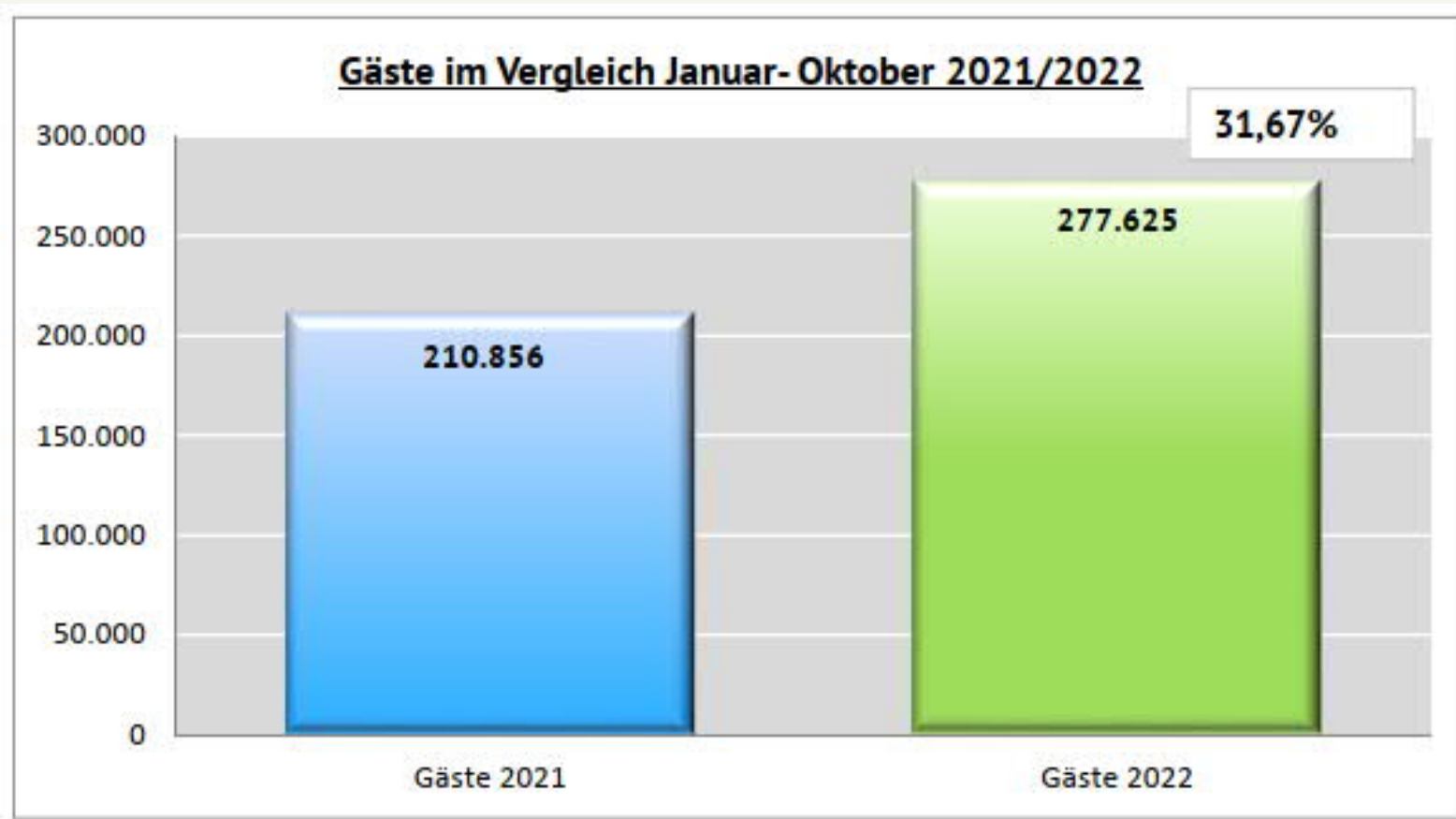




Vergleich Gästeankünfte Januar – Oktober 2021/2022



Vergleich Übernachtungen Januar – Oktober 2021/2022





Sachstand Bauvorhaben Außensauna

2. Sachstand Bauvorhaben - Außensauna

Bauzeitenplan (1)

- Entsprechend dem Bauzeitenplan soll vor dem Winter die Sohlplatte errichtet werden.
- Die Ausführungsplanung Sauna erfolgt im November 2022.
- Die Errichtung der Außensauna auf der Sohlplatte beginnt im Frühjahr 2023.

2. Sachstand Bauvorhaben - Außensauna

Bauzeitenplan (2)

- Die Fertigstellung der Außensaunakabine ist im 2. Quartal 2023 geplant.
- Genaue Ausführungszeiten sind abhängig von der Auslastung des Saunaherstellers.

2. Sachstand Bauvorhaben - Außensauna

Bauzeitenplan

KW	Dauer	Gewerk	
44	1 Woche	Baustelleneinrichtung Bauzaun/ Dixi / Vermesser/ Rückbau	Anfang November 2022
45	1 Woche	Erdarbeiten	7.-11. November 2022
46-48	3 Wochen	Rohbau Fundamente und Splatte	14. Nov. - 02. Dez. 2022
		Fertigstellung vor dem Winter 2022/2023	
Frühjahr 23	1 Woche	Beginn Saunabau- Holzrahmenbau Gebäudehülle + Glasfassade	
		abhängig von Auslastung Saunafirma + Zimmerer	
	1 Woche	Dachdecker	
	2 Wochen	Estrich und Fußbodenheizung	
	2 Wochen	Saunakabine	
	1 Woche	Fliesenleger	
	3 Wochen	Saunaliegen und Technikgewerke + Außenanlagen	
Q2/2023	2 Wochen	Probeheizen, Abnahmen, Hygiene, Einweisungen, Übergabe	Fertigstellung im 2. Quartal 2023



Sachstand Bauvorhaben Ersatzneubau Freibad

Sachstand Bauvorhaben - Freibad

Beauftragung des Büros SchickerThies im April 2022 mit Durchführung folgender Vergabeverfahren: (1)

- Planung Freianlagen (übergreifend für den Außenbereich mit Ausnahme des Beckens) – Vergabe per 09/2022
- Planung Ingenieurbauwerk (Becken) – Vergabe per 09/2022
- Gebäudeplanung (Technikkeller) – Vergabe per 09/2022

Sachstand Bauvorhaben - Freibad

Beauftragung des Büros SchickerThies im April 2022 mit Durchführung folgender Vergabeverfahren: (2)

- Tragwerksplanung (Becken und Technikkeller) – Vergabe per 09/2022
- Haustechnik/ Elektroplanung (Becken und Technikkeller) – ohne Bewerber, nach Aufhebung und Aufforderung zur Angebotsabgabe erfolgt Vergabeempfehlung in 10/2022
- Projektsteuerung (übergreifend) – wie Haustechnik, gegenwärtig im Verhandlungsverfahren

Sachstand Bauvorhaben - Freibad

Projektablaufplan

- Projektablaufplan hat unverändert Bestand mit Zielsetzung Probebetrieb und Abnahme August – September 2025
- Mit Beauftragung aller Planungsleistungen (s.o.) ist der nächste Schritt die Grundlagenermittlung, gefolgt von der Entwurfsphase sowie die Genehmigungsplanung und Einreichung des Bauantrags in 03/2023



Neuigkeiten aus dem Bereich Tourist-Information - PIA



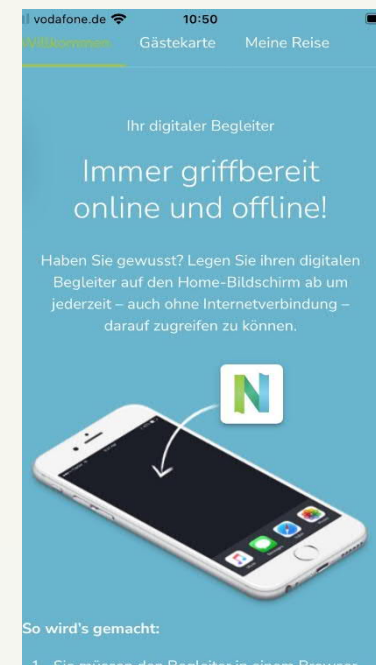
Der digitale Urlaubsbegleiter (PIA)

Der digitale Urlaubsbegleiter (PIA) (1)

- Demnächst: Der digitale Urlaubsbegleiter der sog. Personal Interests' Assistent (kurz PIA)
- Ist ein hochwertiges Informations-, Service-, Verkaufs- und Marketingtool inkl. digitaler Gästekarte, Erlebnisshop und Online-Ticketing für Gäste und auch für Einheimische
- Der Link mit der sog. PIA wird vom Vermieter inkl. der E-Mail der digitalen Gästekarte zugesandt
- Der Gast erhält eine Auswahl von Attraktionen, Aktivitäten in seiner Urlaubszeit (für Einheimische ganzjährig) und erstellt ein individuelles Benutzerprofil

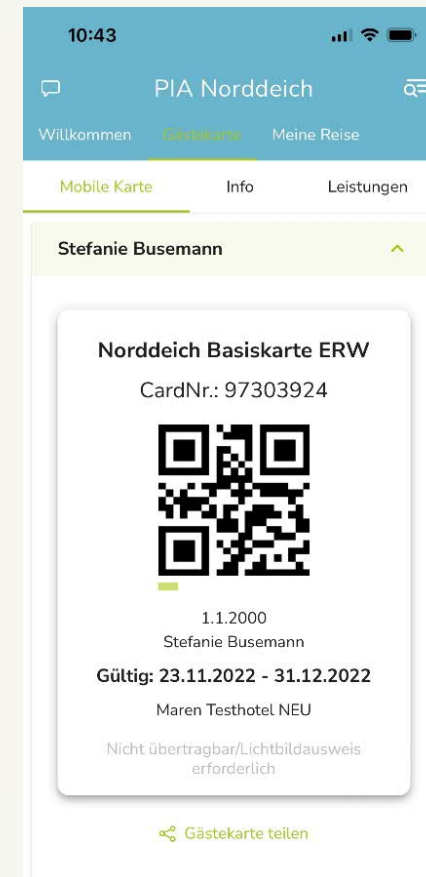
Der digitale Urlaubsbegleiter (PIA) (2)

- Der Gast erhält vom Vermieter eine E-Mail mit Link zur PIA
- Der Gast kann die PIA auf seinem Handy speichern (PWA)



Der digitale Urlaubsbegleiter (PIA) (3)

- Die digitale Gästekarte wird automatisch in die PIA übertragen
- Hier können zukünftig auch zusätzliche Leistungen hinterlegt werden



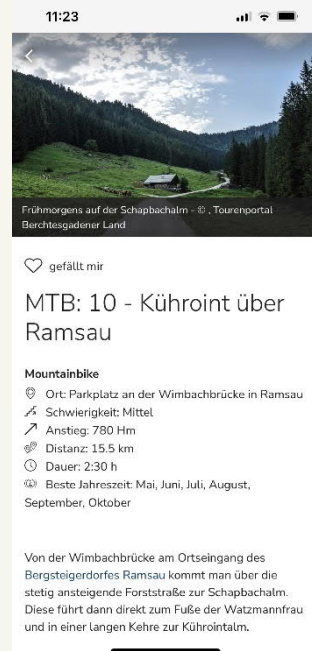
Der digitale Urlaubsbegleiter (PIA) (4)

- Merklisten, Planer und Reiseinformationen für den gewählten Urlaubszeitraum, sortiert nach den entsprechenden Interessengebieten, vereinfachen die individuelle Urlaubsgestaltung



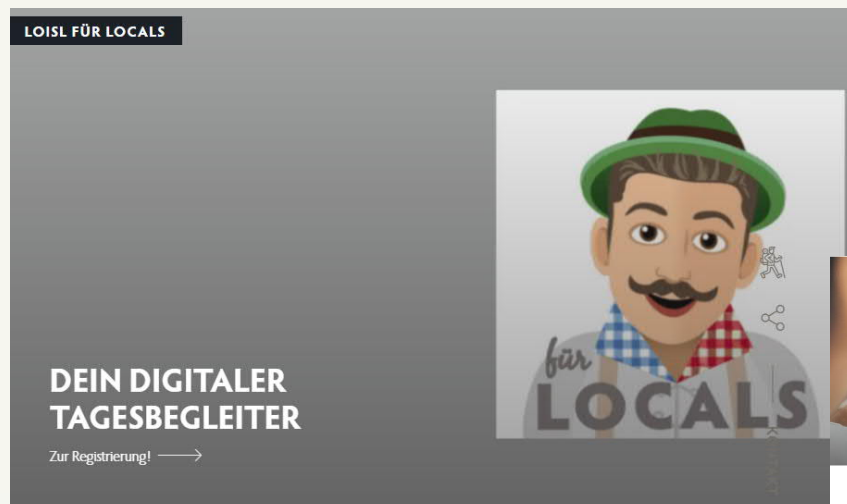
Der digitale Urlaubsbegleiter (PIA) (5)

- Routenplaner, wie „outdooractive“ können mit eingebunden werden. Die Informationen werden direkt übertragen, inkl. Standortermittlung und Entfernungsangaben (hier Bsp.: Berchtesgaden)



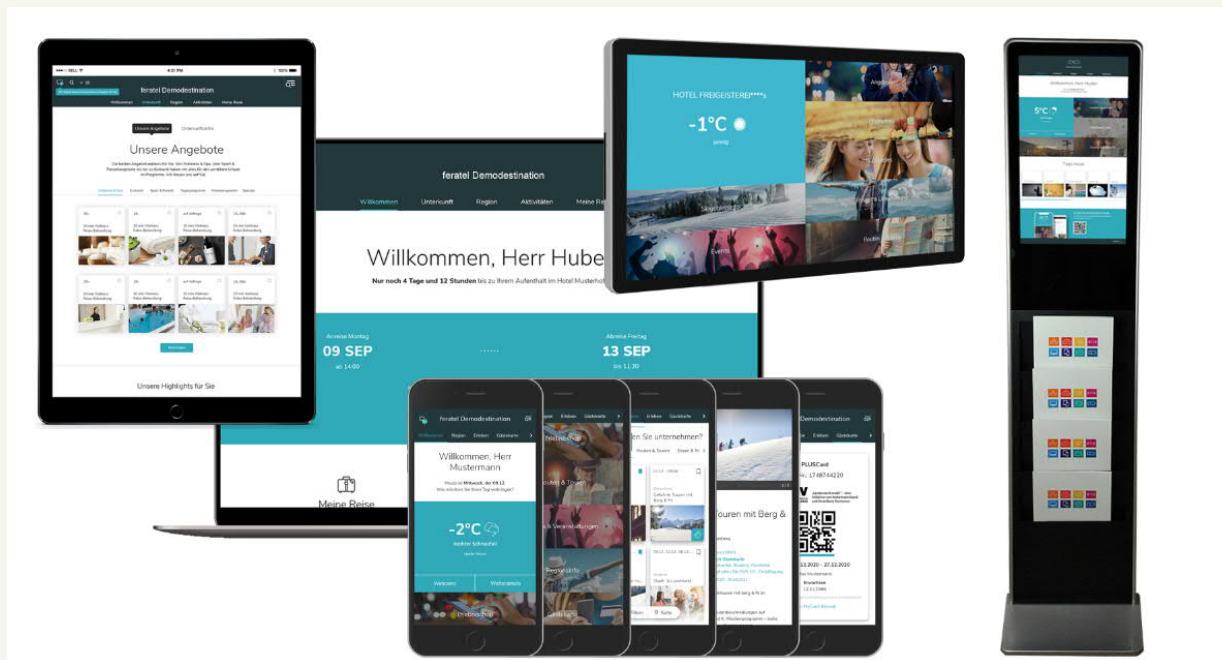
Der digitale Urlaubsbegleiter (PIA) (6)

- Auch für Einheimische nutzbar - ganzjährige Angebote (Bsp.: Berchtesgaden, Garmisch **Partenkirchen** oder **Ötztal** inside)



Der digitale Urlaubsbegleiter (PIA) (7)

- Auf allen Endgeräten abspielbar
- alle Informationen aus einer Hand





Neuigkeiten aus dem Bereich Marketing

Neuigkeiten aus dem Bereich Marketing

- Reisejournal 2023
 - optisches und inhaltliches Makeover
 - neue Ansprache „Du“
 - Storytelling: Geschichten aus/von Norden/Nordern
 - erster Schritt zum echten Lifestyle-Magazin
 - Vision: zwei Ausgaben pro Jahr



Neuigkeiten aus dem Bereich Marketing

- Silvesterparty
 - neuer großer Medienpartner Antenne Niedersachsen
 - Sender stellt DJ und Moderator
 - redaktionelle Bewerbung in ganz Norddeutschland
 - langfristige Partnerschaft geplant



Neuigkeiten aus dem Bereich Marketing

- Anbaden 2023
 - neuer Termin: 6.1. (letzter Freitag in den Ferien)
 - Iventos als bewährter Partner
 - Live-Moderation (evtl. Radio Nordseewelle)



Neuigkeiten aus dem Bereich Marketing

- Radiowerbung
 - wir präsentieren im Dezember das Wetter auf Antenne Niedersachsen und Radio Nordseewelle
 - Intro: Und jetzt das Wetter präsentiert von Deinem Urlaubsort Norden / Norddeich – hier beginnt mehr!
 - Outro: Das Wetter wurde präsentiert von Deinem Urlaubsort **Norden / Norddeich – hier beginnt mehr!** Buch Deinen **Urlaub auf** www.norddeich.de



Neuigkeiten aus dem Bereich Marketing

- **Barrierefreiheit**

- das DECK bietet völlig neue Möglichkeiten
- barrierefreie Wege, zertifiziert
- sehr gute Wahrnehmung in der Öffentlichkeit, Bsp.: Bloggerreise



Neuigkeiten aus dem Bereich Marketing

- Klaus-Peter Wolf und die Welt der Ostfriesenkrimis
 - Ausstellung läuft seit Ende August
 - mo-fr, jeweils von 11-12 u. 15-16 Uhr, plus Sonderöffnungszeiten, begrenzt auf 15 Besucher pro Öffnungszeit
 - bislang rund 1500 Besucher, die teilweise extra anreisen



Neuigkeiten aus dem Bereich Marketing

- **Social Media**

- wir präsentieren uns bei Facebook und Instagram und erreichen im Schnitt rund 200.000 Menschen mit unseren Postings
- starke Interaktion mit den Followern, viele Direktnachrichten und Kommentare zu unseren Beiträgen
- neue Social Media-Strategie in Planung, um noch mehr Traffic zu generieren und ein noch jüngeres Publikum zu erreichen



Neuigkeiten aus dem Bereich Marketing

- Website

- optische und inhaltliche Aufwertung des Internetauftritts „norddeich.de“
 - > bessere Sichtbarkeit durch hochwertige Bilder/Videos und weboptimierte Texte
- Startschuss für Umgestaltung mit Fokus auf E-Commerce in 2023
- Kennzahlen für 2022: 1,2 Mio. Aufrufe, 94.000 Nutzer
- positive Entwicklung bei Sitzungsdauer und Absprungrate erkennbar





Neuigkeiten aus dem Bereich Strand- und Kuranlagen

Neuigkeiten aus dem Bereich Strand- und Kuranlagen

Schlafstrandkörbe

- Zwei Schlafstrandkörbe wurden angeschafft und sind seit Ende August 2022 buchbar
- Viele positive Rückmeldungen und 12 Buchungen innerhalb von drei Wochen
- Buchbar über die Zentrale Unterkunftsvermittlung der TI
- Kostenpunkt: 69,00 Euro pro Nacht

Neuigkeiten aus dem Bereich Strand- und Kuranlagen

Gutschein für eine Nacht im Schlafstrandkorb



Neuigkeiten aus dem Bereich Strand- und Kuranlagen

Korbsauna

- Anschaffung einer Korbsauna für die Saison 2023
- Buchbar über die Strandkorbvermietung oder online



Neuigkeiten aus dem Bereich Strand- und Kuranlagen

Interessensbekundung an Lagerhallen

- Interessensbekundung an die Stadt Norden bzgl. Anmietung von zwei Lagerhallen auf dem Gelände des Möbelhauses Pflüger
- Zum Zwecke der Lagerung des Strandmobiliars (wie Strandkörbe, Spielgeräte etc.)

Neuigkeiten aus dem Bereich Strand- und Kuranlagen

Erarbeitete Energieeinsparmaßnahmen

- Reduzierung der Beleuchtung an DECK
- Beleuchtung nur noch bis 20.00 Uhr (anstatt 3.00 Uhr)
- Die Beleuchtung von 5.00 bis 7.00 Uhr entfällt



Neuigkeiten aus dem Bereich Bäder

Neuigkeiten aus dem Bereich Bäder

- Revision Erlebnisbad Ocean Wave einschl. Sauna:
vom 07. 11. bis einschl. 11.12.2022
- Revision Frisia-Bad:
vom 05.12. bis einschl. 08.01.2023

Neuigkeiten aus dem Bereich Bäder

Revision Ocean Wave (u.a. ausgeführte Arbeiten):

- Austausch der Saunalüftungsanlage nach 20 Jahren
- Austausch eines Schwitzkastens
- Entsorgung von 40 m³ Filterschlamm
- Wartungen von Warmwasserspeicher, Stauräumen, Wasserbehälter, Elektromotoren, Lüftungen usw.
- 1400 m³ Seewasser sind über eine Filteranlage entsorgt worden

Neuigkeiten aus dem Bereich Bäder

Impressionen Revision Ocean Wave



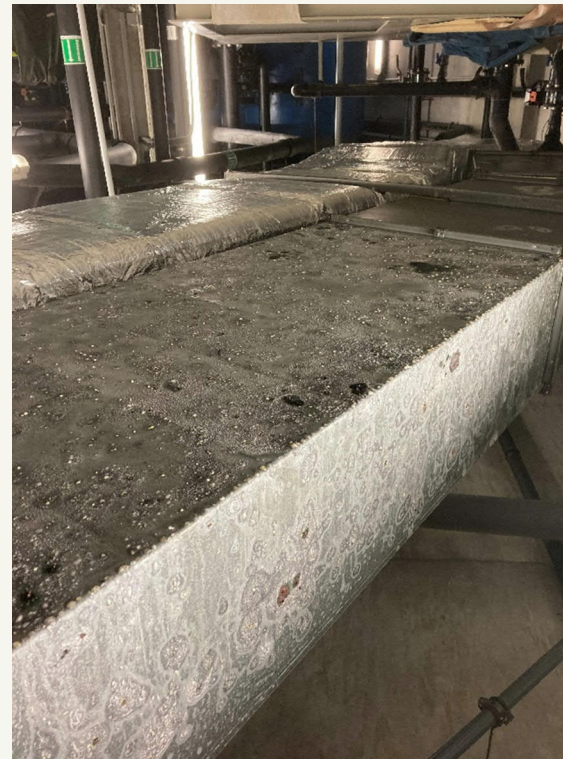
Fliesenarbeiten



Malerarbeiten

Neuigkeiten aus dem Bereich Bäder

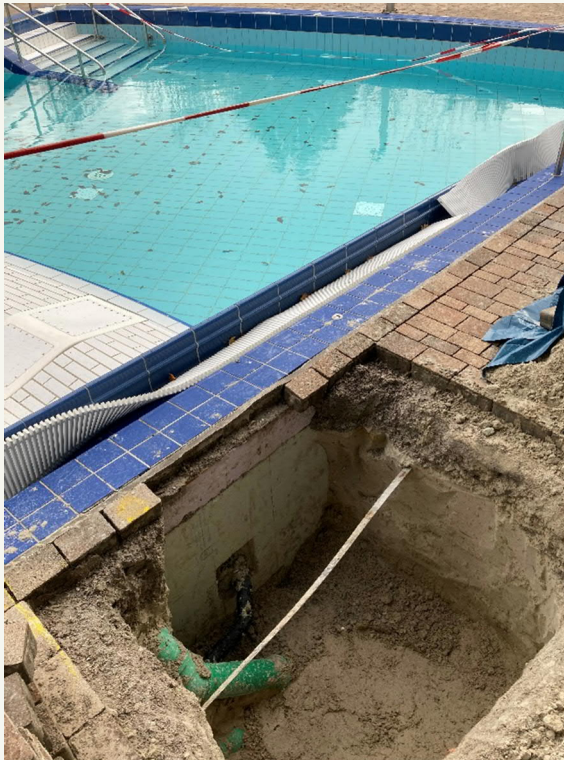
Impressionen Revision Ocean Wave



Instandsetzung der Lüftung / Erneuerung Lüftungskanäle

Neuigkeiten aus dem Bereich Bäder

Impressionen Revision Ocean Wave



Sanierung Beckenumgang



Erneuerung Saunakabine

Neuigkeiten aus dem Bereich Bäder

Erarbeitete Energiesparmaßnahmen Erlebnisbad (1)

- Die Wassertemperatur des großen Beckens wurde von 30 Grad auf 28 Grad gesenkt
- Das Außenbecken wurde abgedeckt und wird bis auf Weiteres nicht geöffnet
- Der Wellenbetrieb findet nach der Revision nur noch täglich von 12.00 bis 17.00 Uhr statt

Neuigkeiten aus dem Bereich Bäder

Erarbeitete Energiesparmaßnahmen Erlebnisbad (2)

- Zwei Außensaunen sind bereits geschlossen
- Evtl. werden nach der Revision nicht alle Saunen eingeschaltet
- Das Saunaaußenbecken ist abgedeckt und wird nicht geöffnet



Stand Reprädikatisierung als Nordseeheilbad

Stand Reprädikatisierung als Nordseeheilbad

- Am 07.12.2022 findet die Ortsbegehung durch die Prüfungskommission statt
- Der Ablauf der Begehung wurde mit der Stadt Norden als Antragstellerin am 26.10.2022 besprochen
- Themen der Begehung werden u. a. sein Räumlichkeiten zur Mediennutzung (Lesesaal), zentrale Auskunftsstelle (TI), Kurpark, Badestrand, Dr. Becker Klinik, Haus des Gastes, Ocean Wave und Terrainkurwegenetz



Vielen Dank!