

Tourismus- und Wirtschaftsausschuss 11.05.2022

- **TOP Ö7: Wirtschaftsbetriebe der Stadt Norden GmbH (WBN), Bericht der Geschäftsführung**

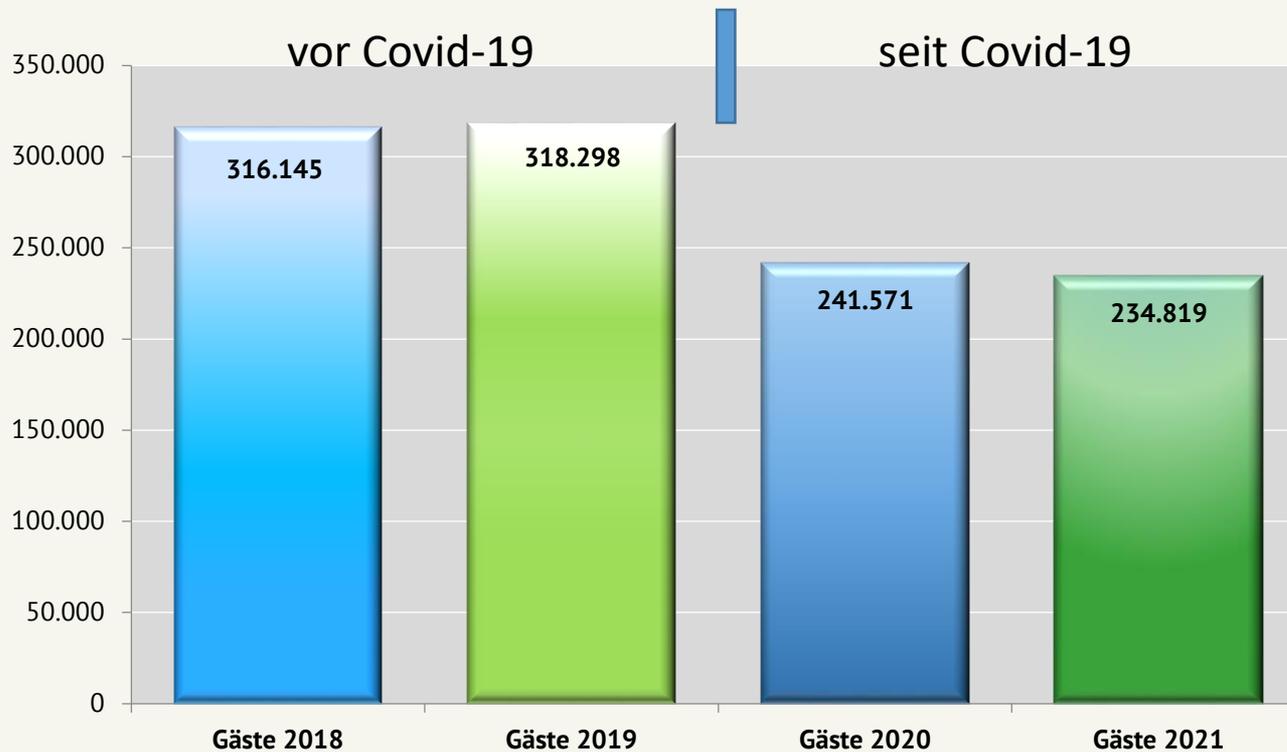
Vorstellung durch Stefan Krieger, Leiter Marketing & Events

Gliederung

- **Gäste- und Übernachtungszahlen in der Pandemie**
- **Erkenntnisse aus der Gästebefragung 2021**
- **Aktuelle Maßnahmen im Marketing-3-Schritt**
- **Überblick Events 2022**

Gäste- und Übernachtungszahlen in der Pandemie

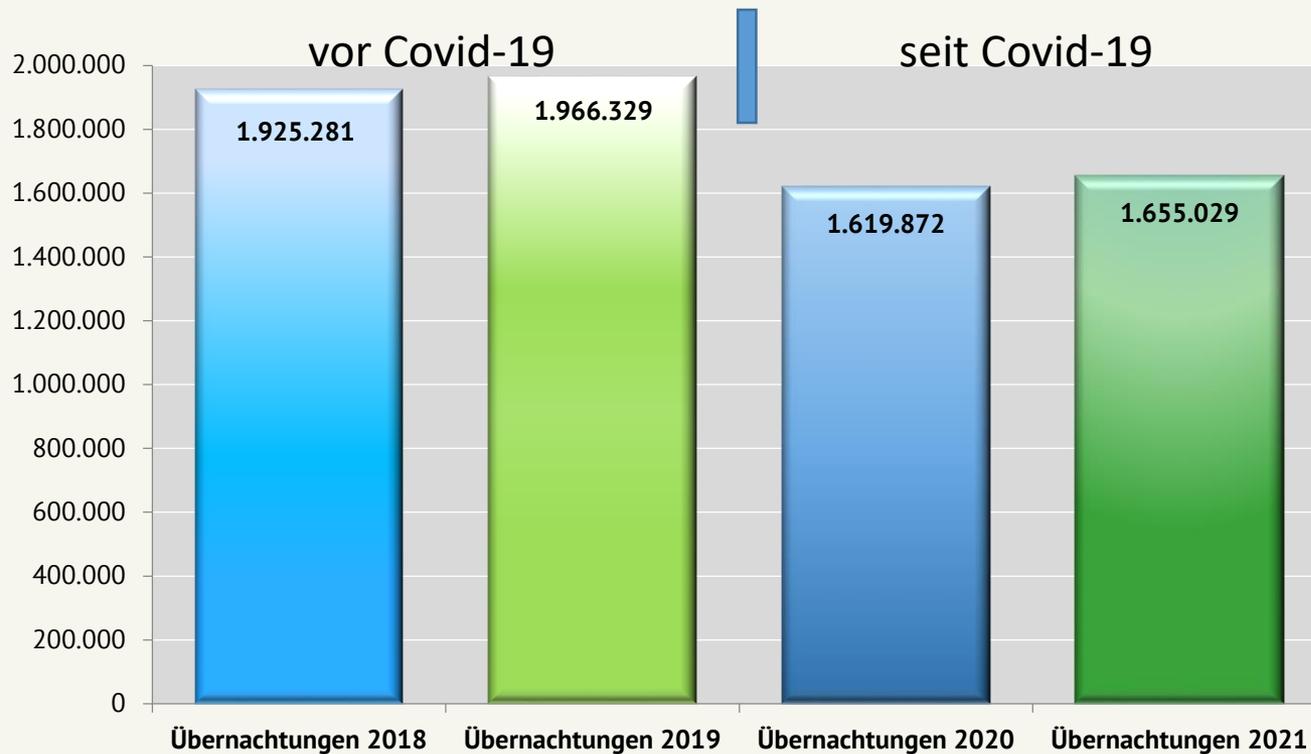
- Vergleich Ankünfte 2018-2021:**



Inklusive Jahresgästekarteneinhaber, Zweitwohnungsbesitzer und Saisoncamper!

Gäste- und Übernachtungszahlen in der Pandemie

- Vergleich Übernachtungen 2018-2021:**



Inklusive Jahresgästekarteneinhaber, Zweitwohnungsbesitzer und Saisoncamper!

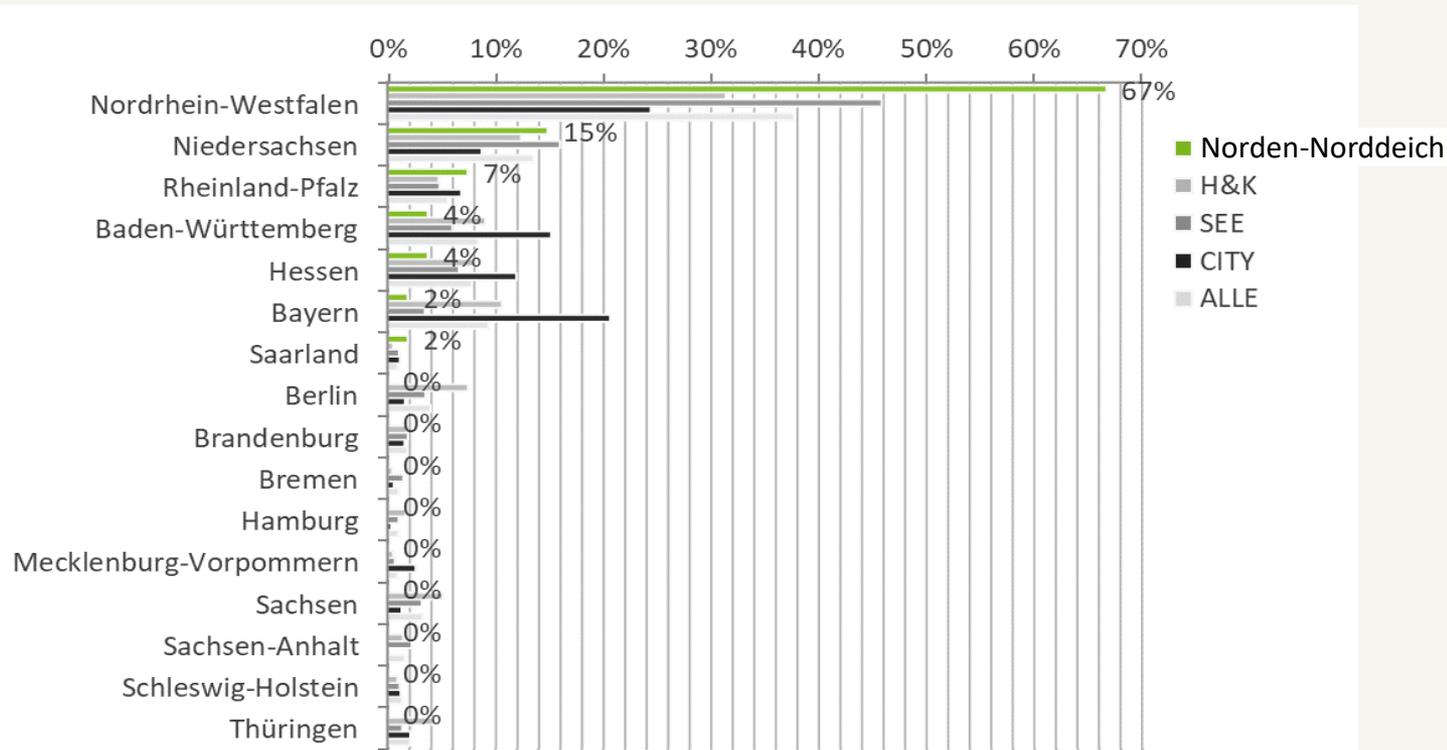
Erkenntnisse aus der Gästebefragung 2021

- **die Gästebefragung gibt uns Vergleiche zu ähnlich strukturierten Orten (Seeheil- und Seebäder)**
 - **in 2021 haben bundesweit über 20 Orte am VGM teilgenommen: u.a. Bad Zwischenahn, Borkum, Cuxhaven, Greetsiel, Juist, Norderney und Wangerooge**
- **in Norden-Norddeich wird mit dem VGM seit über 10 Jahren die Gästezufriedenheit ermittelt**



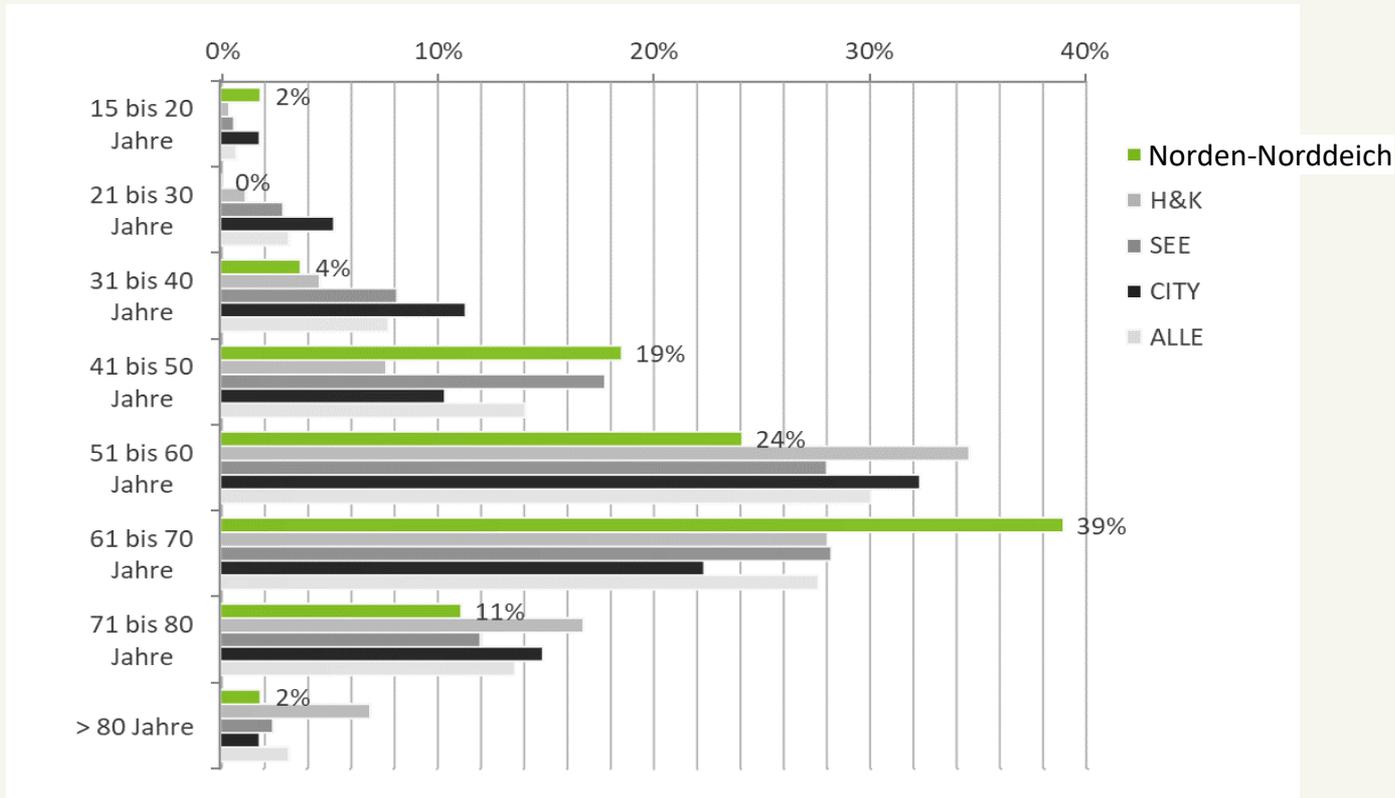
Erkenntnisse aus der Gästebefragung 2021

1 | Gästestruktur: Wohnsitz (Bundesland)



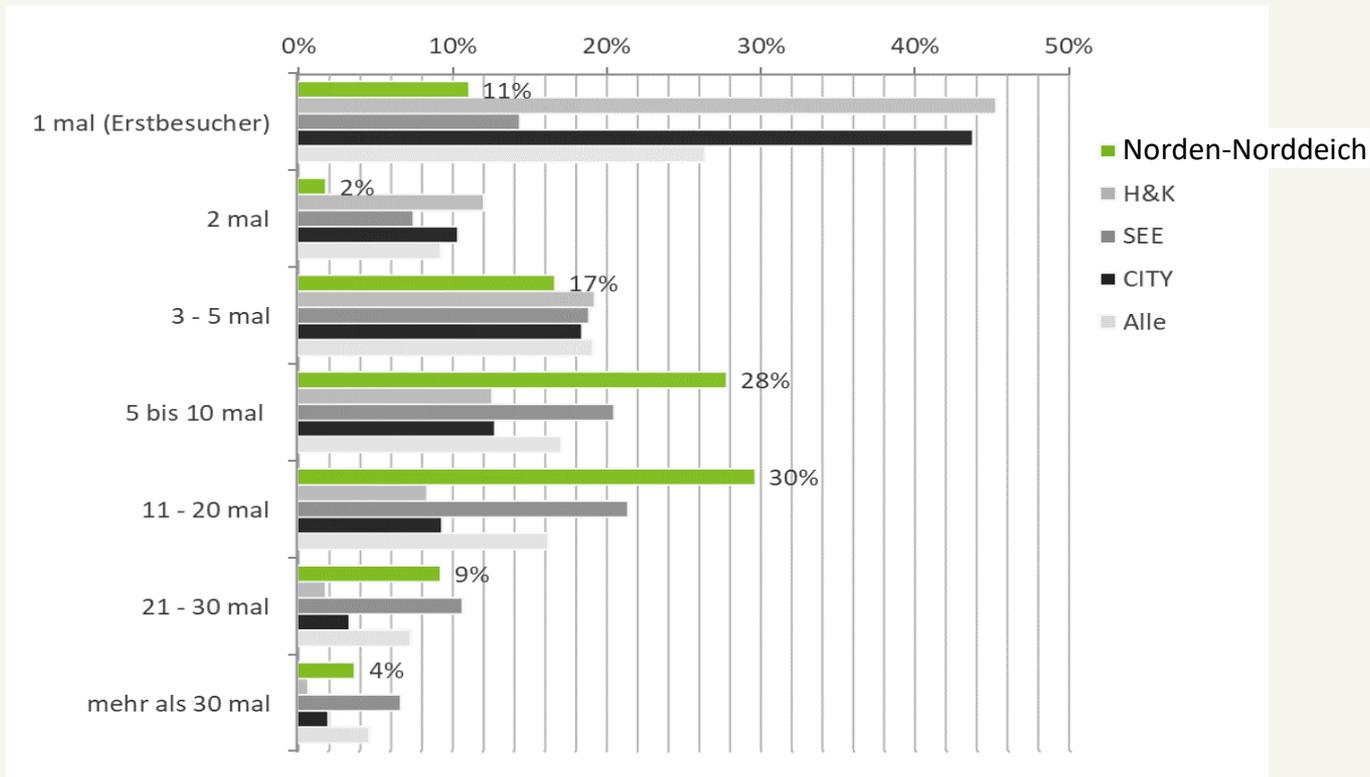
Erkenntnisse aus der Gästebefragung 2021

1 | Gästestruktur: Alter



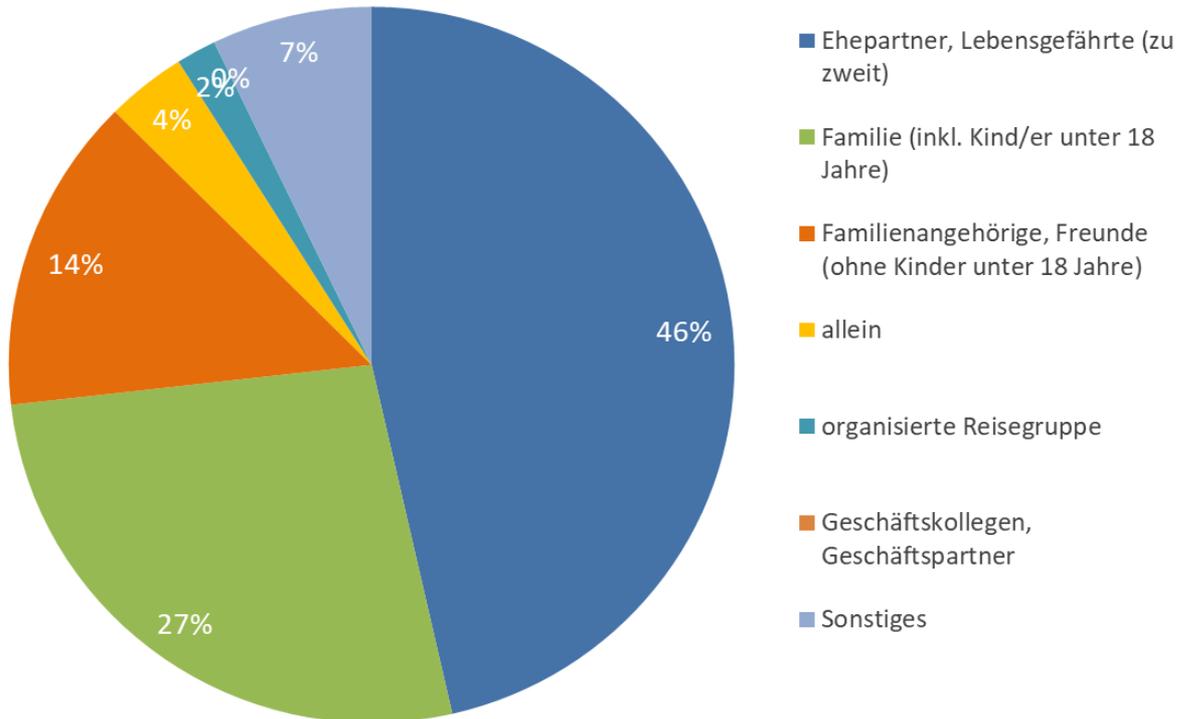
Erkenntnisse aus der Gästebefragung 2021

2 | Grundcharakteristika der Reisen: Reishäufigkeit



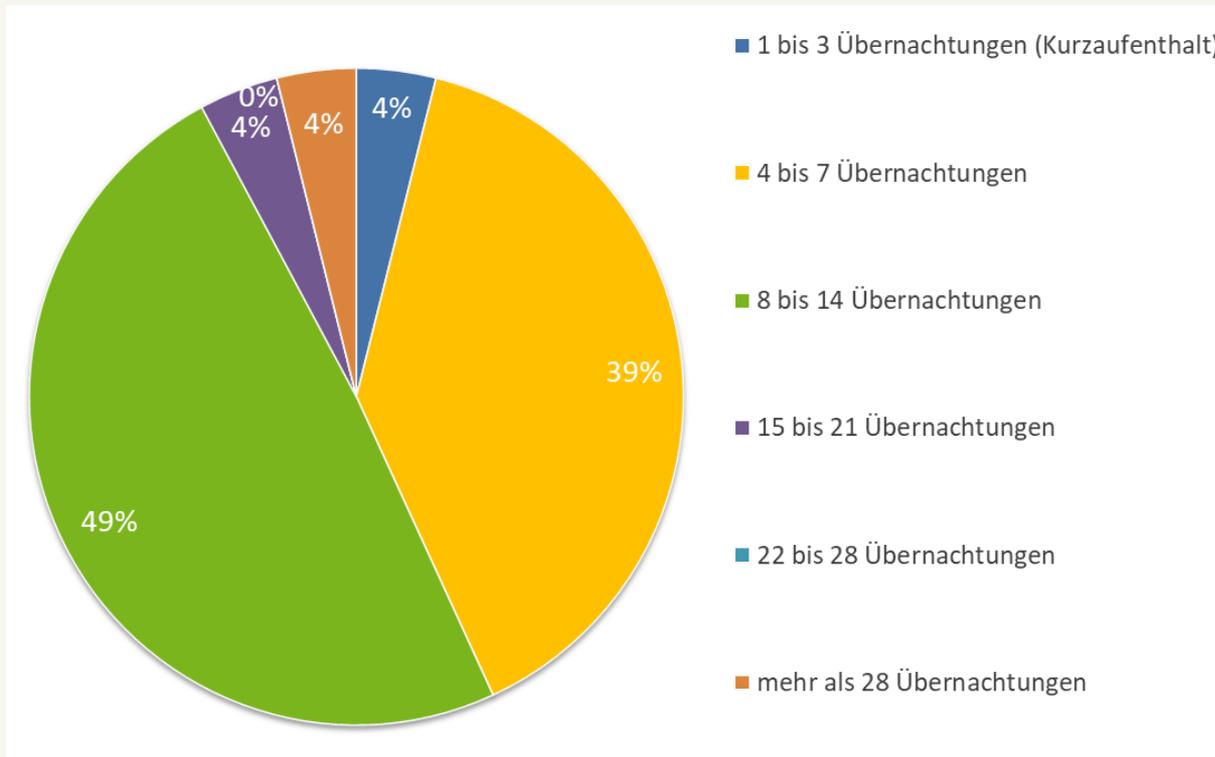
Erkenntnisse aus der Gästebefragung 2021

2 | Grundcharakteristika der Reisen: Reisebegleitung



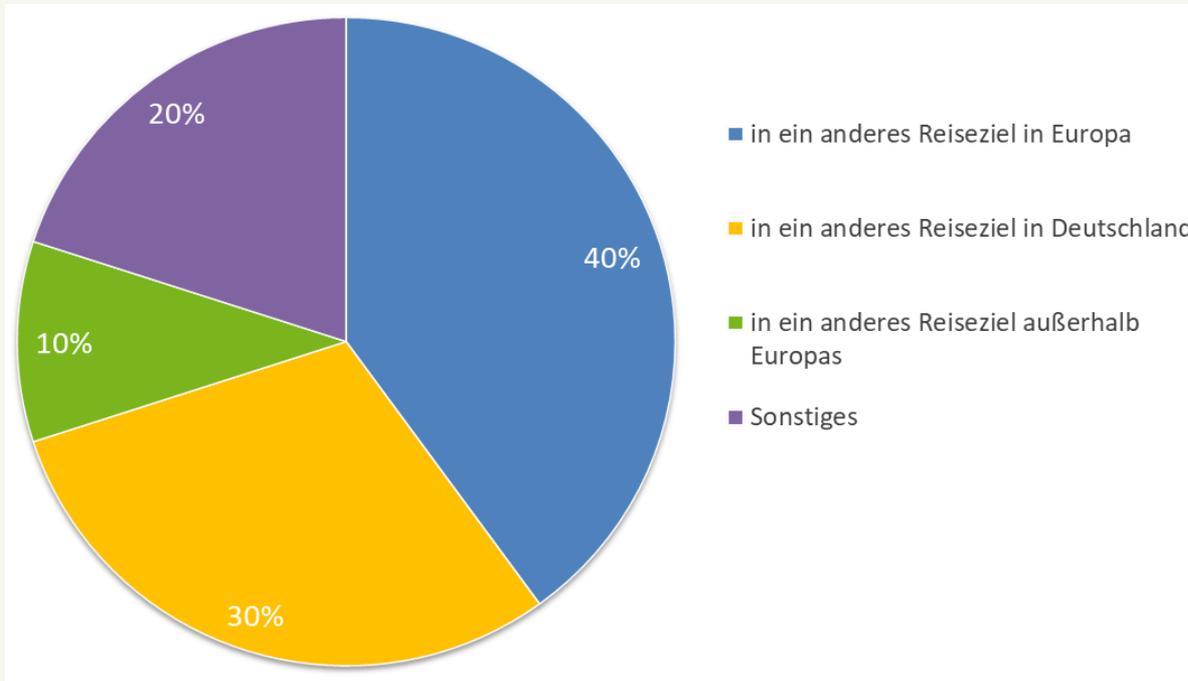
Erkenntnisse aus der Gästebefragung 2021

2 | Grundcharakteristika der Reisen: Reisedauer



Erkenntnisse aus der Gästebefragung 2021

3 | Reisemotive & Reiseentscheidung: Rolle der Corona-Pandemie Ursprüngliches Reiseziel

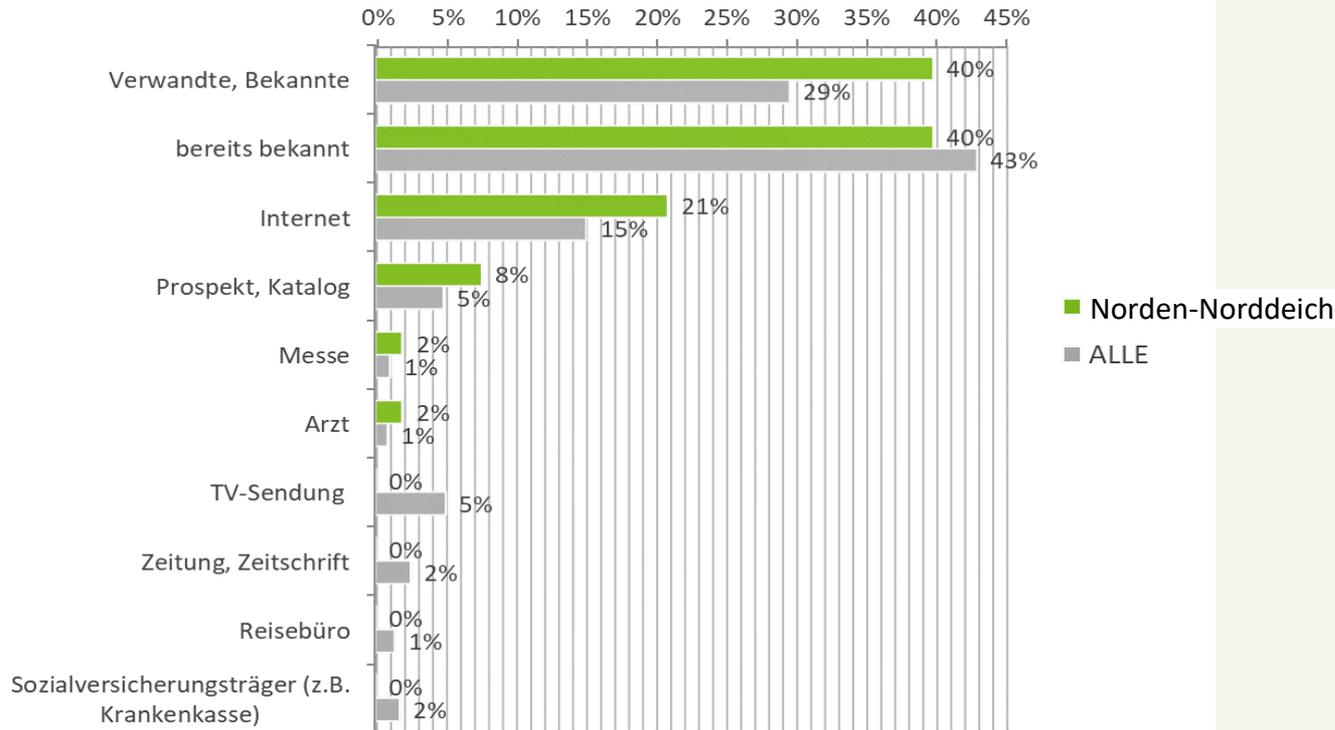


Frage: Wohin wären Sie normalerweise gereist?

Basis: Nur Personen, die sich aufgrund der Corona-Pandemie für eine Reise nach Norden-Norddeich entschieden haben.

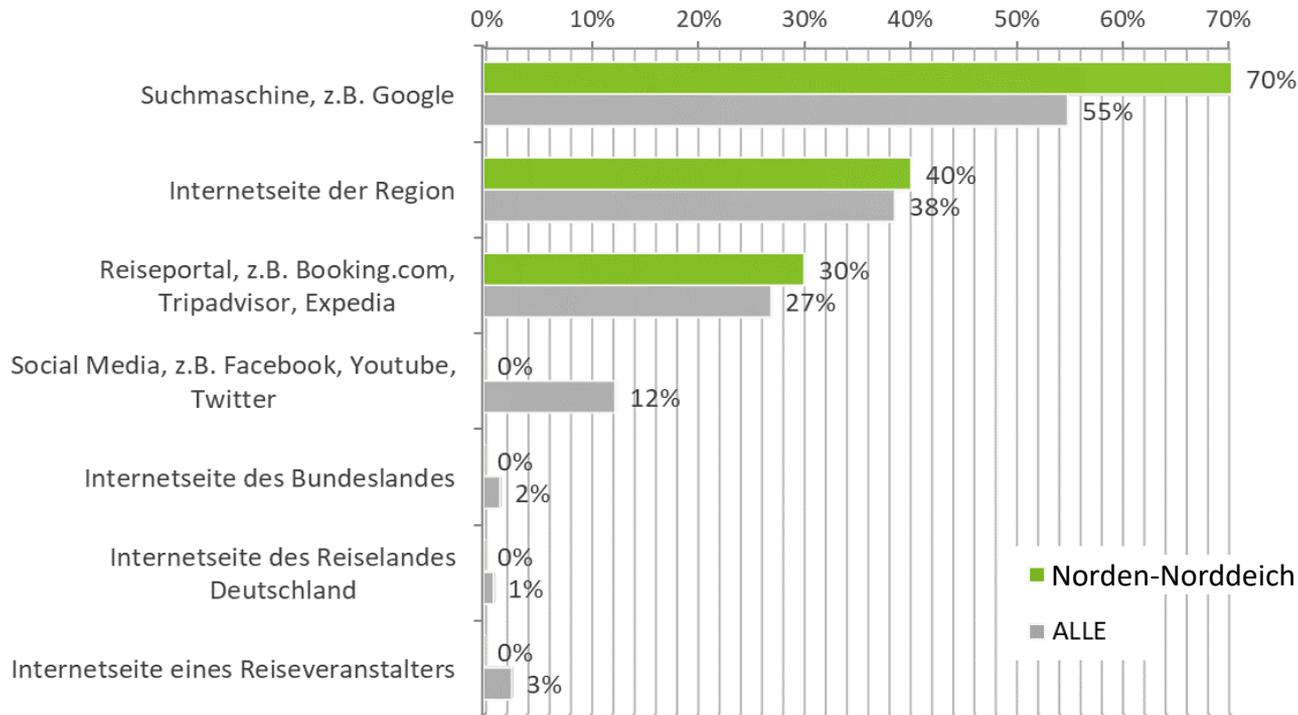
Erkenntnisse aus der Gästebefragung 2021

4 | Reiseorganisation: Erstkontakt



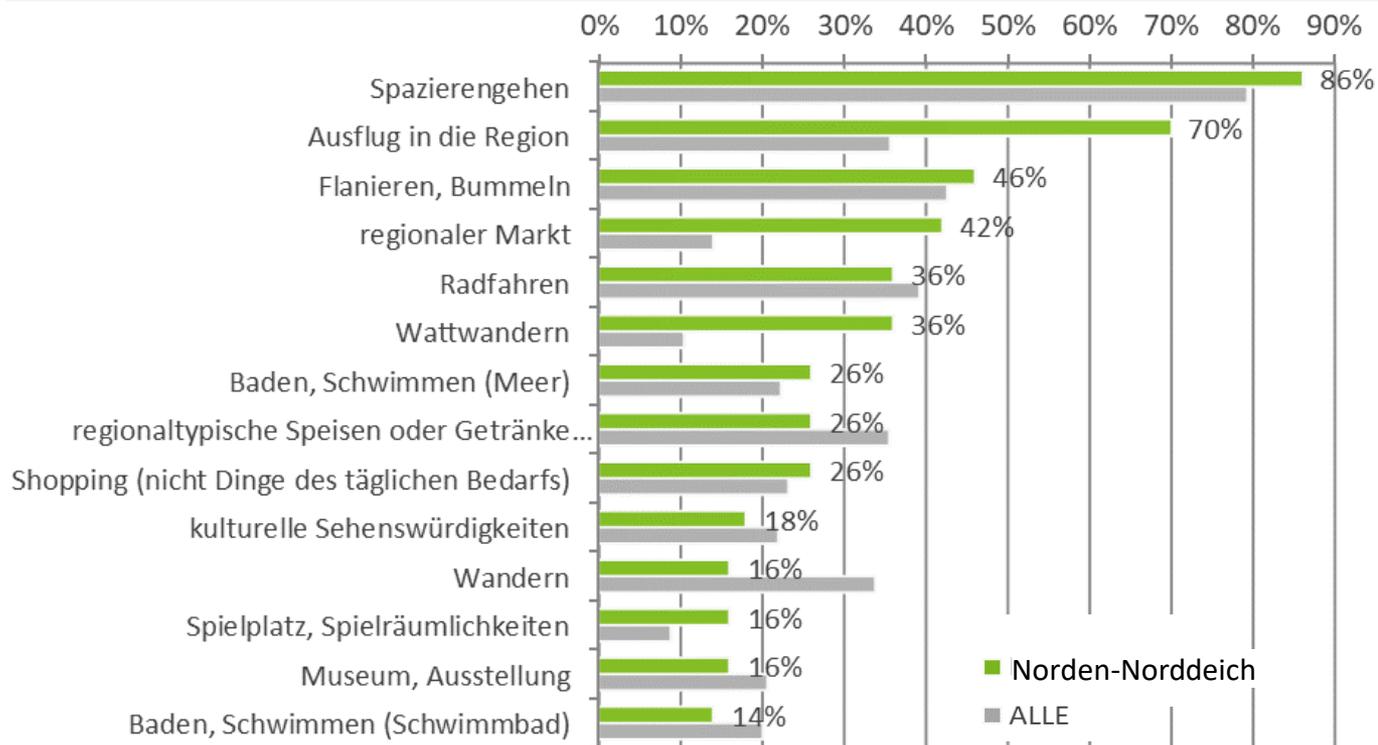
Erkenntnisse aus der Gästebefragung 2021

4 | Reiseorganisation: Erstkontakt (Internet)



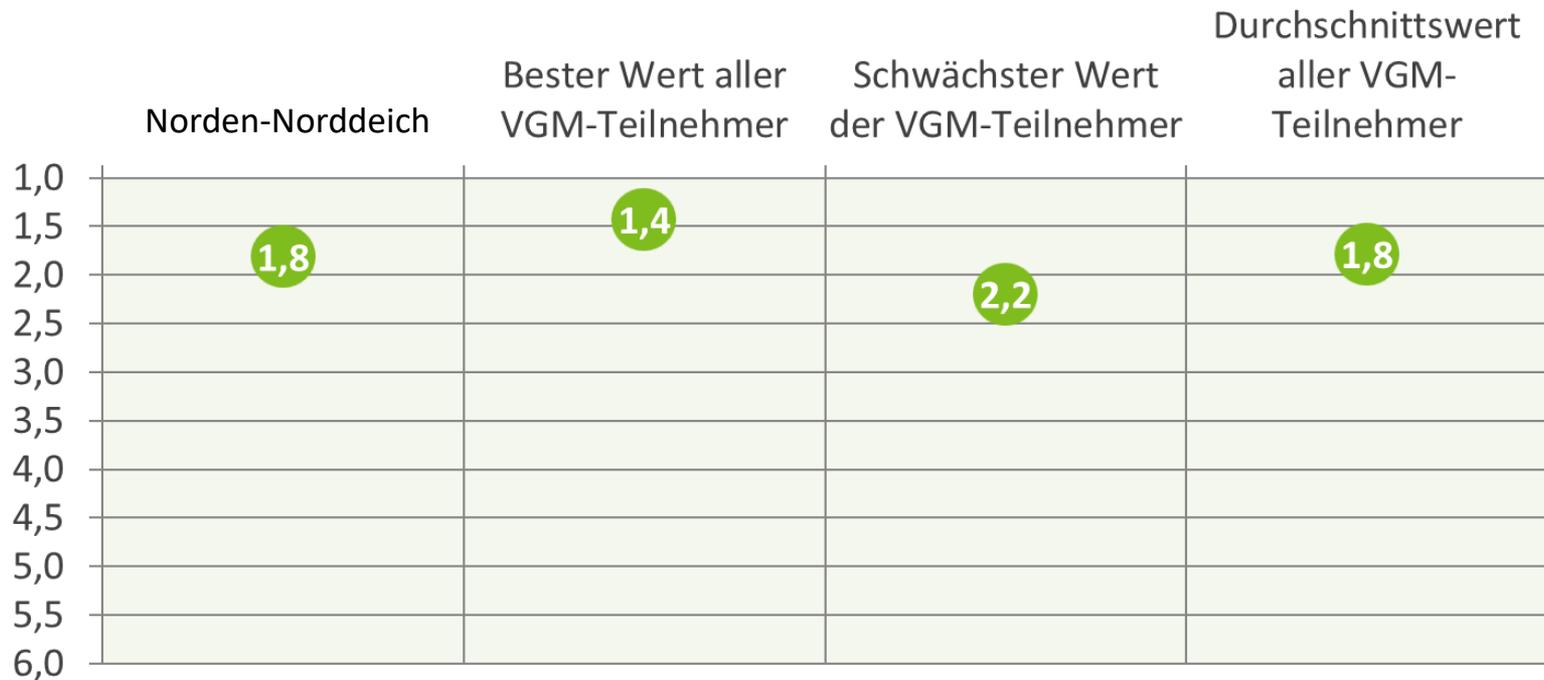
Erkenntnisse aus der Gästebefragung 2021

5 | Aktivitäten: Freizeitaktivitäten



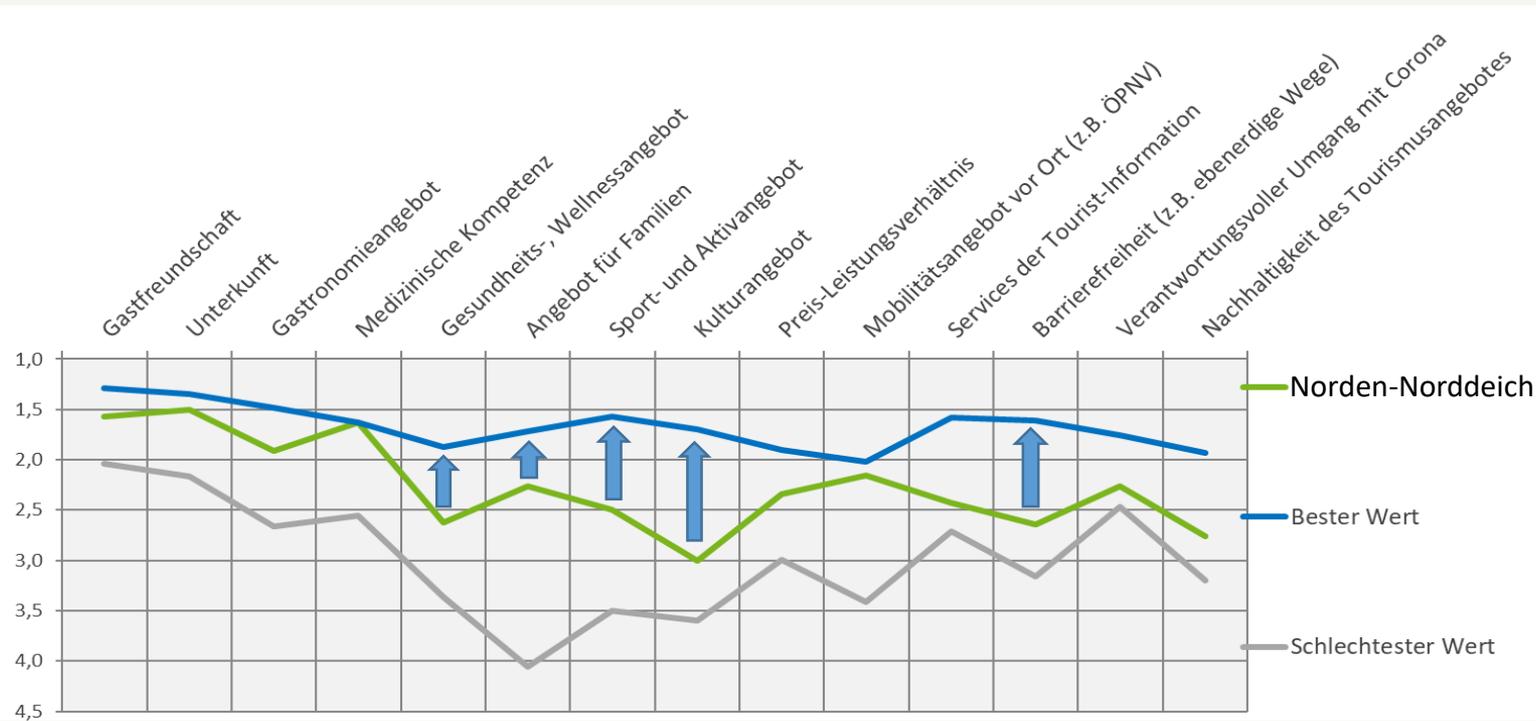
Erkenntnisse aus der Gästebefragung 2021

6 | Zufriedenheit: Gesamtzufriedenheit



Erkenntnisse aus der Gästebefragung 2021

6 | Zufriedenheit: Zufriedenheit mit ausgewählten Angebotsfaktoren



Erkenntnisse aus der Gästebefragung 2021

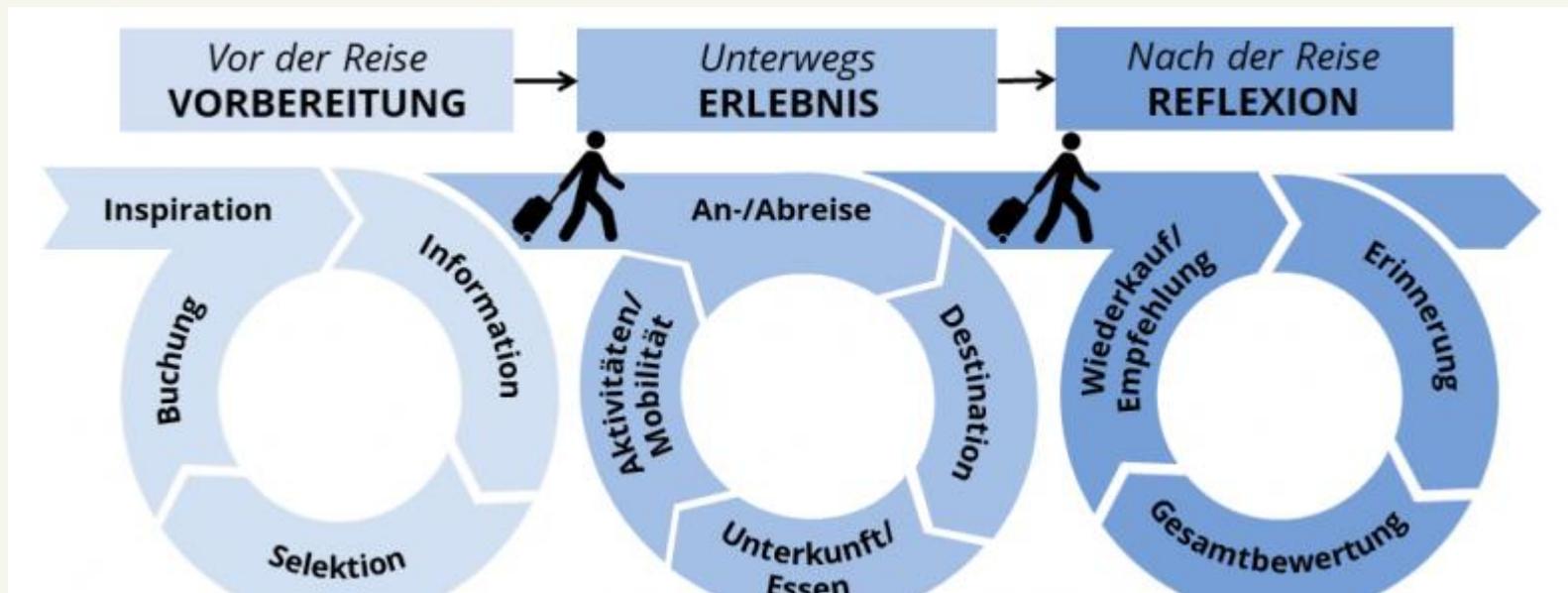
- **Vorschau Gästebefragung 2022:**

Neben den Standardfragen gibt es neue Fragen zu folgenden Themen:

- **Umwelt- und Klimaschutz sowie Nachhaltigkeit**
- **Auswirkungen von Corona**
- **Bedeutung des UNESCO-Weltnaturerbes**
- **verkehrsbedingte Probleme**

Aktuelle Maßnahmen im Marketing-3-Schritt

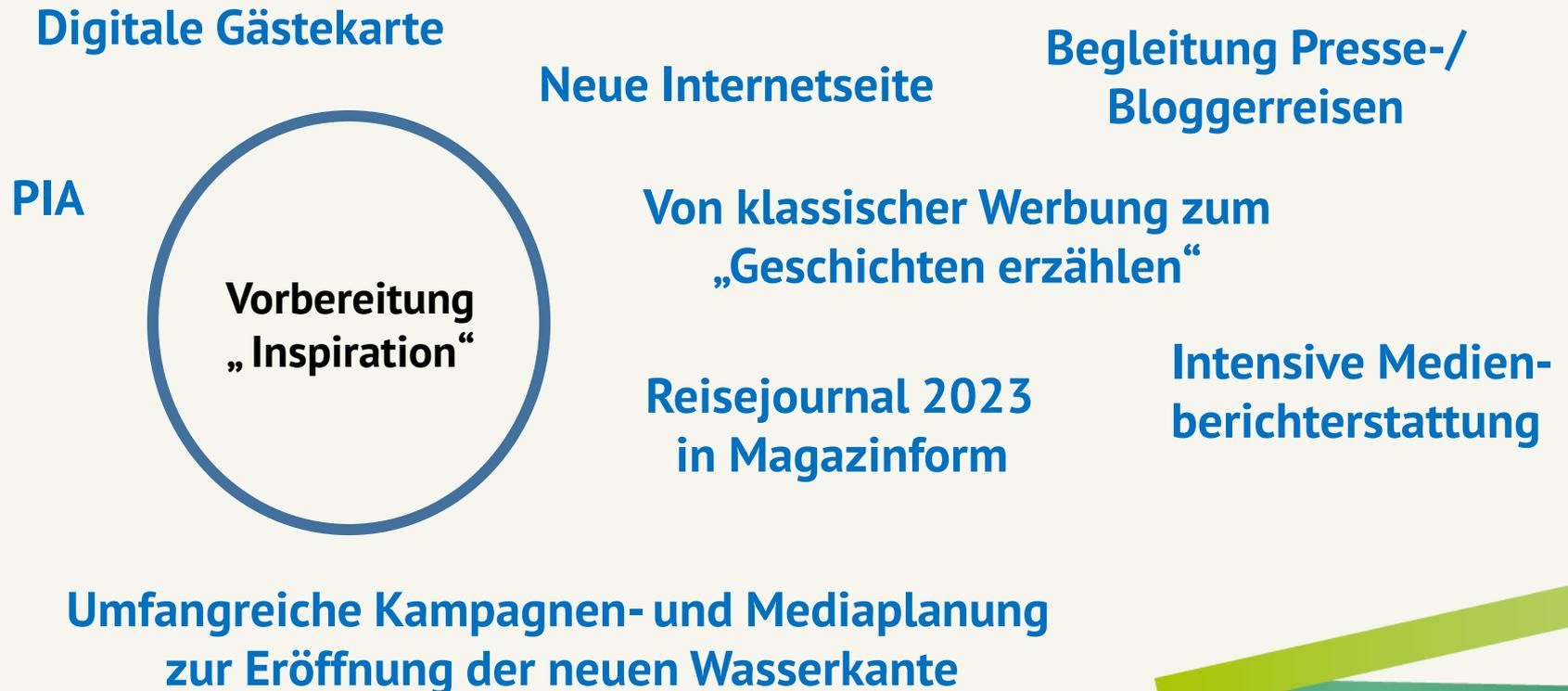
- Die Customer Journey besteht aus 3 Phasen/ Schritten:



Quelle: <https://reiseanalyse.de/>

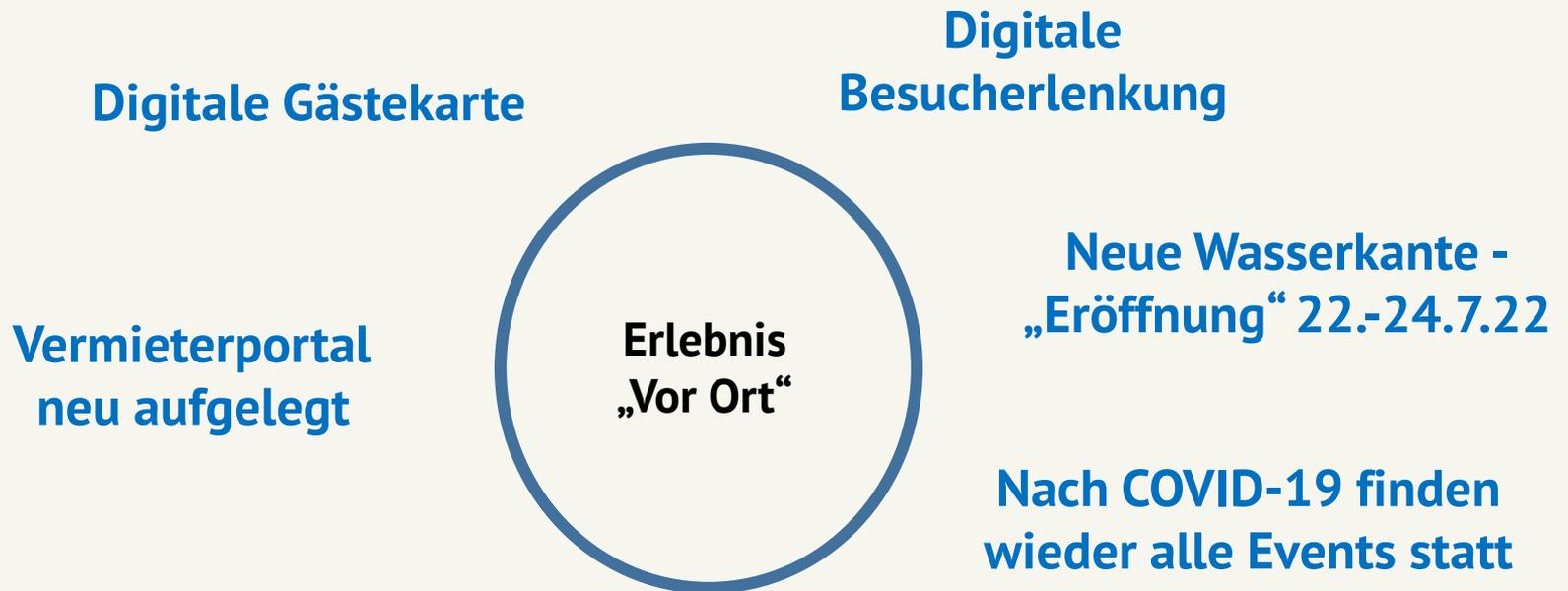
Aktuelle Maßnahmen im Marketing-3-Schritt

- **Woran wir in Norden-Norddeich arbeiten:**



Aktuelle Maßnahmen im Marketing-3-Schritt

- **Woran wir in Norden-Norddeich arbeiten:**



Aktuelle Maßnahmen im Marketing-3-Schritt

- **Woran wir in Norden-Norddeich arbeiten:**

Ganzjährige Kommunikation und Interaktion mit Themen/ Impulsen für „Einheimische auf Zeit“

Ausbau der ganzjährigen digitalen Services zur Kundenbindung mit dem Ziel der erneuten Buchung

**Reflexion
„Nach der Reise“**

Überblick Events 2022 (Auswahl)

- Auszeit vom Karneval 25. – 28.02.2022 ✓
- Osterfeuer 16.04.2022 ✓
- Drachenfest 26. – 29.05.2022
- Fine-Time 03. – 06.06.2022
- Norddeicher Meile 16. – 19.06. und 18. – 21.08.2022
- Wattenmeer-Frühstück 25.06.2022
- Open-Air Kino am Meer 17. – 20.07.2022
- Einweihung der Wasserkante 22. – 24.07.2022
- Feuerwehrfest 29. – 31.07.2022
- Wikingerfest 04. – 07.08.2022
- Nordlichter 30.09. – 03.10.2022
- Silvesterparty 31.12.2022
- Anbaden 01.01.2023

Tourismus- und Wirtschaftsausschuss 11.05.2022

- **TOP Ö7: Wirtschaftsbetriebe der Stadt Norden GmbH (WBN), Bericht der Geschäftsführung**

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Stefan Krieger, Leiter Marketing & Events