

# STADT NORDEN

## Sitzungsvorlage

Wahlperiode 2021 - 2026	Beschluss-Nr: <b>0138/2022/2.3</b>	Status öffentlich
<b><u>Tagesordnungspunkt:</u></b> Haushalt 2022: Teilhaushalt 2 für die Produkte des FD Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing		
<b><u>Beratungsfolge:</u></b> 23.02.2022      Tourismus- und Wirtschaftsausschuss      öffentlich		
<b><u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u></b> Rump, 2.3		<b><u>Organisationseinheit:</u></b> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

### Beschlussvorschlag:

Den zwischen dem Fachdienst 2.3 und dem Fachdienst 1.1 vorbesprochenen Mittelansmeldungen des Ergebnis- und Finanzhaushalts 2022 für den Teilhaushalt 2 – Produkte des FD Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing – wird zugestimmt.

### Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja <input checked="" type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	Betrag: <u>s. HH-Planungen</u> €
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 2022 zur Verfügung	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	Haushaltsstelle: _____ (s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgejahre	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgekosten	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)

### Personal

Personelle Auswirkungen	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	_____
			(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)

### Strategische Ziele

1.	Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken, weil	<input checked="" type="checkbox"/>
2.	Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen, weil	<input type="checkbox"/>
3.	Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt, weil	<input type="checkbox"/>
4.	Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt, weil	<input checked="" type="checkbox"/>
5.	Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte, weil	<input type="checkbox"/>
6.	Wir stärken Norden als Mittelzentrum, weil	<input checked="" type="checkbox"/>
7.	Wir unterstützen die Flüchtlingshilfe, weil	<input type="checkbox"/>
8.	Wir fördern den Klimaschutz, weil	<input type="checkbox"/>
9.	Wir fördern die Teilhabe von Menschen mit Behinderung in allen Bereichen der Stadt Norden, weil	<input type="checkbox"/>
	(Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)	
	Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)	
	Andere Ziele:	<input type="checkbox"/>

**Sach- und Rechtslage:**

Der Tourismus- und Wirtschaftsausschuss ist im Rahmen des Teilhaushalts 2 zuständig für die Beratung der Produkte des Fachdienstes Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing.

Die Mittelanmeldungen für den Ergebnishaushalt und den Finanzhaushalt der Produkte des Fachdienstes 2.3 sind zwischen der Kämmerei und dem Fachdienst 2.3 vorbesprochen worden.

**Anlagen:**

- Entwurf Ergebnishaushalt