

STADT NORDEN

Sitzungsvorlage

Wahlperiode 2021 - 2026	Beschluss-Nr: 0010/2021/2.3	Status öffentlich
<u>Tagesordnungspunkt:</u> Rückblick Norder Sommerfest mit Straßenkunstfestival 2021		
<u>Beratungsfolge:</u> 17.11.2021 Tourismus- und Wirtschaftsausschuss öffentlich		
<u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u> Lüder, 2.3		<u>Organisationseinheit:</u> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt Kenntnis.

Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja	<input checked="" type="checkbox"/>	Betrag: _____	40.000 €
	Nein	<input type="checkbox"/>		
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 2021	Ja	<input checked="" type="checkbox"/>	Haushaltsstelle: _____	571-02
zur Verfügung	Nein	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
Folgejahre	Ja	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
	Nein	<input type="checkbox"/>		
Folgekosten	Ja	<input type="checkbox"/>	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>		
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja	<input type="checkbox"/>	(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)	
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>		

Personal

Personelle Auswirkungen	Ja	<input type="checkbox"/>	_____
	Nein	<input checked="" type="checkbox"/>	(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)

Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken.
 2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen.
 3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt.
 4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt.
 5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte.
 6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum.
 7. Wir unterstützen die Flüchtlingshilfe.
 8. Wir fördern den Klimaschutz.
 9. Wir fördern die Teilhabe von Menschen mit Behinderung in allen Bereichen der Stadt Norden.
- (Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)
- Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)
Das Sommerfest/Straßenkunstfestival als Highlight in Norden fortführen.
- Andere Ziele:

Sach- und Rechtslage:

Am 28. und 29. August 2021 fand das vierte Norder Sommerfest mit Straßenkunstfestival statt. Neben der Straßenkunst lud auch der Flohmarkt der Familie Graf, ein Kinderflohmarkt des Kinderschutzbundes Norden und ein verkaufsoffener Sonntag zu einem vielfältigen Programm in der Innenstadt ein.

Am Samstag um 11:15 Uhr eröffnete Bürgermeister Heiko Schmelzle das Sommerfest 2021 auf dem Torfmarkt. Anders als in den letzten Jahren befanden sich die Schauplätze für die künstlerischen Darbietungen nicht in der Fußgängerzone verteilt, sondern auf vier separaten Schauplätzen, die aufgrund der niedersächsischen Corona-Verordnung abgegrenzt und bestuhl wurden.

Auf dem Torfmarkt, dem Recha-Freier-Platz, dem Vorplatz des Norder Tors und im Garten der KVHS Norden fand im Stundentakt ein künstlerisches Programm statt. 11 Künstlergruppen aus mehreren europäischen Ländern traten Samstag und Sonntag auf den Schauplätzen auf. Von Akrobatik bis hin zu Magie war für jeden Gast etwas dabei. Das Stadtmarketing hatte wie bereits in den letzten Jahren die Agentur Kulturbüro aus Wachtberg mit der Akquise der Künstler und der Programmierung beauftragt.

Obwohl das Szenario sich von den bisherigen Sommerfesten im Aufbau unterschied, tat dies der Veranstaltung keinen Abbruch. Die Zuschauer konnten auf Bänken in den mit Flatterband abgesperrten Schaubereichen Platz nehmen. Die Personenzahl war hier zwar begrenzt, jedoch fanden alle Besuchenden zu jeder Zeit genügend freie Sitzplätze. Bis zu den Sitzgelegenheiten bestand die Tragepflicht eines Mund-Nasen-Schutzes (OP- oder FFP2-Maske), die von allen gut angenommen und umgesetzt wurde. Nur sehr vereinzelt mussten Zuschauer von den Sicherheitskräften auf das Tragen des Mund-Nasen-Schutzes hingewiesen werden.

Ein Programmheft wurde im Voraus durch die Geschäfte der Innenstadt ausgegeben und war an den Veranstaltungstagen an den Schauplätzen und dem Infostand auf dem Torfmarkt erhältlich. An den Veranstaltungstagen gab es zudem einen Programmplan mit den Auftrittzeiten. Während der Veranstaltung wurde die Facebook Seite „Norder Sommerfest“ regelmäßig mit aktuellen Bildern und Infomaterial bespielt.

In diesem Jahr wurde das Sommerfest von den Hauptsponsoren Stadtwerke Norden und Norder Tor unterstützt. Die Stadtwerke waren zudem mit einem Infostand auf dem Torfmarkt zu finden, an dem Trinkwasser und Luftballons an die Besuchenden ausgegeben wurden. Die NORICS GmbH war Schauplatzsponsor am Recha-Freier-Platz.

Für das leibliche Wohl sorgten regionale Speisen- und Getränkeangebote auf dem Torfmarkt, in der Osterstraße und dem Neuen Weg. Neben dem traditionell vertretenen Fisch-Stand von Aal Janssen konnte die Stadt Norden in diesem Jahr einige neue Beschicker gewinnen, wie Steve's Rolling BBQ, Astrids Frittenkutter, Flying Kitchen (Getränke), Berend's Meeresspezialitäten und Möwenherz Limonaden, die nach der Veranstaltung durchweg ein positives Feedback zu dem Wochenende gaben.

Auch der Norder Einzelhandel und die Gastronomie in der Innenstadt zeigten sich von der Veranstaltung sehr zufrieden.

Anlagen:

Power Point Präsentation