

# STADT NORDEN

## Sitzungsvorlage

Wahlperiode 2021 - 2026	Beschluss-Nr: <b>0012/2021/2.3</b>	Status öffentlich
<b><u>Tagesordnungspunkt:</u></b> Adventskonzept 2021		
<b><u>Beratungsfolge:</u></b> 17.11.2021      Tourismus- und Wirtschaftsausschuss      öffentlich		
<b><u>Sachbearbeitung/Produktverantwortlich:</u></b> Lüder, 2.3		<b><u>Organisationseinheit:</u></b> Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

### Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss nimmt Kenntnis.

## Finanzen

Finanzielle Auswirkungen	Ja <input checked="" type="checkbox"/>	Betrag: _____	6500 €
	Nein <input type="checkbox"/>		
Hh-Mittel stehen im Haushaltsjahr 2021	Ja <input checked="" type="checkbox"/>	Haushalts-	571-02
zur Verfügung	Nein <input type="checkbox"/>	stelle: _____	(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
Folgejahre	Ja <input type="checkbox"/>		(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein <input type="checkbox"/>		
Folgekosten	Ja <input type="checkbox"/>		(s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>		
Hat diese Entscheidung konsolidierende Wirkung für den Haushalt?	Ja <input type="checkbox"/>		(welche? s. ges. Erläuterung in der Sach- und Rechtslage)
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>		

## Personal

Personelle Auswirkungen	Ja <input type="checkbox"/>	_____	(s. ggfls. auch Erläuterungen in der Sach- und Rechtslage)
	Nein <input checked="" type="checkbox"/>		

## Strategische Ziele

1. Wir positionieren Norden als Wirtschafts- und Tourismusstandort unter Nutzung der vorhandenen Stärken.
  2. Wir entwickeln die Stadtverwaltung von einem Dienstleister zu einem Impulsgeber für das Gemeinwesen.
  3. Wir fördern bürgerschaftliches Engagement und Eigenverantwortung für die Entwicklung der Stadt.
  4. Wir schaffen positive Lebensperspektiven für alle Altersgruppen und sichern die Lebensqualität durch eine gute soziale Infrastruktur und ein bedarfsorientiertes Bildungsangebot für Jung und Alt.
  5. Wir bieten und erhalten die Natur- und Kulturlandschaft und sichern diese durch nachhaltige Konzepte.
  6. Wir stärken Norden als Mittelzentrum.
  7. Wir unterstützen die Flüchtlingshilfe.
  8. Wir fördern den Klimaschutz.
  9. Wir fördern die Teilhabe von Menschen mit Behinderung in allen Bereichen der Stadt Norden.
- (Bitte ankreuzen, welchen Zielen die vorgeschlagene Maßnahme dient; bei Bedarf ggfls. in der Sach- und Rechtslage gesondert erläutern.)
- Was wollen wir mit dieser Entscheidung erreichen? (Kurze Beschreibung des Ziels)  
Norden als Publikumsmagneten in der Adventszeit etablieren
- Andere Ziele:

### **Sach- und Rechtslage:**

Im Jahr 2020 haben das Wirtschaftsforum Norden e.V. und die Stadt Norden aufgrund des Ausfalls des Norder Weihnachtsmarktes gemeinsam ein Adventskonzept entwickelt und eingeführt, das gut angenommen wurde. Auch wenn der Weihnachtsmarkt der IG Ludgeri in diesem Jahr wieder stattfinden kann, soll das erfolgreiche Adventskonzept beibehalten werden.

Neben der alljährlichen Überspannungsbeleuchtung in der Osterstraße und dem Neuen Weg wird es wie im letzten Jahr zusätzliche bunte Illuminationen in der Innenstadt geben. Diese werden von der Firma F&T Lights aus Marienhäfe installiert. Durch die Lichtilluminationen werden einzelne Gebäude in Szene gesetzt. Neben den Gebäuden im Innenstadtbereich werden voraussichtlich zudem das Rathaus, das Standesamt und der Glockenturm bunt beleuchtet.

Auch eine Beleuchtung des Teemuseums wird aktuell geprüft. (Stand 27.10.)

Im Bereich des Norder Tors werden die Mühlen sowie der Eingang des Norder Tors illuminiert. So wird ein Übergang vom Neuen Weg zum Norder Tor geschaffen. Eine der Mühlen war im letzten Jahr bereits ein besonderes Highlight und eine beliebte Fotokulisse bei Norder/innen und Auswärtigen.

Die Beleuchtung wird für den Zeitraum von ca. 6 Wochen zu sehen sein.

Die Stadtwerke Norden beteiligen sich erneut mit einem Sponsoring der Tannenbäume für die Dekoration der Fußgängerzone und der Osterstraße. Diese Bäume werden wie auch im Jahr 2020 wieder regional aus dem Lütetsburger Forst beschaffen und von der KVHS Norden abgeholt und aufgestellt. Geschmückt werden die Bäume von Norder Kindergärten.

Einige Norder Geschäfte beteiligen sich an dem traditionellen Sternenpass des Wirtschaftsforum Norden e.V., ein Gewinnspiel für alle, die lokal einkaufen.

Am unteren Neuen Weg gibt es die „Lüttje Wiehnachtsstuv“, die im Sparkassengebäude als PopUp Store verschiedenen Ausstellern die Möglichkeit bietet, temporär in der Adventszeit ihre Waren anzubieten.

Zusätzlich sorgen an den drei Adventssamstagen Walking Acts für Unterhaltung in der Innenstadt und machen das Shoppen zum Erlebnis für „Groß und Klein“.

Mit einem Fotowettbewerb, bei dem die schönsten Norder Adventsfotos aus der Osterstraße, dem Neuen Weg und sämtlichen Nebenstraßen bei der Stadt Norden eingereicht und gekürt werden, soll ebenfalls die Innenstadt in der Vorweihnachtszeit belebt werden. Einige Bilder werden anschließend in den Geschäften ausgehängt.

Dieser Punkt wird von Julia Lüder und Ilka Löhr (Wirtschaftsforum Norden) in der Sitzung vorge-  
tragen.

### **Anlagen:**

Power Point Präsentation