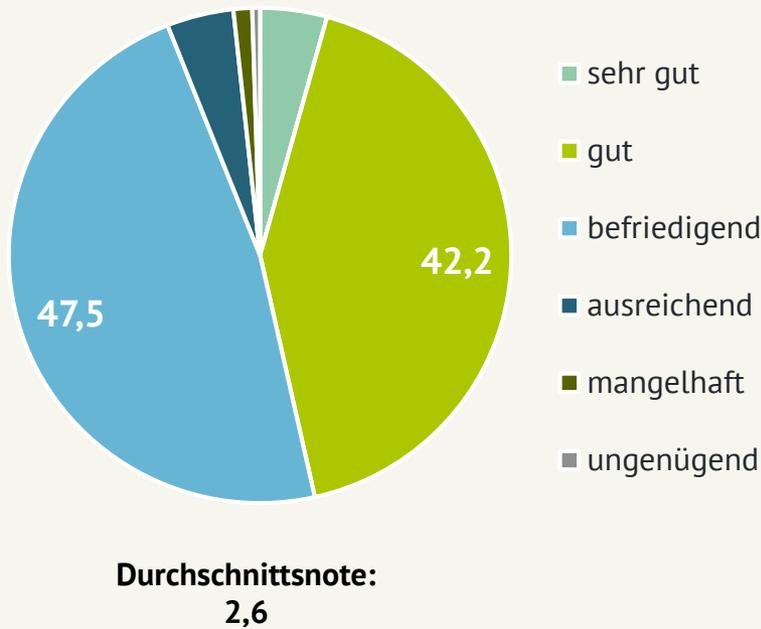
Durchschnitt
beider Tage



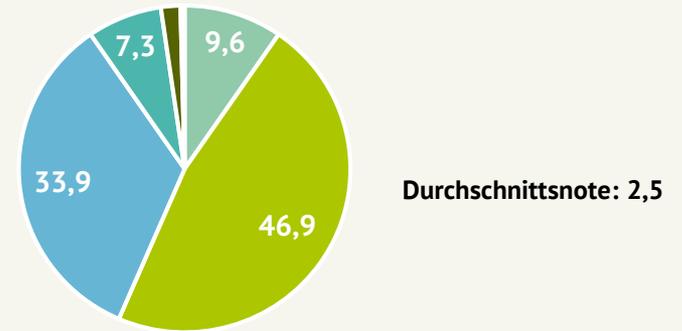
7. Bewertung der Attraktivität

Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität insgesamt geben?

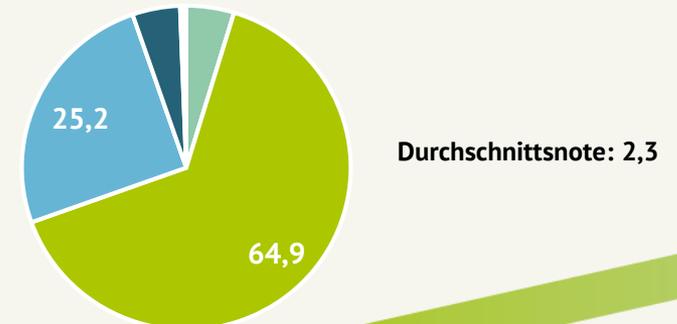
**Durchschnitt
beider Tage**



Ortsgrößendurchschnitt



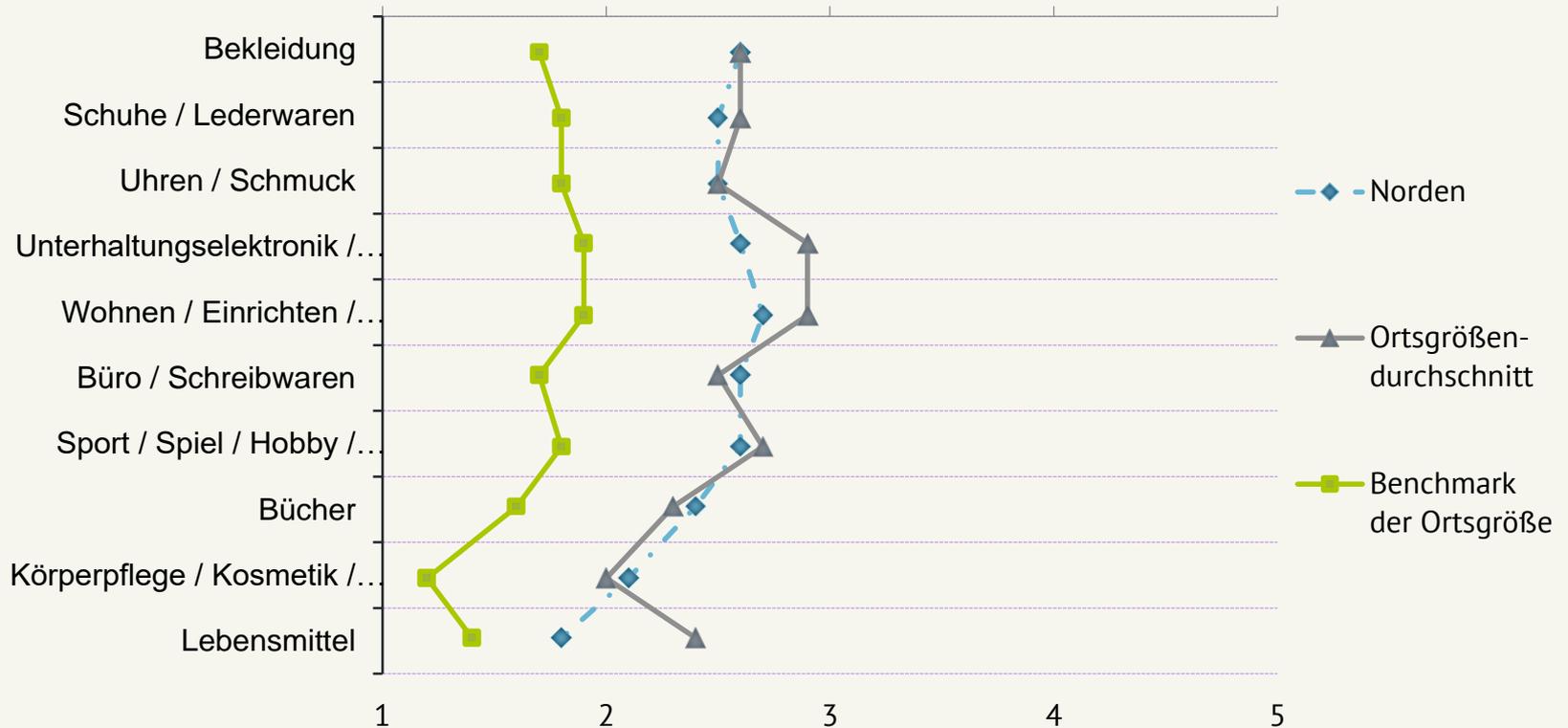
Norden 2020



7. Bewertung der Attraktivität - Einzelhandelsangebot

Wie bewerten Sie das Einzelhandelsangebot insgesamt im Hinblick auf ...

**Durchschnitt
beider Tage**

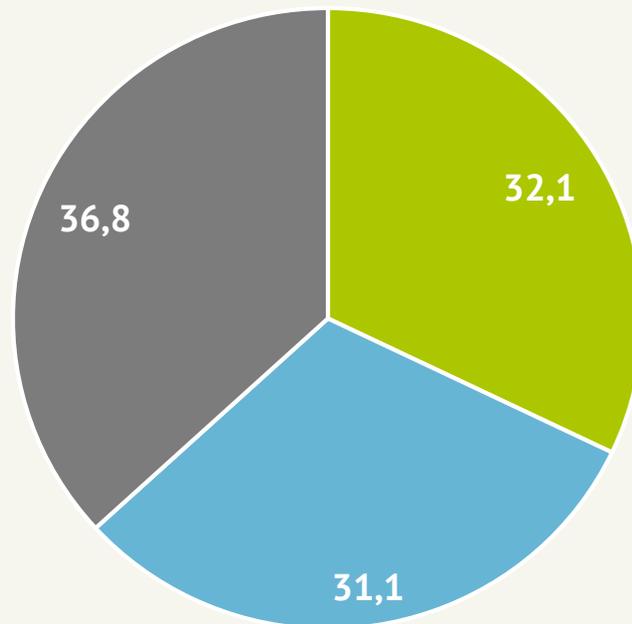
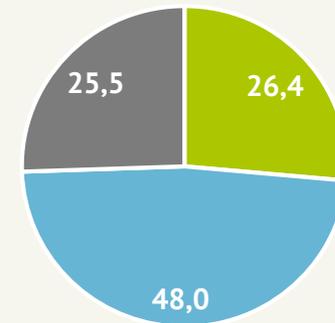


8. Online Affinität

Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?

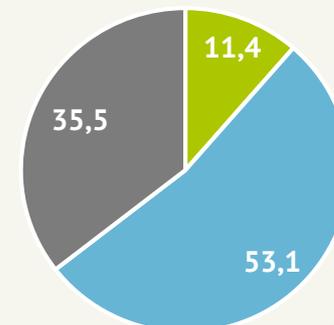
**Durchschnitt
beider Tage**

Ortsgrößendurchschnitt



- Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener.
- Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkaufen unverändert häufig.
- Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein.

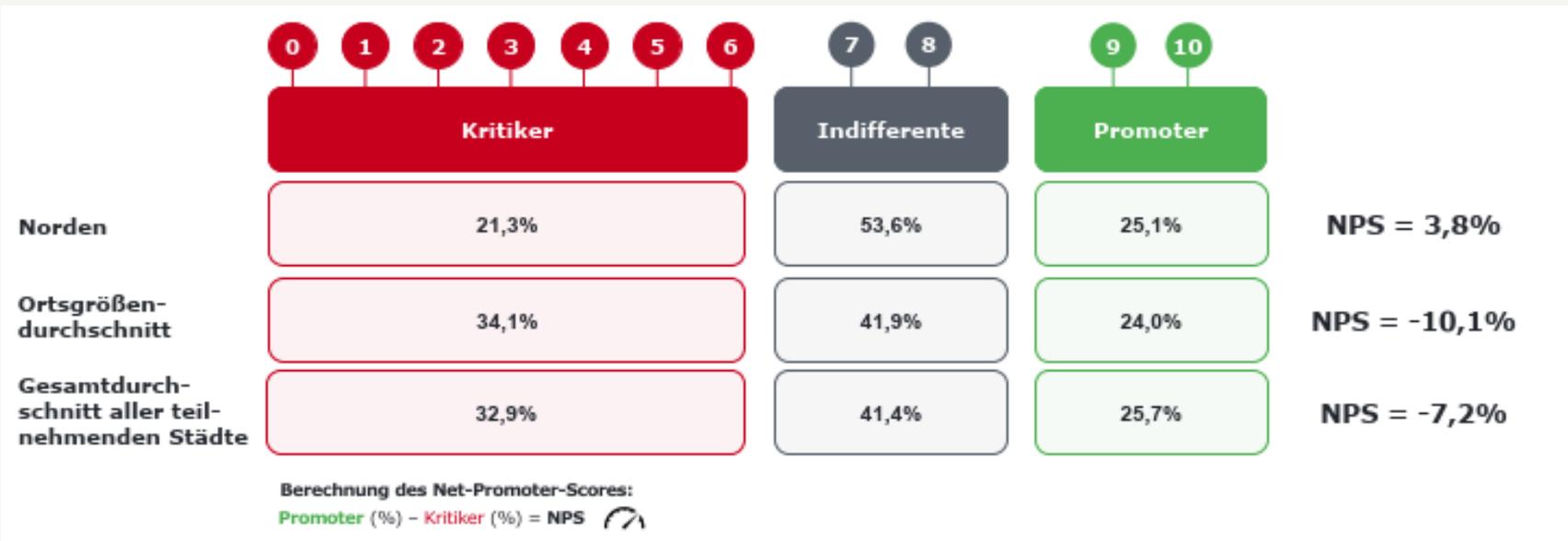
Norden 2020



9. Weiterempfehlungsrate

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese Innenstadt Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?

Durchschnitt
beider Tage



Bitte antworten Sie anhand einer Skala von 0 bis 10. Eine 10 bedeutet dabei „äußerst wahrscheinlich“, eine 0 bedeutet „unwahrscheinlich“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.

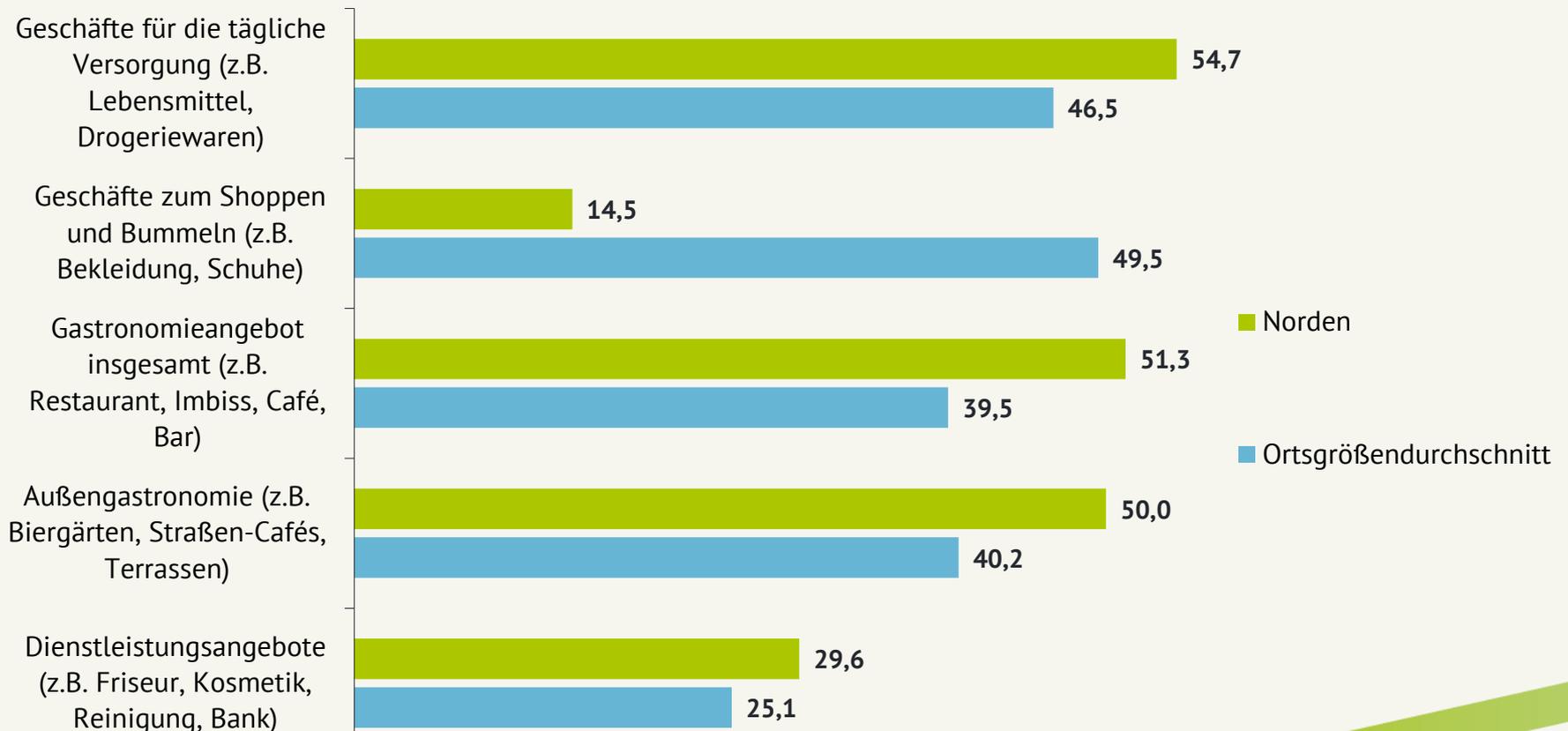
n = 398, Angaben in % der Befragten

Quelle: Präsentation, Vitale Innenstädte 2022 - IFH Köln, Seite 43

10. Zukünftige Anforderungen an die Innenstadt

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten unbedingt ausgebaut werden?

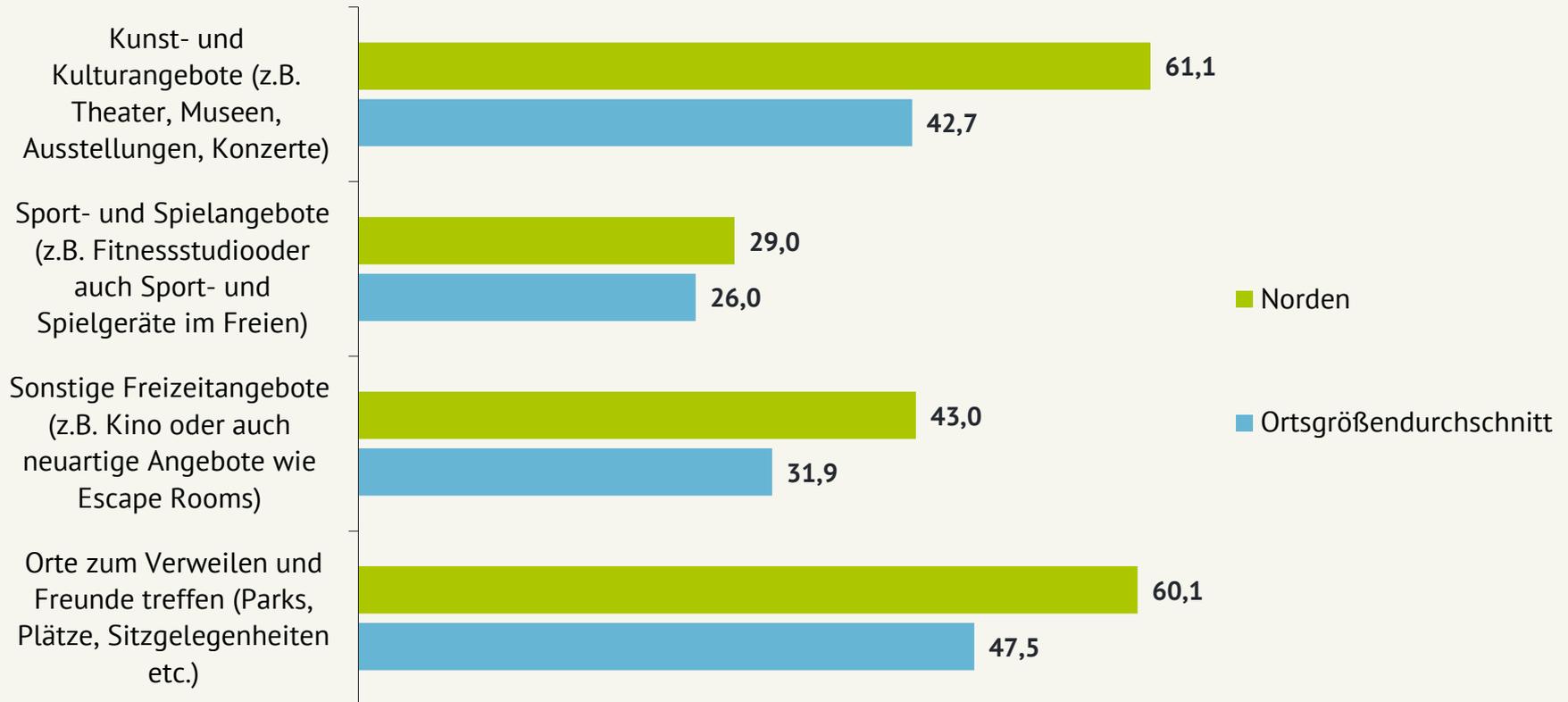
**Durchschnitt
beider Tage**



10. Zukünftige Anforderungen an die Innenstadt

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten unbedingt ausgebaut werden?

Durchschnitt
beider Tage



10. Zukünftige Anforderungen an die Innenstadt

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten unbedingt ausgebaut werden?

**Durchschnitt
beider Tage**

