

# STADT NORDEN

## Sitzungsvorlage

	Wahlperiode 2021 - 2026	Beschluss-Nr: <b>0232/2022/2.3</b>	Status öffentlich
<b><u>Tagesordnungspunkt:</u></b> Einzelvorhaben Perspektive Innenstadt - Erstellung eines strategischen und zukunftsweisenden City- und Stadtmarketingkonzepts			
<b><u>Beratungsfolge:</u></b>			
11.05.2022	Tourismus- und Wirtschaftsausschuss		öffentlich
19.05.2022	Verwaltungsausschuss		nicht öffentlich
23.05.2022	Rat der Stadt Norden		öffentlich
<b><u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u></b>		<b><u>Organisationseinheit:</u></b> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing	

### Beschlussvorschlag:

**Der Auftragsvergabe zur Entwicklung eines City- und Stadtmarketingkonzepts für die Stadt Norden wird vorbehaltlich der Förderung durch die „Perspektive Innenstadt“ zugestimmt.**

### Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja	<input checked="" type="checkbox"/>	Betrag:	<u>3.000</u> €
	Nein	<input type="checkbox"/>		
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 2022 zur Verfügung	Ja	<input checked="" type="checkbox"/>	Haushaltsstelle:	<u>571</u>
	Nein	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
Folgejahre	Ja	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
	Nein	<input type="checkbox"/>		
Folgekosten	Ja	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
	Nein	<input type="checkbox"/>		
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja	<input type="checkbox"/>	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
	Nein	<input type="checkbox"/>		

### Personal

Personelle Auswirkungen	Ja	<input type="checkbox"/>	_____
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)

### Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken, weil der Standort zielgerichtet vermarktet wird.
2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen, weil die Innenstadtakteure mit eingebunden werden.
3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt, weil
4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt, weil
5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte, weil die Ressourcen noch effizienter und zielgerichteter eingesetzt werden.
6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum, weil wir den strukturellen Herausforderungen in der Innenstadt strategisch begegnen.
7. Wir unterstützen die Flüchtlingshilfe, weil
8. Wir fördern den Klimaschutz, weil
9. Wir fördern die Teilhabe von Menschen mit Behinderung in allen Bereichen der Stadt Norden, weil

(Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)

Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)

Andere Ziele:

### **Sach- und Rechtslage:**

Das Land Niedersachsen hat im Rahmen der REACT EU das Sofortprogramm „**Perspektive Innenstadt!**“ für Kommunen bereitgestellt.

Der Fachdienst Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing hat einen Antrag auf Aufnahme in das Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“ und die Zuteilung eines kommunalen Budgets für die Projektumsetzung gestellt, der nach der Richtlinie über die Gewährung von Zuwendungen zur Förderung von kurzfristigen Maßnahmen gegen die Folgen der COVID-19-Pandemie in Innenstädten mit Schreiben vom 07.09.2021 in Höhe von 345.000,00 Euro für die Umsetzung von Einzelvorhaben bewilligt und mit Bescheid vom 06.04.2022 inzwischen um 10.000 Euro auf 355.000,00 Euro erhöht wurde.

**Das Konzept soll die Grundlage für die grundsätzliche Ausrichtung aller künftigen mittel- und langfristigen Maßnahmen des City- und Stadtmarketings legen.** Aufbauend auf die bereits geleisteten Arbeitsergebnisse des Stadtmarketingkonzepts (Stand: April 2018) sollen Lösungsansätze aufgezeigt werden für:

- Die langfristige strategische Positionierung der Norder Innenstadt (vor dem Hintergrund der Megatrends Digitalisierung, Regionalisierung und Nachhaltigkeit).
- Ableiten von erfolgversprechenden Aktivitäten und Maßnahmen zur Stadtentwicklung und Innenstadtbelebung, die sich daraus ergeben.

Ziel:	Mittel- und langfristige Planungsgrundlage für das Stadtmarketing
Zeitplanung:	Projektantrag 6.2022; Fertigstellung 3.2023
Kostenschätzung:	rd. 30.000 € Davon 10 % Eigenanteil und 90 % Förderung