

# STADT NORDEN

## Sitzungsvorlage

Beschluss-Nr:	Status	Datum	Wahlperiode
<b>0416/2022/2.3</b>	öffentlich	14.11.2022	2021 - 2026
<b><u>Tagesordnungspunkt:</u></b> Vorstellung: Fortschreibung der Standortprofilanalyse			
<b><u>Beratungsfolge:</u></b>			
30.11.2022	Tourismus- und Wirtschaftsausschuss		öffentlich
08.12.2022	Verwaltungsausschuss		nicht öffentlich
12.12.2022	Rat der Stadt Norden		öffentlich
<b><u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u></b>		<b><u>Organisationseinheit:</u></b>	
Rump, 2.3		Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing	

### Beschlussvorschlag:

**Der Rat der Stadt Norden beschließt die Fortschreibung der Standortprofilanalyse der Stadt Norden 2022 im vorliegenden Entwurf.**

### Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja	<input checked="" type="checkbox"/>	Betrag: _____ €
	Nein	<input type="checkbox"/>	
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 2022 zur Verfügung	Ja	<input checked="" type="checkbox"/>	Haushaltsstelle: <u>571-01</u> (s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input type="checkbox"/>	
Folgejahre	Ja	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input type="checkbox"/>	
Folgekosten	Ja	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input type="checkbox"/>	
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja	<input type="checkbox"/>	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input type="checkbox"/>	

### Personal

Personelle Auswirkungen	Ja	<input type="checkbox"/>	_____
			(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	

### Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken, weil zielgerichtet an der Verbesserung der Standortpotentiale gearbeitet wird.
  2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen, weil wir die Wirtschaftsleistung der Stadt stärken.
  3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt, weil wir die Werbevereine bei der Umsetzung von Veranstaltungen u.a. unterstützen.
  4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt, weil
  5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte, weil
  6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum, weil wir die Stadt zukunftsfähig positionieren.
  7. Wir unterstützen die Flüchtlingshilfe, weil
  8. Wir fördern den Klimaschutz, weil
  9. Wir fördern die Teilhabe von Menschen mit Behinderung in allen Bereichen der Stadt Norden, weil
- (Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)
- Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)
- Andere Ziele:

### **Sach- und Rechtslage:**

Im Rahmen der Fortschreibung der Standortprofilanalyse wurde die Standortprofilanalyse von 2011 überarbeitet und aktualisiert.

Die neue Standortprofilanalyse soll eine Auskunft über die regionalökonomische Ausgangslage und die Auswirkungen der gesellschaftlichen und ökonomischen Trends auf die regionale Entwicklung geben.

Eine SWOT Analyse zeigt die Stärken und Schwächen, sowie die Chancen und Risiken auf und verschafft einen Überblick, was in den nächsten 5-10 Jahren bei Branchen und Standortfaktoren zu bedenken ist.

Die Ableitung von Handlungsfeldern für die Wirtschaftsförderung und das Stadtmarketing soll einen Orientierungsrahmen für zukünftige Arbeitsschwerpunkte und die Ableitung von Maßnahmen und Projekten im Fachdienst ermöglichen.

Wie schnell eine solche strategische Planung durch Ereignisse beeinflusst wird, zeigen die Corona-Pandemie und die Energiekrise. Der Fachdienst muss seine Arbeitsschwerpunkte und sein Handeln an die aktuelle Situation der Wirtschaft anpassen können, um eine bestmögliche Unterstützung der Unternehmen vor Ort gewährleisten zu können. Somit kann es kurzfristig zu temporären Änderungen der Schwerpunkte kommen.

Weiteres Vorgehen:

Vom Fachdienst Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing wird die Standortprofilanalyse der Öffentlichkeit vorgestellt und Handlungsempfehlungen und Themenschwerpunkte entnommen.

Die Fortschreibung der Standortprofilanalyse wird vom Rat der Stadt Norden beschlossen und bildet damit die Basis für die Arbeitsschwerpunkte des Fachdienstes Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing.

Finanzielle Mittel:

Für die Ableitung der Handlungsempfehlungen und das Umsetzen von Maßnahmen wurden bereits in 2022 Haushaltsmittel im Budget des Fachdienstes eingestellt. Dies ist auch in 2023 so fortzuführen.

### **Anlagen:**

- Entwurf „Fortschreibung der Standortprofilanalyse der Stadt Norden 2021“ (Firma Exper Consult)
- Präsentation der Firma Exper Consult
- Präsentation des Fachdienstes Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing folgt nach dem 30.11.2022