

# STADT NORDEN

## Sitzungsvorlage

<b>Beschluss-Nr:</b> <b>0415/2022/2.3</b>	<b>Status</b> öffentlich	<b>Datum</b> 14.11.2022	<b>Wahlperiode</b> 2021 - 2026
<b><u>Tagesordnungspunkt:</u></b> Vorstellung des Adventskonzeptes 2022			
<b><u>Beratungsfolge:</u></b> 30.11.2022      Tourismus- und Wirtschaftsausschuss      öffentlich			
<b><u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u></b> Herbert, 2.3		<b><u>Organisationseinheit:</u></b> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing	

**Beschlussvorschlag:**

**Der Ausschuss nimmt Kenntnis.**

### Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja	<input checked="" type="checkbox"/>	Betrag:	<u>3.000-5.000</u> €
	Nein	<input type="checkbox"/>		
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 2022 zur Verfügung	Ja	<input checked="" type="checkbox"/>	Haushaltsstelle:	<u>Stadtmarketing</u>
	Nein	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
Folgejahre	Ja	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
	Nein	<input type="checkbox"/>		
Folgekosten	Ja	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>		
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja	<input type="checkbox"/>	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
	Nein	<input type="checkbox"/>		

### Personal

Personelle Auswirkungen	Ja	<input type="checkbox"/>	_____
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)

### Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken, weil das vorhandene Potenzial genutzt und die weihnachtliche Atmosphäre gesteigert wird.
  2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen, weil
  3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt, weil
  4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt, weil
  5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte, weil
  6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum, weil die Innenstadt als Standorte von Handel, Dienstleistung, Gewerbe und Tourismus präsentiert und aufgewertet wird.
  7. Wir unterstützen die Flüchtlingshilfe, weil
  8. Wir fördern den Klimaschutz, weil
  9. Wir fördern die Teilhabe von Menschen mit Behinderung in allen Bereichen der Stadt Norden, weil
- (Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)
- Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)  
Norden als attraktive Stadt in der Winter- und Weihnachtszeit positionieren und gleichzeitig die Innenstadt beleben.
- Andere Ziele:

### **Sach- und Rechtslage:**

Das Wirtschaftsforum Norden e.V. und der Fachdienst Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung der Stadt Norden führen auch in diesem Jahr erneut verschiedene Aktionen unter dem Titel „Advent in Norden“ durch. Ziel ist es, sowohl die Innenstadtfrequentierung als auch die Weihnachtsstimmung und Attraktivität der Innenstadt zu steigern.

Zusätzlich zur alljährlichen Überspannungsbeleuchtung in der Osterstraße und dem Neuen Weg wurden 30 Tannenbäume aus dem Lütetsburger Forst in der Innenstadt aufgestellt und durch Norder Kindertagesstätten sowie die Grundschule „Im Spiet“ mit Selbstgebasteltem geschmückt. Als Sponsoringpartner konnten erneut die Stadtwerke Norden gewonnen werden. Das Aufstellen der Bäume übernahm die KVHS Norden.

Auch hat das Stadtmarketing in diesem Jahr das Aufstellen und Schmücken des großen Weihnachtsbaumes auf dem Torfmarkt für die IG Ludgeri übernommen. Dabei wurde der Fachdienst von der Firma Tellbau, dem Technischen Hilfswerk, der Feuerwehr und der Firma Kröger unterstützt.

Den Auftakt und somit das Einläuten des Weihnachtsgeschäftes stellte ab dem 24.11.2022 der Swart Freedag dar, welcher die Antwort auf den Black Friday ist und bereits das sechste Mal stattfand.

Ein neues und ausschließlich auf Kinder ausgerichtetes Angebot ist die „Wichtelwerkstatt“. Sie findet am 2., 3. und 4. Adventssamstag in der Zeit von 11 bis 14 Uhr im Neuen Weg 39 statt. Die Kunstschule Norden und der Kinderschutzbund Norden bieten in dieser Zeit ein kostenloses weihnachtliches Bastelangebot für Kinder an.

Zusätzlich wird an gleicher Stelle am 2. Adventssamstag der Männergesangsverein und am 4. Adventssamstag das Stadtorchester ein Konzert geben. Zudem geben Klaus-Peter Wolf und Bettina Göschl am 17.12.2022 von 11 bis 12 Uhr eine Doppel-Signierstunde im Café ten Cate.

Zahlreiche Norder Geschäfte beteiligen sich zudem an dem traditionellen Sternenpass des Wirtschaftsforum Norden, ein Gewinnspiel für alle, die lokal einkaufen.

Der Popup Store „Lüttje Wiehnachtsstuv“ öffnet in diesem Jahr an der Osterstraße 18 die Türen.

Der Weihnachtsmarkt der IG Ludgeri ist durchgehend vom 21. November 2022 bis 31. Dezember 2022 geöffnet.

Dieser Punkt wird von Saskia Herbert und Ilka Löhr (Wirtschaftsforum Norden) in der Sitzung vorgetragen.

### **Anlagen:**